



流通専門誌 DIAMOND Chain Store タイアップ企画

# パリパリ 無限シリーズ ディスプレイコンテスト

香ばし麺がおいしい!



実施期間 2024年3月1日(金)~5月31日(金)

平素より、東洋水産ならびに東洋水産製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度弊社では、「パリパリ無限シリーズ ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。是非貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。皆様のご応募を心よりお待ちしております。東洋水産株式会社

## 応募要項

- 実施期間** 2024年3月1日(金)~5月31日(金) ※対象商品合算で5ケース以上を1週間以上の陳列をお願い致します。
- 応募締切** 2024年6月10日(月)
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** 「パリパリ無限シリーズ」全品  
マルちゃん生めん・チルド商品全品 ※「パリパリ無限シリーズ」を含む陳列を必須とさせていただきます。
- 応募方法** 応募方法につきましては、弊社担当者、または下記問い合わせ先にお尋ねください。参加条件を満たした売場のカラー写真2点(正面・全景を撮影したもの)をご用意ください。陳列展開状況がよく見えるように撮影してください。
- 問い合わせ先** 〒108-8501 東京都港区港南2-13-40 東洋水産株式会社 低温食品部  
TEL: 03-3458-5141
- 選考方法** 弊社とダイヤモンド・チェーンストアとの共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- 結果発表** ダイヤモンド・チェーンストア 2024年9月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

## 表彰内容

### ボリュームコース

陳列のボリューム、インパクトのある売場(対象商品20ケース以上の陳列)

グランプリ・20万円×1店舗様

準グランプリ・5万円×3店舗様

ボリューム賞・1万円×10店舗様

### アイデアコース

ブランド訴求、独創性のある売場

グランプリ・20万円×1店舗様

準グランプリ・5万円×3店舗様

アイデア賞・1万円×10店舗様

**新設** **デジタル賞** 青果・日配商品との関連販売など、生麺売場以外の売場展開を対象に審査させていただきます。 **1万円×10店舗様**

### 企業賞

グランプリ・10万円×1企業様

優秀賞・5万円×10企業様

参加店舗数・参加店舗率

10店舗以上のご参加。  
10店舗未満の企業様は、全店舗でのご参加をお願い致します。

**参加賞** ご応募いただいた全店舗様に1,000円分のクオカードを進呈。

## 主な対象商品



- Point 1 テーマ性** 審査のポイント: 青果・日配商品との関連販売など、新しい売場の創造
- Point 2 商品陳列のボリューム感** 商品数量、品揃えの豊富さ、インパクトのある売場
- Point 3 オリジナリティ** オリジナルPOPを使用した陳列など、独創性のある売場

## パリパリ無限シリーズとは...

食卓にもう1品欲しいときの“副菜”として、時にはお酒のおつまみにも。野菜嫌いなお子様にもたくさん食べてもらえる?! ひと口食べたら“お箸が止まらない”“パリパリとした食感がやみつきになる”そんな1品です。



## X公式アカウント

商品やキャンペーン等の情報を配信中!  
<https://twitter.com/pariparimugents>



## ブランドサイト

「パリパリ無限シリーズ」を通じて皆様の食卓に笑顔をお届けします。  
<https://pariparimugen.jp>



## 販促ツール



ボード 表裏(H180mm×W515mm)



裾巻(H450mm×W900mm×1枚)



裾巻(H450mm×W900mm×4枚)



販促ツールに関しては、弊社営業担当者へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。