

実施期間

2023年

9月1日(金)

11月30日(木)

結果発表

秋の大陳写真コンテスト

平素より桃屋商品に格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。
この度は、「秋の大陳写真コンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも、お引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

大陳コース | グランプリ 賞金 10万円



これぞ大陳賞
(株)あいのや 石巻のぞみ野店様(宮城県)
天井からオリジナル作成の大型レシビポードを吊り下げることで、離れたところからでも目立つ売場になっています。商品ごとのアレンジメニュー訴求は、プライスカードでも展開されています。手軽につくれる炊き込みごはんや困った時のもう一品などの提案力で購買意欲をアップさせています。



これぞ大陳賞
スーパーガッツ 馬立本店様(千葉県)
桃屋の大きなロゴマークと新発売の「おいしい唐がらしソース」のPOPとともに、冬に訴求力のある鍋料理のシズルPOPが並ぶことで、視認効果の高い売場になっています。商品ごとにレシビカードが添えられていることで、興味喚起と購買意欲がアップされています。



これぞ大陳賞
クックマート 浜名湖西店様(静岡県)
「桃屋フェア」を受ける形で、「新米はじめました」とアピールし、新米との関連販売を実施することで、注目度の高い売場になっています。桃屋商品を使用した米飯メニュー写真とともに、レシビ紹介のQRコードをつけて、「桃屋のかんたんレシビ」サイトに誘導。デジタルなコミュニケーションもポイントです。



これぞ大陳賞
ファーマーズマーケット千歳店様(東京都)
新発売の「おいしい唐がらしソース」を中心に打ち出した展開。オリジナル作成のトップボードで「これだけでいい」「日本人に合う辛さと味わいが楽しめるベッパースソースです!」とアピールし、その活用方法をレシピとともに紹介。鍋の季節に合わせた展開も取り入れ、さらに訴求力と販促効果を高めた売場です。



「ほかほか新米フェア」をテーマに展開された売場です。「ごはんですよ!」や「辛さ増し増し香ばしー油」などのオンザライズ提案のほかに、時短調理のアレンジレシピも紹介。ごはんがおいしい新米時代の食べる楽しさを訴求することで、注目度と販促効果をアップしています。

力賞
追大陳賞

スーパーガッツ 姉崎店様(千葉県)



力賞
追大陳賞
(株)ヤマイチ 一之江駅前店様(東京都)
上段に、新発売の「おいしい唐がらしソース」のPOPや「のり平キョウクター」、大型商品パッケージを配置し、視認効果を高めている売場です。さらに、映像を取り入れたひな壇の陳列やモニターからの映像、レシビPOPと、陳列技法と演出力によって、訴求力のある売場になっています。



力賞
追大陳賞
(株)ヤマイチ 船橋店様(東京都)
トップボードで「食欲の秋! 桃屋の秋! びん詰ごはんをおいしくとアピール。桃屋のびん詰を使った炊き込みごはんメニュー! 是非お試しください!」と手軽にできるメニュー提案型の売場展開です。上段に設置した「のり平キョウクター」がポイントとなり、視認効果をアップさせています。



力賞
追大陳賞
スーパークリシマ 新城駅前店様(神奈川県)
天井から吊り下げた大型商品パッケージPOPと「のり平キョウクター」POPによって、視認効果をアップさせている売場です。さらに、エンド陳列の左側に什器を設置したことで3方向から目立つようになっています。来店客を引きつける演出や仕掛けを活かしてつくられたエンド陳列です。



力賞
追大陳賞
協同組合ハニー 食彩館大宮店様(福井県)
「桃屋のびん詰で福井の新米をより美味しく!」とアピールする地元密着の展開です。商品ごとに、アレンジレシビカードなどを設置することで提案型の売場になっています。また、視認効果をアップする「のり平キョウクター」POPを活用。地域の消費者に訴求できる要素をポイントにした売場です。



力賞
追大陳賞
(有)スピカコーポレーション シビコ生鮮市場様(愛知県)
トップボードで「桃屋フェア」と訴求。フロアシートでは「桃屋かんたんレシビ」サイトに誘導するQRコードとシズル写真で、来店客の興味を喚起しています。加えて、商品棚と什器、カゴを駆使した陳列と、桃屋イメージのカラーリングを採用することで、立ち寄り効果を高める売場になっています。

大陳コース | 準グランプリ 賞金 5万円

- これぞ大陳賞**
株式会社屋 夕日店様(宮城県)
明治屋産業(株) 直方がんだびつくり市様(福岡県)
- 力賞**
株式会社マルト商事 森山店様(茨城県)
スーパーバリュー 入間春日町店様(埼玉県)
株式会社セイミヤ 佐原玉造店様(千葉県)
株式会社じぎ びん詰店様(福井県)
協同組合ハニー ARENA サンプラザ店様(福井県)
JA ひまわり グリーンセンター音羽店様(愛知県)
靴のヒラキ 岩岡店様(兵庫県)
株式会社セブンスター 石井店様(愛媛県)

大陳コース | 敢闘賞 賞金 2万円

- 力賞**
株式会社あいのや 古川東店様(宮城県)
株式会社かわねや フェスタ店様(茨城県)
株式会社ヤマイチ 小岩店様(東京都)
株式会社ヤマイチ 鹿骨店様(東京都)
株式会社幸運橋市場 食鮮館カーム様(大阪府)

クロスMDコース | グランプリ 賞金 3万円

- 新クロスMD賞**
株式会社屋 泉パークタウン高森店様(宮城県)
株式会社かわねや 南高野店様(茨城県)
株式会社セイミヤ 銚田安房店様(茨城県)
株式会社セイミヤ 神栖店様(茨城県)
株式会社セイミヤ モール麻生店様(茨城県)
株式会社セイミヤ 佐原牧野店様(千葉県)
協同組合ハニー 木田店様(福井県)
- ニューフェイス賞**
株式会社とりせん 佐野西店様(栃木県)
株式会社とりせん 富士見町店様(群馬県)
株式会社光洋 北大路店様(京都府)



掲載順:すべて順不同

審査について

- 審査のポイント
- ① 陳列ボリューム
 - ② POPを活用した売場演出
 - ③ クロスMDの訴求力
 - ④ 新商品を含めた総展開函数



(株)桃屋
取締役 営業本部 本部長 兼 営業企画部 部長 笠原 勝彦
顧問 営業本部 相原 淳
営業企画部 高瀬 智徳
(株)ダイヤモンド・リテイルメディア
シニアコンサルタント 味方 和也