

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

#推しチョコ バレンタイン

あらゆる人が自分の好きなことと一緒にチョコレートを楽しもう

ごあいさつ

平素は、明治商品に格別お引き立てをいただき誠にありがとうございます。
この度弊社では、バレンタインの需要期に向けて「明治店頭陳列・演出コンクール」を実施いたします。
貴店様のアイデアあふれる売場づくりを展開していただきますように、売場づくりを支援する販促
ツールを各種ご用意いたします。ぜひ、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

実施概要

- 対象商品** (株)明治の菓子商品全品 **応募締切** 2024年2月15日(木)
- 実施期間** 2024年1月4日(木)～2024年2月14日(水)
- 応募方法** 店頭での陳列・演出のL判カラー写真を応募用紙に貼り付け、貴店担当のセールスまたはSPSに2024年2月15日(木)までにお渡しください。
- 審査・結果発表** ご応募いただいた展開写真を選考により厳正な審査を行います。優秀な売場づくりを展開された販売店様は、「ダイヤモンド・チェーンストア」5月15日号(予定)にて掲載し、発表させていただきます。

表彰内容



明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

ディスプレイコース

応募条件

対象商品15ケース以上

審査ポイント

- ① 販促ツールや陳列方法によるアイデアで
- ② ボリューム感と迫力がある売り場を演出してください。

【ディスプレイコース
スーパーグランプリ賞】



フジグラン 重信店 様 ※前回実施例

バレンタイン
店頭陳列・演出
コンクール

押しチョココース

応募条件 対象商品7ケース以上

審査ポイント

- ① お店様の押し商品やテーマを選定し
- ② 明治のお菓子を通じて、驚きやわくわくが伝わる売り場を演出してください。



ラルズ ビッグハウス岩見沢店 様 ※実施例

コトPOPコース

応募条件 対象商品5ケース以上

審査ポイント

- ① 明治の商品のおすすめポイントや特徴が伝わるPOPを作成し、
- ② 明治のお菓子を持つ価値や情報が伝わる売り場を演出してください。



にしがき 石川店 様 ※実施例

企業賞

応募条件 10店舗以上の応募または、10店舗に満たない企業は全店での参加

審査ポイント

- ① 参加店舗率・参加店舗数
- ② 陳列数量

※ディスプレイコース・押しチョココース・コトPOPコースとの重複は可です。

※詳しくは明治営業担当にお問い合わせ下さい。

応募の流れ

ステップ
1

売場計画

スケジュール

はじめに専用応募用紙を弊社営業担当者よりお取り寄せください。
3つのコースの中から参加するコースをお選びください。応募コースを決定後、売場のテーマ・陳列場所・陳列期間・陳列方法等を計画してください。

ステップ
2

売場づくり

スケジュール

1月4日(木)から2月14日(水)まで
応募するコースの「応募条件」および「審査ポイント」をご確認のうえ、ボリューム感、買いやすさなども考慮した売場をつくるのがポイントです。

ステップ
3

店頭陳列・演出 コンクール応募

スケジュール

2月15日(木)締切り

売場正面と別角度から撮影した写真をご用意していただき、専用の応募用紙に必要事項を記入のうえ、ご応募ください。応募用紙は直接、弊社営業担当者へお渡しください。

売場展開イメージ 各種販促ツールの活用で魅力ある売場をアピールしましょう!!

【展開イメージ】

※販促ツールのデザインは変更になります。



明治 店頭陳列・演出コンクール対象商品例

健康志向 チョコレート



スタンダード チョコレート



メルティー キッス



スペシャ リティ



その他



※パッケージ及びツールは一部企画・デザイン中のため、実際とは異なる場合がございます。

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

写真貼付欄

陳列全体を正面から撮影した写真をお貼りください。

(タテ・ヨコどちらでも可)

写真貼付欄

斜め45°から撮影した写真、もしくは工夫した箇所や、アピールしたいところがあるような写真をお貼りください。

(タテ・ヨコどちらでも可)

～応募写真のポイント～

- ◆写真は売場全体を2枚(正面と別角度)貼付してご応募ください。
- ◆写真を撮影する際は…
 - ・売場全体がきちんと入っているか。(遠すぎたり近すぎたりしないか?)
 - ・ピンぼけ、手ぶれはしていないか。
 - ・暗くないか。(できるだけ明るい状態にして撮影してください)等をポイントにしてください。
- ◆フィルムまたはデジタルカメラで撮影した写真はL判でプリントして、必ず裏面に貴店舗名をご記入のうえご応募ください。

※ご応募いただいた写真は返却できません。

※優秀な売場づくりを展開された販売店様は「ダイヤモンド・チェーンストア」5月15日号(予定)にて掲載及び次年度の「明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙」に掲載させていただきます。

応募締切:2024年2月15日(木)

貴店舗名 <small>(正式名称)</small>	〒	ご住所
ご担当者名		
大陳実施期間 <small>(最低1週間をお願いします)</small>	月 日 ~ 月 日	TEL ()
ご参加するコースに <input checked="" type="checkbox"/> をつけてください。		
<input type="checkbox"/> ① ティスプレイコース	(納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額 TOTAL <input type="text"/> 万円
<input type="checkbox"/> ② 押しチョココース	(納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額 TOTAL <input type="text"/> 万円
<input type="checkbox"/> ③ コトPOPコース	(納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額 TOTAL <input type="text"/> 万円
<input type="checkbox"/> ④ 企業賞 <small>※ティスプレイコース・押しチョココース・コトPOPコースとの重複は可です。</small>	(納品 <input type="text"/> C/S)	納品金額 TOTAL <input type="text"/> 万円
写真撮影日	月 日	
アピールポイント		

明治記入欄

支社名	審査結果
所属部署名	
担当者名	
賞品お渡し 済 ・ 未	