



住友化学園芸
55周年記念

GO!GO!ベニカ®

ディスプレイコンテスト

実施のご案内

ベニカは進化を続けます

陳列期間：2024年3月1日(金)～5月31日(金)

2021年に発売20周年を迎えた「ベニカXスプレー」。ベニカスプレーシリーズは、「紅いベニカXシリーズ」をはじめ、昨年には効果の高いナチュラル系成分の「ナチュラルベニカシリーズ」を発売し、家庭園芸の基幹ブランドとして大きく成長しました。

2024年春も新たに、55周年記念商品としてユーザーニーズにお応えした効果の高い野菜用殺虫殺菌スプレー「ベニカVフレッシュスプレー」を新発売。

コンテストと連動した売場づくりを通して店舗の方、お客様により一層ご満足いただける商品をお届けできるよう努めてまいります。多くのご参加お待ちしております。

概要・応募要項

対象店舗	全国の販売店様
実施期間	陳列&コンテスト算定期間：2024年3月1日(金)～5月31日(金)
対象商品と応募コース	<p>Ⓐ：フレッシュコース (ベニカVフレッシュスプレー、ベニカXネクストスプレー、ベニカXファインスプレー)</p> <p>Ⓑ：ナチュラルコース (ナチュラル系成分スプレー4品)</p>
<p>両コースに応募するとベニカ賞の対象に!!</p>	<p>Ⓐ フレッシュコース</p> <p>紅いスプレー Vフレッシュ</p> <p>① 必須 ② 必須 ③ </p> <p>対象商品の組み合わせ ①+②+③ ①+② ※ ①②は必須 上記いずれの パターンでも 応募可能</p>
	<p>Ⓑ ナチュラルコース</p> <p>ナチュラルベニカシリーズ</p> <p>① 必須 ② ③ ④ </p> <p>対象商品の組み合わせ ① ①+②+③+④ ①+②+③ ①+② ①+③ ※ ①は必須 上記いずれの パターンでも 応募可能</p>
参加条件	<p>期間中に、Ⓐ：ベニカVフレッシュスプレー、ベニカXネクストスプレー (フレッシュコース)</p> <p>Ⓑ：ベニカナチュラルスプレー (ナチュラルコース)</p> <p>の両方もしくはいずれかを上記対象商品の組み合わせで1ヵ月以上展開してください。</p>
応募方法	<p>陳列の状況写真を応募用紙 (別途ご用意しております) に貼り、必要事項をご記入の上、住友化学園芸営業担当までお渡しください。</p> <p>写真は角度を変えて、①正面と②斜め前からの全景を撮影したものを2枚添付ください。</p> <p>※コンテスト応募用紙は住友化学園芸営業担当よりお渡しいたしますのでお申しつけください。</p>
審査方法	住友化学園芸株と流通専門誌「ダイヤモンド・ホームセンター」編集部での共同選考で厳正に審査いたします。
お問い合わせ	詳細は住友化学園芸営業担当者へお問い合わせください。
審査応募締切	2024年6月14日(金)
結果発表	「ダイヤモンド・ホームセンター」8月15日号の誌上にて発表いたします。 全受賞店舗から1店舗を選出し、取材記事1ページも掲載させていただきます。

各賞

各賞に加えて、企業賞や敢闘賞のWチャンスもあります！ 店舗独自のアイデアあふれる訴求力の高い展開をお待ちしております。

各賞		受賞数	表彰対象	賞金	応募基準	審査のポイント
A：フレッシュコース	ポリウム賞	2	各店舗	7万円	10～20ケース程度(目安)で山積み	【ポリウム賞】 対象商品をポリウム陳列し、訴求力が高くインパクト&オリジナリティあふれる売場ができています 【アイデア賞】 新商品の登場感を活かし、効果訴求と雰囲気あふれる趣向をこらした売場ができています
	アイデア賞	1		3万円		
B：ナチュラルコース	ポリウム賞	2		7万円		
	アイデア賞	1		3万円		
ベニカ賞 (A&Bダブルエントリー)	グランプリ	1	A&B両コースへの参加実績	15万円	A&B両コースへのご応募いただいた全店舗から選定	
	準グランプリ	1		7万円		
企業賞(住友化学園芸賞)		5	各企業	5万円	ご応募店舗数が計10店舗以上の参加企業。店舗数が10未満の企業の場合は全店舗参加。	企業単位の取り組みの度合い(応募店舗数や、1店舗当たりの陳列ポリウム等)を特に重視して選定
敢闘賞		20	各店舗	1万円	各コースへのご応募	ご応募いただいた全店舗から選定

受賞店舗の売場展開事例

(ベニカXシリーズ、ナチュラルベニカシリーズでの実績例・店舗名省略)



ご提供販促ツール一例

※デザインは一部変更になる場合があります。



スプレー3品 パネル



ネクスト&ナチュラル パネル



ベニカナチュラルスプレー パネル



ビュアベニカ パネル



ビュアベニカ パネル



ベニカXファイン・ベニカVフレッシュ横長大陳POP

販促支援

2024年春シーズンは、新発売のベニカVフレッシュスプレーやナチュラルベニカシリーズを中心に、WEB&SNSをはじめ各種媒体において、引き続き広告と記事掲載等でスプレー剤の情報を発信してまいります。

CM動画
SNS

広告

記事