



1日2本バナ活チャレンジ

超スッカリ!レジスタントスターチがスゴイ!

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画



審査員

株式会社ドール
 生鮮第一本部 本部長 執行役員 小池 隆夫
 営業本部 本部長 志茂 健一郎
 生鮮第一本部 マネージャー 中島 小織
 株式会社ダイヤモンド・リテイリングメディア
 代表取締役社長 平井 俊之
 流通マーケティング局 シニアコンサルタント 味方 和也

ディスプレイコンテスト

結果発表

実施期間:2023年6月1日(木)~2023年8月31日(木)

この度は、株ドール主催「1日2本バナ活®チャレンジ ディスプレイコンテスト」にご応募を賜り、誠にありがとうございました。

厳正なる審査の結果、各賞の入賞店舗様が決定いたしましたので、ここに報告させていただきます。

ご応募いただきました販売店様のご尽力を心より感謝申し上げます。

今後とも弊社商品のご拡販により一層のご支援を賜りますよう、よろしく願い申し上げます。

A 店舗コース グランプリ 賞金20万円

(株)ホクレン商事 ホクレンショップFoodFarm函館昭和店様
(北海道)



普段から主にバナナを展開している売場でDoleバナナを中心にパンやそのほか加工品などのDole商品を同時に展開しています。連動企画のキャンペーンPOPもうまく活用しながら、上部に設置した公式キャラクターのスイーツのパネルがアイキャッチになっており、視認性の高い売場となっています。またL字の中央の売場では、紙袋包材のプレミアムスイートバナナも展開することでプラスチック削減の商品もラインアップしています。青果売場を盛り上げる売場展開でグランプリ受賞おめでとうございます。

A 店舗コース 優秀賞 賞金3万円

B 店舗コース

準グランプリ 賞金10万円

--	--	--

B 企業コース 企業賞 賞金10万円

--	--	--	--	--	--

(掲載順:すべて順不同)