



“味・塩こしょう” 発売55周年!! ダイショーディスプレイコンテスト 2023 結果発表

実施期間 2023年 7月1日(土)~9月30日(土)

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
ティアップ企画



味・塩こしょう、焼肉のたれコース



「進撃の巨人」をモチーフに、すべて手づくり・手書きでPOPを作成したオリジナリティのある売場です。正面の巨人のPOPに目を引きませんが、左右に伸びた手には味・塩こしょう、骨付き肉をそれぞれ握っており、細かなところまでこだわって作られました。また中央にはBBQを模した販促物を設置し、味・塩こしょう、焼肉のたれの利用シーンを演出しています。手作りのPOPで唯一無二の売場が高評価となりました。

15万円
「進撃の巨人」をモチーフに、すべて手づくり・手書きでPOPを作成したオリジナリティのある売場です。正面の巨人のPOPに目を引きませんが、左右に伸びた手には味・塩こしょう、骨付き肉をそれぞれ握っており、細かなところまでこだわって作られました。また中央にはBBQを模した販促物を設置し、味・塩こしょう、焼肉のたれの利用シーンを演出しています。手作りのPOPで唯一無二の売場が高評価となりました。



「進撃の巨人」をモチーフに、すべて手づくり・手書きでPOPを作成したオリジナリティのある売場です。正面の巨人のPOPに目を引きませんが、左右に伸びた手には味・塩こしょう、骨付き肉をそれぞれ握っており、細かなところまでこだわって作られました。また中央にはBBQを模した販促物を設置し、味・塩こしょう、焼肉のたれの利用シーンを演出しています。手作りのPOPで唯一無二の売場が高評価となりました。

「進撃の巨人」をモチーフに、すべて手づくり・手書きでPOPを作成したオリジナリティのある売場です。正面の巨人のPOPに目を引きませんが、左右に伸びた手には味・塩こしょう、骨付き肉をそれぞれ握っており、細かなところまでこだわって作られました。また中央にはBBQを模した販促物を設置し、味・塩こしょう、焼肉のたれの利用シーンを演出しています。手作りのPOPで唯一無二の売場が高評価となりました。

「進撃の巨人」をモチーフに、すべて手づくり・手書きでPOPを作成したオリジナリティのある売場です。正面の巨人のPOPに目を引きませんが、左右に伸びた手には味・塩こしょう、骨付き肉をそれぞれ握っており、細かなところまでこだわって作られました。また中央にはBBQを模した販促物を設置し、味・塩こしょう、焼肉のたれの利用シーンを演出しています。手作りのPOPで唯一無二の売場が高評価となりました。

“味・塩こしょう”発売55周年!!ダイショーディスプレイコンテスト2023 審査について

日頃よりダイショー商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。
また、この度は弊社実施の「味・塩こしょう」55周年!!ダイショーディスプレイコンテスト2023に全国から多くのご応募をいただき、重ねて御礼申し上げます。
独創性や訴求力などを基準に、厳正なる審査を行い、各賞が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。
今後とも、弊社ならびに弊社商品につきまして、お引き立てを賜りますよう、お願い申し上げます。



株式会社ダイショー
取締役副社長 松本 俊一
営業本部長 専務取締役 中西 昌至
営業本部 特販部長 執行役員 松永 竜明
営業本部 副本部長 執行役員 松岡 栄治
営業本部 副本部長 執行役員 佐藤 強
営業管理部 部長代理 大坪 完美
営業管理部 部長代理 清水 隆太郎

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
シニアコンサルタント 味方 和也
流通マーケティング局 部長 深津 献児

審査のポイント (コース共通) ●陳列場所 ●ボリューム感 ●新たな売り方提案 ●新規性・独創性 ●インパクト

味・塩こしょう、焼肉のたれコース



「おいしいが見つかる!ラーメン鍋博覧会」をテーマとし、名店監修鍋スープシリーズをメインに陳列した豪華な売場となっています。売場を鍋にみたくて、ラーメンを箸で持ち上げている様子も再現されており、来店客の目を引く売場です。販促物はすべて手作りで、担当者だけでなく、店長、他部門担当者も巻き込み、お店一丸となって作り上げた売場が高評価となりました。

15万円
「おいしいが見つかる!ラーメン鍋博覧会」をテーマとし、名店監修鍋スープシリーズをメインに陳列した豪華な売場となっています。売場を鍋にみたくて、ラーメンを箸で持ち上げている様子も再現されており、来店客の目を引く売場です。販促物はすべて手作りで、担当者だけでなく、店長、他部門担当者も巻き込み、お店一丸となって作り上げた売場が高評価となりました。



「おいしいが見つかる!ラーメン鍋博覧会」をテーマとし、名店監修鍋スープシリーズをメインに陳列した豪華な売場となっています。売場を鍋にみたくて、ラーメンを箸で持ち上げている様子も再現されており、来店客の目を引く売場です。販促物はすべて手作りで、担当者だけでなく、店長、他部門担当者も巻き込み、お店一丸となって作り上げた売場が高評価となりました。

「おいしいが見つかる!ラーメン鍋博覧会」をテーマとし、名店監修鍋スープシリーズをメインに陳列した豪華な売場となっています。売場を鍋にみたくて、ラーメンを箸で持ち上げている様子も再現されており、来店客の目を引く売場です。販促物はすべて手作りで、担当者だけでなく、店長、他部門担当者も巻き込み、お店一丸となって作り上げた売場が高評価となりました。

「おいしいが見つかる!ラーメン鍋博覧会」をテーマとし、名店監修鍋スープシリーズをメインに陳列した豪華な売場となっています。売場を鍋にみたくて、ラーメンを箸で持ち上げている様子も再現されており、来店客の目を引く売場です。販促物はすべて手作りで、担当者だけでなく、店長、他部門担当者も巻き込み、お店一丸となって作り上げた売場が高評価となりました。

「おいしいが見つかる!ラーメン鍋博覧会」をテーマとし、名店監修鍋スープシリーズをメインに陳列した豪華な売場となっています。売場を鍋にみたくて、ラーメンを箸で持ち上げている様子も再現されており、来店客の目を引く売場です。販促物はすべて手作りで、担当者だけでなく、店長、他部門担当者も巻き込み、お店一丸となって作り上げた売場が高評価となりました。

「おいしいが見つかる!ラーメン鍋博覧会」をテーマとし、名店監修鍋スープシリーズをメインに陳列した豪華な売場となっています。売場を鍋にみたくて、ラーメンを箸で持ち上げている様子も再現されており、来店客の目を引く売場です。販促物はすべて手作りで、担当者だけでなく、店長、他部門担当者も巻き込み、お店一丸となって作り上げた売場が高評価となりました。

「おいしいが見つかる!ラーメン鍋博覧会」をテーマとし、名店監修鍋スープシリーズをメインに陳列した豪華な売場となっています。売場を鍋にみたくて、ラーメンを箸で持ち上げている様子も再現されており、来店客の目を引く売場です。販促物はすべて手作りで、担当者だけでなく、店長、他部門担当者も巻き込み、お店一丸となって作り上げた売場が高評価となりました。

(掲載順:すべて順不同)