



ゆでたての旨さ、再現!



やるじゃん 凄麺!

ディスプレイコンテスト

実施期間

2023年8月27日(日)~11月5日(日)

この度は「やるじゃん 凄麺!」ディスプレイコンテストに多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。今後とも弊社商品をより一層のご拡販を賜りますよう、何卒お願い申し上げます。

ヤマダイ株式会社

「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ



結果発表



審査員

ヤマダイ株式会社
 代表取締役社長 大久保 慶一
 執行役員 営業本部長 蜂谷 康
 東京営業部課長 矢部 達朗

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
 取締役 編集局 局長 千田 直哉
 シニアコンサルタント 味方 和也

企業賞
 賞金 / 10万円
 3企業様

- 協同組合ハニー様
- 株式会社酒のスーパータカギ様
- 北辰商事株式会社様



アイデア賞 賞金 / 5万円 3店舗様

- サミットストア 王子店様(東京都)
- (株)ニッコー 生鮮食品スーパーニッコー東山店様(大阪府)
- 藤桂京伊株式会社 酒やビック郡上八幡店様(岐阜県)



グランプリ
 賞金 / 20万円 1店舗様

株式会社ヨークベニマル 須賀川森宿店様(福島県)

店舗出入口を活用した売場展開で、入店したお客さまが思わず足を止めたくなる陳列になっています。ボリュームのある陳列は「凄麺」の選択肢の幅広さが一目でわかるようになっており、黒板や足元のPOPは商品を選ぶ楽しさに貢献しています。



準グランプリ 賞金 / 10万円 6店舗様



株式会社どんたく 高浜店様(石川県)
 ラーメン屋台を模した陳列とオリジナルのPOPが商品を選ぶ楽しさを演出しています。



株式会社ダイイチ みなみ野店様(北海道)
 天井から吊下げられた迫力のあるPOPとボリューム感あふれる陳列で興味を引きます。



株式会社ホクノー ちびホク厚別5条店様(北海道)
 「ノンフライ級チャンピオン」とユーモアのあるPOPで「凄麺」ブランドをアピールしています。



コメこめマート 深谷上野台店様(埼玉県)
 オリジナルのランキングや「No.1ノンフライ麺」のPOPがお客さまの購買意欲を刺激します。



やおふく 東御店様(長野県)
 大きなラーメンと「あなたの推し麺は？」の視認性が高く訴求力のあるPOPが目にとまります。



株式会社マルサン 久喜店様(埼玉県)
 商品パッケージが見やすく陳列されており、「凄麺」の種類が多いことが一目でわかります。

ご当地賞 賞金 / 3万円 3店舗様

- メルシー生活協同組合様(和歌山県)
- 株式会社とりせん研究学園店様(茨城県)
- コメこめマート 深谷花園店様(埼玉県)



優秀賞 賞金 / 5万円 10店舗様

- Aコープ くみあいマーケット伊達本店様(北海道)
- (株)光洋KOHYO東生駒店様(奈良県)
- MEGAドン・キホーテ神戸学園都市店様(兵庫県)
- 株式会社マルサン 越谷花田店様(埼玉県)
- 株式会社とよはた ベリー御園店様(三重県)
- スーパーサンシ株式会社 スーパーサンシ明和店様(三重県)
- そうてつローゼン 希望が丘店様(神奈川県)
- (株)マツモト スーパーマツモト西小路御池店様(京都府)
- 株式会社ウジエスーパー 栗駒店様(宮城県)
- 株式会社三和 スーパー三和堀之内店様(東京都)

審査基準

- 凄麺らしさの訴求
- ボリュームと迫力ある売場演出
- 展開場所

