

ディスプレイコンテスト 結果発表



この度は、明星食品(株)主催の「明星食品 2023年秋 ディスプレイコンテスト」にご参加いただきまして、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。

店舗賞 大陳コース

スーパー大陳賞
賞金50万円

(株)ホクノー
中央店様(北海道)

「悪魔の一杯 vs 天使の一杯」というテーマを、オリジナリティあふれる特大POPでダイナミックに訴求したインパクト抜群の売場です。見た目も楽しい悪魔と天使に模した商品パッケージPOPが良いアイキャッチとなっています。



グランプリ
賞金30万円
生鮮スピカ様(愛知県)



「明星フェア」と銘打った、店舗の壁面を活かしたボリューム感あふれる陳列がお見事です。手前にも商品を陳列することで売場に立体感を持たせているところもポイントです。

準グランプリ
賞金15万円
(株)ユニカ
ファーマーズマーケット千歳屋様(東京都)



- 優秀賞** 賞金10万円
 - スーパー ABC 石井店様(愛知県)
 - 株ホクノー 厚別5条店様(北海道)
 - アビタ 木曾川店様(愛知県)
 - スーパーセンターシマヤ ラクル飛騨高山店様(岐阜県)
 - A-Z あくね店様(鹿児島県)
- 優秀新人賞** 賞金3万円
 - セブンスター 石手店様(愛知県)
 - スーパーまつの 恒久店様(宮崎県)
 - ハイマート 松浦店様(長崎県)
 - アビタ 飯田店様(長野県)
 - フードウェイ 赤羽アビレ店様(東京都)

- 実施概要**
- 対象商品：明星食品の即席麺(袋・カップ)
 - 実施期間：2023年10月14日(土)～12月15日(金)
 - 審査のポイント
 - 各賞共通の審査基準** 売場でお客様の目を引く/商品をお客様にアピールできている/個性的である/手に取りやすい
 - 大陳コースの審査基準** ボリューム感がある
 - ディスプレイコースの審査基準** 楽しさや美しさがある

明星食品株式会社
専務取締役 営業本部長 富吉 修
取締役 営業副本部長 兼 営業戦略部長 三澤 一夫
営業本部 営業戦略部 次長 原弘一
営業本部 営業戦略部 企画課 香月 沙織

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
取締役 編集局 局長 千田 直哉
シニアコンサルタント 味方 和也

企業賞 賞金20万円 (株)デリシア様(長野県)

店舗賞 ディスプレイコース

グランプリ
賞金10万円
(株)ハマヤ
サンシャインしまんとハマヤ店様(高知県)



オレンジを基調に「温かいものをすくにおいしく食べられる」というイメージで展開された売場です。随所に配置された手書きPOPからも温かみを感じられます。

準グランプリ
賞金5万円
スーパーABC
桑原店様(愛媛県)



- 優秀賞** 賞金3万円
 - フルンストアー ラビタ店様(長崎県)
 - フードウェイ 中間店様(福岡県)
 - 株いちやまマート 徳行店様(山梨県)
 - スーパー ABC 道後樋又店様(愛媛県)
 - アビタ 江南西店様(愛知県)
- 優秀新人賞** 賞金1万円
 - アルカドラッグ 狩場台店様(兵庫県)
 - フードウェイ 新飯塚店様(福岡県)
 - アビタ 高蔵寺店様(愛知県)
 - ロッキー 七尾店様(石川県)
 - じゃんぼ食彩館 羽衣様(大阪府)

2024年春 ディスプレイコンテストお知らせ

対象店舗
全国のご販売店様

実施期間
2024年4月1日(月)～6月2日(日)

応募締切
2024年6月7日(金)

※詳細につきましては、明星食品株担当営業におたずねください。



※「企画大陳賞」の受賞店舗様は、明星食品株担当営業よりお知らせいたします。