



国産とり肉の日  
10月29日

# 結果発表

国産鶏肉 桜姫

# ディスプレイコンテスト

2023年9月1日(金)～10月31日(火)



## グランプリ

賞金20万円 10店舗様

※ 平台および多段のショーケースで大量陳列を実施いただいた売場や創意工夫にあふれた売場、たんぱく質訴求の売場づくりを行っていただいた店舗様から合計10店舗様をグランプリとして表彰させていただきました。

### ダイイチ 平岸店様(北海道札幌市)



**評価ポイント** 桜姫の各部位をラインアップし、その桜色の美しい肉色と桜の花びら柄のレールPOPによって売場を演出し、視認効果をアップしています。さらに、「ビタミンEを多く含んだ鶏肉」「臭みの少ない鶏肉」と商品特徴を訴求するPOPを採用。イメージとアピール効果で多くの来店客を引きつける売場になっています。



丸岡様(左)、阿部様(右)

**コメント** この度はこのような賞をいただき、誠にありがとうございます。今回の受賞は、全従業員の協力なくしてはあり得なかったと考えています。今後も、従業員とともに、さらなる進化ができるように、創意工夫を凝らした訴求などレベルを一段階アップし、お客さまに喜ばれる売場づくりを行っていきます。

### イオン 札幌発寒店様(北海道札幌市)



**評価ポイント** 桜姫の特徴である「国産鶏肉」をはじめ、データに裏づけされたおいしさの訴求、環境配慮商品としてのバイオマスフィルムを採用した「産地パック」とあらゆる面からPOPでアピールしています。さらに、アレンジレシピの紹介とともに、食べ方提案となるボン酢との関連販売も実施。来店客の購買意欲を高める工夫がある売場です。



畜産担当者 上田様・山崎様

**コメント** 桜姫販売の取り組みに高い評価をいただき、大変光栄に思います。今後も「価格訴求」ではなく、「商品の価値」としての商品力の提案に力を入れていきます。多くの方に桜姫をもっと知っていただけるような売場づくりを継続することで、桜姫の認知度アップとファンづくりを継続して考えています。



## グランプリ

賞金20万円

### フレスコキクチ 名取増田店様(宮城県名取市)



**評価ポイント** 冷蔵平台ケースでの展開でも売場が目立つ工夫があります。什器を使った陳列で高さを出すことで視認効果をアップ。陳列に変化も生まれることで、注目度もアップします。さらに、提供POPとともに、黒板アートボード風のオリジナルPOPも効果的。から揚げ粉やボン酢との関連販売で販促効果を高める展開もポイントになっています。



主任 飯部幸雄様

**コメント** グランプリ受賞は、大変光栄です。常にワクワクできる売場づくりを日々心がけています。今回をきっかけに、お客さまから桜姫についてのお問い合わせが増加しています。コンテスト参加で、認知していただく売場づくりは重要だとあらためて気づかされました。今後も継続してアピールしていきます。

### たいらや 芳賀店様(栃木県芳賀郡)



評価ポイント

レールPOPと仕切り板によって、桜姫の売場をコーナー化。特徴である桜色が引き立つ黒いカラーリングを採用したことで、より注目度が高められていることもポイントになっています。また、上部と下部にボードPOPを設置したことで、視認効果がアップ。小スペースでも、訴求力のあがる売場がつけられるという見本の1つです。



チーフ岸様

**コメント** この度は、このような賞をいただき、誠にありがとうございます。日々の売場づくりでは、お客さまにとって「分かりやすく、買いやすい」を心がけています。今回、桜姫のコーナーをつくったことで、鶏肉売場全体が以前より良くなったと思います。今後も桜姫を積極的に販売していきたいです。

### 食品館あおば 常盤台店様(神奈川県横浜市)



**評価ポイント** 左右にのぼりをたてることで、売場の視認率をアップしています。ケースの中に多彩な部位を陳列し、来店客が好みで選べるラインアップになっていることがポイントです。また、から揚げ粉をはじめとした商品も各種陳列して関連販売を行うことで、メニュー提案になっています。アイデアによって、購買意欲を高めている売場です。



取締役 加藤様(左)、チーフ 東様(右)

**コメント** 今回の受賞は、とても光栄です。1年半前にオープンした当初から主力商品として桜姫を販売。今回、お客さまの声をもとに、アイテムを増やし、平台1台に桜姫を埋め尽くし、販促物も多彩に採用してアピールを強化しました。今後も桜姫の販売に注力していきます。

### KO マート 大井川店様(静岡県焼津市)



**評価ポイント** トップボードと腰幕を採用して、離れたところからでも桜姫売場であることがわかるような売場づくりが行われています。さらに、POPで桜姫の特徴やおいしさが、しっかりとアピールされています。また、多彩な部位を一堂に集めたことで、来店客の好みに対応でき、さらに、いろいろなメニューに対応できる桜姫を訴求しています。



