



流通専門誌  
DIAMOND  
Chain Store  
タイアップ企画



## 結果発表

味の素冷凍食品株式会社

# 2023年 9月

# 「ギョーザ」リニューアル記念 ディスプレイコンテスト

実施期間 2023年9月1日(金)～9月30日(土)

### 審査について

日頃より格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。  
また、この度は弊社実施の「2023年9月「ギョーザ」リニューアル記念 ディスプレイコンテスト」に全国から多数のご応募をいただき、重ねて御礼申し上げます。  
オリジナリティーや訴求力のある売場づくりを基準に、厳正なる審査を行い、各賞が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。  
今後とも、弊社ならびに弊社商品につきまして、お引き立てを賜りますよう、よろしくご  
願い申し上げます。

#### 味の素冷凍食品株式会社

国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ  
国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ

山下 賢吾  
福原 怜子

#### 株式会社ダイヤモンド・リテールメディア

シニアコンサルタント

味方 和也



## 平台コース

ギョーザ最低4フェース以上の陳列を必須とし  
エンド展開頂いた店舗様が対象

# グランプリ 15万円



### (株)道北アークス ウエスタン北彩都店様 (北海道)

店内に「中華料理は、やっぱり餃子」とイチオシを訴求する「中華屋北彩都」が売場としてオープン。平台でも店内の離れた場所からでも目立つように屋根型の吊り下げPOP採用。おいしい中華メニューというイメージと視認効果をアップするという課題を一気にクリアしたアイデアが秀逸です。またフロアを含め、赤一色で統一したことで、よりインパクトのある売場になったことも見逃せません。平台でもインパクトがあり、目立つ売場づくりができるという好例です。

## 準グランプリ 5万円



### (株)道北アークス ウエスタンパワーストア店様 (北海道)



### (株)スーパーキタムラ様 (東京都)

## 平台コース

ギョーザ最低4フェース以上の陳列を必須とし  
エンド展開頂いた店舗様が対象

## 優秀賞 3万円



(株)ポスターちびほく厚別5条店様  
(北海道)



(株)伊徳 アルカディア店様  
(青森県)



(株)スーパーバリュー  
松戸五香店様(千葉県)



(株)オーシャンシステムチャレンジヤ  
新潟中央インストア店様(新潟県)



(株)マツモト向日店様  
(京都府)

## リーチインコース

リーチイン売場にてギョーザ  
最低3フェース以上の陳列を必須とし  
リーチイン3段以上で展開頂いた店舗様が対象

## グランプリ 10万円



(株)タカラ・エムシーリベロ三島店様(静岡県)  
おいしい中華の代表的存在の中華街を思わせるような売場づくりになっていきます。上部には中華街の門をイメージしたPOPを設置。そのなかに提供POPをはめ込むことで、より訴求力を高めています。扉部分にも商品を隠さないように、効果的にPOPを配置。思わず足を止めてしまうようなアプローチがある売場です。

## 準グランプリ 5万円



(株)伊藤チエーン 食品館イトー泉松森店様(宮城県)

## 企業コース

10店舗以上の参加  
もしくは10店舗に満たない企業様は  
全店での参加が対象

## グランプリ 10万円

(株)エレナ様  
(長崎県)

## 準グランプリ 5万円

(株)PLANT様  
(福井県)