



KINCHO
第59回 防虫剤

V.I.P. 陳列コンテスト

審査発表!

「第59回 KINCHO防虫剤V.I.P.陳列コンテスト」にご参加いただきまして、誠にありがとうございます。
新しい『魅せ方』の可能性を感じる陳列を、全国から多数お寄せいただきました。厳正なる審査の結果、V.I.P.大賞、優秀賞をここに発表いたします。今後とも弊社商品にご厚情賜りますようお願い申し上げます。

スーパーストア 金木タウンセンター店 様

秋の衣替えとカメムシ対策等をボードで丁寧に訴求。また、津軽地方の名産りんごをアイキャッチに、季節感を演出し、地域の特色をアピールしました。

**V.I.P.
大賞**



優秀賞



スーパーストア 鶴田フードリバーモール店 様
親しみやすい手書き風POPで、それぞれの商品の必要性を訴えて、ついで買い・まとめ買いを促進。多品種をバランス良く陳列して、買いやすさを目指しました。



多慶屋 御徒町本店 様
上野国立科学博物館の恐竜をテーマにした売場に、公式キャラクターのたけばんとティラサも登場。お客様にも大好評だったことでしょう。



スーパーホームセンターヤマキシ 川北店 様
トップ棚のゴンゴンに奥行を持たせて遠近感を演出し、お店から見える白山の雄大な景色をモチーフにした陳列を実施。テクニックに富んだ売場が完成しました。



ヒラキ株式会社 岩岡店 様
入口入ってすぐの売場で展開したため、ひと際目立って目を引く陳列となりました。大陳と共に、大きくシンプルな販促物がたくさんあることで、すぐく賑やかです。



ナンバ 出雲ドーム店 様
『出雲の龍蛇神』が店舗に入っすぐの通路でお出迎え! ボリューム感のある陳列と、床まで活用した販促物の設置で、華やかな売場になりました。



ホームプラザナフコ 本渡店 様
店頭にて『天草のシロさん』がゴンゴンとダニ対策商品の必要性を力強く訴求。売上にも貢献できたという、効果的な陳列です。

V.I.P. 大賞

スーパーストア 金木タウンセンター店 [仙台支店]

優秀賞

[仙台支店] スーパーストア 鶴田フードリバーモール店
[東京支店] 多慶屋 御徒町本店
[名古屋支店] スーパーホームセンターヤマキシ 川北店
[大阪支店] ヒラキ株式会社 岩岡店

[中四国支店] ナンバ 出雲ドーム店 / ホームプラザナフコ 防府店
[福岡支店] ホームプラザナフコ 本渡店 / ホームプラザナフコ 諫早店 / ライフベース 上対馬店

その他、1店(敬称略)

※その他、KINCHO賞に25店様が入賞されました。