



完璧な生ビールを。

ビール

ディスプレイコンテストのご案内

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

このたび、貴店の売場活性化を目的に「サッポロ生ビール黒ラベル ディスプレイコンテスト」を実施いたします。

是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社

実施期間 2月1日(木)～2月29日(木)
※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

結果発表 「ダイヤモンド・チェーンストア」
2024年7月1日号(予定)にて発表
させていただきます。

応募締切 3月8日(金)

対象店舗 全国の酒類販売店様

応募方法 専用WEBサイトでの応募となりますので、
詳しくはサッポロビール(株)営業担当者まで
お問い合わせください。

対象商品 サッポロ生ビール黒ラベル缶
全商品

コース・参加条件 各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

店舗賞

大陳演出コース

参加条件:対象商品を30函以上陳列

賞金 **20万円** ×1店舗様
準 **5万円** ×5店舗様
優秀賞:賞金1万円×10店舗様

ディスプレイ演出コース

参加条件:対象商品を10函以上陳列

賞金 **10万円** ×1店舗様
準 **5万円** ×5店舗様
優秀賞:賞金1万円×10店舗様

企業賞コース

参加条件:大陳演出コース、またはディスプレイ演出コースに合計10店舗以上応募いただいた企業
※10店舗未満の企業様の場合は全店の参加

賞金 **30万円** ×1企業様
準 **20万円** ×3企業様
優秀賞:賞金10万円×10企業様

●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム)を特に重視します。

参加賞:サッポロ生ビール黒ラベル缶350ml×1ケース、またはJCBギフトカード2,000円分 ※上記入賞店様を除く全店舗様

審査方法 対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、
厳正に審査させていただきます。

審査のポイント 定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとられやすい陳列方法や、POPなどの工夫が
なされているかを中心に審査いたします。

陳列例

エンド陳列例



アイランド陳列例



※画像はイメージです。