

夏期 ディスプレイコンテスト

結果発表

あなたのオリジナルアイデアで夏の売場の演出を!

Aコース



最優秀賞
賞金 20万円

**トーホーストア
六甲道駅前店様** (兵庫県)

ひな壇型のポリウム感たっぷりの陳列は、多くの来店客の目を奪う売場になっています。さらに、最上段には、R型ジャンブルケースを活用した「赤缶カレー」をイメージさせるディスプレイを配置。懐かしさやインパクトによって、視認効果をアップさせています。多種多様なカレー商品をはじめ、スパイス類やチューブ商品を一室に集めた陳列は、商品アイテムごとにまとめられており、選びやすく、手に取りやすいこともポイントになっています。また、フロアやラウンドシートおよび上段の赤缶イメージディスプレイの赤色の統一と商品パッケージのカラーリングによって、カラフルで楽しい売場になっている演出も高評価です。



優秀賞
賞金 10万円

(株)ホクノー 中央店様
(北海道)

「創業100周年」と「残暑を乗り切る！スパイスのチカラ」をテーマに展開。ひな壇の陳列に各種フロア仕器を組み合わせたことにより、選びやすい商品陳列とともに、視認性を高める効果が発揮されています。右側の仕器では「激辛フェア この辛さに悶絶せよ」と興味喚起を促進する激辛商品を陳列。思わず足を止めてしまうような仕掛けになっています。販促物と商品構成が魅力の売場です。

敢闘賞
賞金 5万円



ファーマーズマーケット千歳店様
(東京都)



**(有)スピカコーポレーション
シビコ生鮮市場様**
(愛知県)

Bコース



最優秀賞
賞金 10万円

**(株)ホクノー
ホクノーちびホク厚別5条店様**

(北海道)

入口の正面にあるエンド3本で展開した売場です。「S&B食品 100周年記念祭」の大型トップボードとシズル感たっぷりのフロアシートは立ち寄り率をアップする効果が抜群です。各エンドは、商品ごとにまとめられており、選びやすいことも特徴。オリジナルPOPやエンドの活用方法など、独自性を重視した売場づくりが大きなポイントになっています。



優秀賞
賞金 5万円

じゃんぼ食鮮館 石切店様(大阪府)

「夏こそカレーだ！エスビー祭りをテーマに展開した売場です。上段には人気のカレー商品、中段には人気のカレー商品、下段には各種スパイス商品が並び、好みに合わせて選べる売場になっています。さらに、器にはスパイスや香辛料、調味料などを陳列。嗜好を生かせる提案がある売場です。



優秀賞
賞金 5万円

じゃんぼ食鮮館 羽衣店様(大阪府)

「夏こそカレーだ！エスビー祭りをテーマに展開した売場です。上段には人気のカレー商品、中段には人気のカレー商品、下段には各種スパイス商品が並び、好みに合わせて選べる売場になっています。さらに、器にはスパイスや香辛料、調味料などを陳列。嗜好を生かせる提案がある売場です。

敢闘賞
賞金 3万円



**グリーンマート
東四つ木店様**
(東京都)



**マルシゲ
香里店様**
(大阪府)



**マルシゲ
洛西福西店様**
(大阪府)



マルシゲ 島之内店様(大阪府)



**トーホーストア
阪神大石駅前店様**
(兵庫県)

**エスビー食品
100周年イヤー賞**
賞金2万円

- スーパーストア 金木タウンセンター店様(青森県)
- スーパーストア 鶴田フッドリバーモール店様(青森県)
- (株)カドイケ 三島町店様(静岡県)
- じゃんぼ食鮮館 野崎店様(大阪府)
- マルシゲ 大淀店様(大阪府)
- マルシゲ 大和新店様(大阪府)
- ニューヨークストア住吉店様(福岡県)
- ニューヨークストア買店様(福岡県)



エスビー食品 2023 夏期キャンペーン「第64回S&B夏期ディスプレイコンテスト」は、前回にも増して多数のご応募をいただき、好評のうちに終了いたしました。多くの優秀なご参加店様の中から、厳正に審査させていただきました結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表させていただきます。皆様のご努力に敬意を表すとともに、本コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも店頭にてエスビー食品の商品にご支援を賜りますようお願い申し上げます。誠にありがとうございました。

エスビー食品株式会社