林様

**コメント** この度は名誉ある賞をいただき、大変光栄に思います。今回のコンテストでは、販促物を含めた丁寧な売場づくりにこだわり、鶏肉のおいしさや栄養価をわかりやすく伝えることを心がけました。その結果、鶏肉の売上も伸びました。今後も、お客さまに桜姫の魅力を伝えていきたいです。

### 審査風景・審査委員

日頃よりニッポンハム商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。この度は、弊社の「国産鶏肉 桜姫® ディスプレイコンテスト」にご参加をいただき、誠にありがとうございます。厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。今後とも、弊社商品に、より一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。



#### 日本ハム株式会社

取締役 常務執行役員 食肉事業本部長 前田 文男  
執行役員 食肉事業本部 食肉営業統括事業部長 細谷 信博  
執行役員 食肉事業本部 国内食肉第二事業部長 井門 豊武  
食肉事業本部 国内食肉第二事業部 国内フレッシュチキン部 部長 田中 雄一郎



#### 日本ハム株式会社

食肉事業本部 国内食肉第二事業部 国内フレッシュチキン部 課長 渡邊 真  
食肉事業本部 食肉マーケティング推進室 室長代行 柏木 剛  
株式会社ダイヤモンド・リテイリングメディア シニアコンサルタント 味方 和也





# グランプリ

賞金 **20** 万円

## マックスバリュ グランド千種若宮大通店様 (愛知県名古屋市)



評価ポイント

同社の企画である「ちゃんごはん」と連動し、桜姫を使用したメニュー提案を実施。売場への誘導をすることで、来店者の注目度が大幅にアップ。メニュー提案を強化した売場は、POPなどを多用することで、さらにアピール力が高まり、購買へと結びつけています。また、試食の相乗効果もあり、注目の売場になっています。



中川 チーフ様

コメント

2年連続で受賞できたことは、昨年からの取り組みの成果だと思います。弊社独自の企画である「ちゃんごはん」を桜姫と連動し、季節ごとの提案を継続的に実施してきました。今回の受賞はその効果もあり、桜姫の認知と購入につながれたと考えています。今後もさまざまな取り組みを行っていきます。

## スーパーサンエー 大美野店様 (大阪府堺市)



評価ポイント

トップボードや腰幕、仕切り板を使用して、桜色の桜姫コーナーをつくることで、目立つ売場になっています。さらに、桜姫のおいしさ訴求や鍋のレシピをPOPで訴求することで、購買意欲を高めています。また、正肉とともにさまざまな部位をラインアップしていることで、鶏料理メニューを広げるヒントにもなっています。



生肉 MD 打田 豪様

コメント

この度はこのような賞をいただき、誠にありがとうございます。桜姫は、売り続けて10年以上経ちます。販売店としては、正肉からさまざまな部位まで揃うので、売りやすく、お客さまからは、安心・安全、おいしい鶏肉として喜んでいただいております。今後も自信を持ってお客さまに提案していきます。

## 天満屋ストア ハピーズ国府市場店様 (岡山県岡山市)



評価ポイント

「名前があるのは、ワケがある。」や「エコ包装で地球にやさしく、ノントレー商品」など、桜姫の特徴や環境配慮商品があるという点をしっかりと伝えていく売場です。さらに、さまざまな部位を揃えるとともに、メニュー提案にもなる鍋つゆの素や調味ソース類との関連販売も実施しています。訴求力と提案力を備えた売場です。



チーフ 竹内様

コメント

多くの参加店の中から選ばれ、とても驚きました。売場は、お客さまにとって「分かりやすく! 買いやすく!」を心がけています。また、桜姫の「産地パック」は、ノントレーでの販売が可能です。ごみ削減の取り組みとしてお客さまにも好評です。今後も、提案の価値がある商品として販売していきます。

## フーズマーケットホック 黒田店様 (鳥根県松江市)



評価ポイント

多彩に商品をラインアップした、ボリューム感のある売場です。トップボードや腰幕、レールPOPなどを使用して、桜姫ブランドを強力にアピールしたことで、来店客が思わず立ち止まってしまうような売場構成になっています。また、部位ごとにわかりやすく陳列されており、商品が手に取りやすくなっていることもポイントです。



精肉部チーフ 平原様

コメント

ワンランク上の鶏肉のおいしさを手軽に伝えられるのが、桜姫ブランドです。『見て楽しい、食べておいしい』とお客さまに感じてもらったため、地域一番の売場づくりをめざした結果、受賞となり、大変うれしく思います。今後も、さらに桜姫ブランドを訴求できる売場づくりに取り組んでいきます。