



流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

いちまさの カニかま50周年

ディスプレイコンテスト

【実施期間】

2024年6月1日(土)～7月31日(水)

平素は一正蒲鉾ならびに一正蒲鉾製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度弊社では、いちまさのカニかま発売50周年を記念してディスプレイコンテストを実施させていただくこととなりました。ぜひ貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。皆様のご応募を心よりお待ちしております。

一正蒲鉾株式会社

応募要項

- 実施期間** 2024年6月1日(土)～7月31日(水)
- 応募締切** 2024年8月9日(金)
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** 弊社のカニかま商品全品
※対象のカニかま5品中2品以上を含む陳列を必須とさせていただきます。
- 参加条件** コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を3日間以上お願いいたします。
- 応募方法** コンテスト応募用の売場画像・写真を弊社営業担当にお渡しください。参加条件を満たした売場のカラー写真(正面・全景を撮影したもの)をご用意ください。
- 選考方法** 弊社と「ダイヤモンド・チェーンストア」の共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2024年11月15日号(予定)の誌上に発表させていただきます。

参加コース・各賞

ボリュームコース	審査のポイント	アイデアコース	審査のポイント
グランプリ 20万円×1店舗様	ブランド訴求 陳列のボリューム 品揃えの豊富さ	グランプリ 20万円×1店舗様	ブランド訴求 インパクトのある売場 独創性
準グランプリ 5万円×3店舗様		準グランプリ 5万円×3店舗様	
優秀賞 1万円×10店舗様		優秀賞 1万円×10店舗様	
企業賞 2万円×5企業様	審査のポイント	参加店舗数、参加店舗率 ※10店舗以上のご参加をお願い致します。 10店舗未満の企業様は全店舗でのご参加をお願い致します。 ※ボリュームコース、アイデアコースとの重複は可とします。	

対象商品



消費者キャンペーン

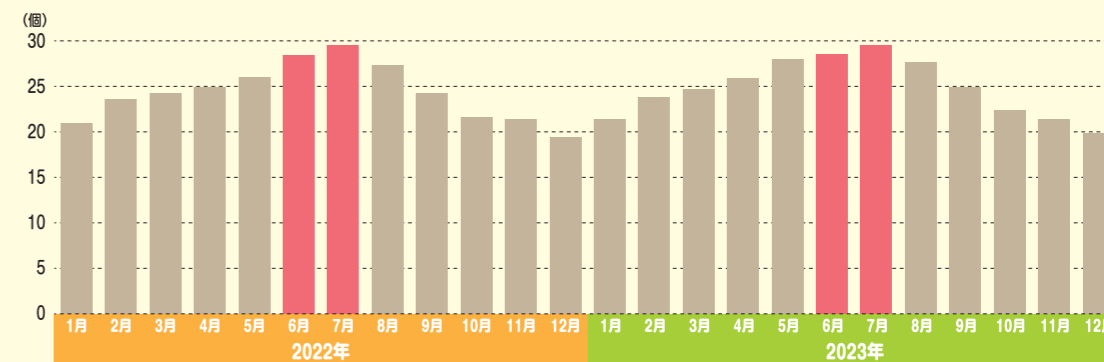
店頭での販売促進策として、LINEを活用したレシート応募キャンペーン同時実施予定
「カニかま50周年ありがとうキャンペーン」(6月14日～7月15日)

「カニかま」は6～7月が最需要期!

「魚肉タンパク質」が手軽に摂れる食品として、改めて注目を集めている「カニかま」。コンテスト実施期間中の6～7月に大きな需要期を迎えますので、ぜひこのタイミングで企画にご参加いただければと思います。

「カニかま」の 数量PI月別推移

出典：KSP-POS(全国)
数量/全店千人をもちに
弊社集計



販促ツール 売場展開例



販促ツールに關しましては、弊社営業担当へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。