



# JINRO



流通専門誌  
DIAMOND  
Chain Store  
タイアップ企画

## 2023秋

# ディスプレイ コンテスト

### 結果発表



実施期間：2023年8月21日(月)▶10月20日(金)

日頃より眞露商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

また、この度は弊社の「2023秋 ディスプレイコンテスト」にご参加いただき、誠にありがとうございました。

厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。

今度とも、弊社商品に、より一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

眞露株式会社

審査風景



審査員

眞露株式会社  
代表取締役  
第一営業部門長  
第二営業部門長  
マーケティング部門長  
株式会社ダイヤモンド・リテイリングメディア  
代表取締役社長  
シニアコンサルタント

柳 望 馨  
根岸 和宏  
内藤 聡  
朴 尚 俊  
平井 俊之  
味方 和也

審査の  
ポイント

- ①陳列のボリューム感  
アピール力がありボリューム感あふれる陳列
- ②独創性のある売場づくり  
オリジナルPOPの活用や  
アイデアあふれる演出力のある売場
- ③展開場所・期間  
集客力の高い場所での展開や陳列期間の長さ
- ④テーマとの運動性  
飲用シーンや季節感に合ったテーマ訴求

JINRO

## 企業賞

5店舗以上の参加  
各10ケース以上

10万円×3企業様



(有)宗形商店様  
(福島県)



(株)マエダ マエダストア様  
(青森県)



(株)戸田酒販様  
(山梨県)

## 店舗グランプリ

15万円×1店舗様



(株)バックス 宮長店様  
(鳥取県)

チャミスルをメインに陳列し、「チャミ会」をテーマにした売場です。売場上部の手づくりPOPには、韓国に行った気分になれるような観光名所や韓国料理の写真を貼付しています。さらに風船を飾り付けたカラフルでポップな売場が、来店客の目を引きまします。メイン客層の40~50代の方だけでなく、若い女性にも手に取っていただけそうな、幅広い方々へアピールした展開が高評価となりました。

## チャミスル賞

「チャミスル」必須にて  
合計10ケース以上

7万円×5店舗様



アプト店様(鳥取県)  
(株)バックス



(株)すぎた  
酒のすぎた幸田様(愛知県)



イーストランド店様(岡山県)  
(株)バックス



アークランス(株)  
アークオアシス三郷店様(埼玉県)



酒のすぎた一ツ木店様(愛知県)  
(株)すぎた

## JINRO賞

「JINRO」商品を5ケース以上必須  
別途商品と合計で10ケース以上

7万円×5店舗様



さとちよう樹木店様(青森県)  
(株)佐藤長



(株)笹井商店  
コメこめマートササイ  
深谷花園店様(埼玉県)



(有)伏見屋様(埼玉県)



(株)小室商店  
荏原店様(東京都)



港ツカサ酒・食品のツカサ  
港北インター店様(神奈川県)

## アイデア賞

各商品合計10ケース以上

3万円×5店舗様



(株)コトラトレーディング  
韓国SMコレ岡山店様(岡山県)



Riso&Riso桶川店様  
(埼玉県)  
(株)タジマヤ



(株)松西  
これはおいしいアツハツ八様(山口県)



シモアール五井店様  
(千葉県)  
(株)下野酒店



(有)バックサイトウ様  
(茨城県)



飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。  
妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。  
のんだあとはリサイクル。

※掲載順：すべて順不同

眞露株式会社 JINRO INC. www.jinro.co.jp