

陳列期間

4月24日(月)~  
6月30日(金)

2023年

第2回 カダン®シリーズで楽しむ

豊かなカダンライフ

ディスプレイコンテスト

結果発表



平素よりフマキラー社製品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。  
この度は「第2回 カダン®シリーズで楽しむ豊かなカダンライフ ディスプレイコンテスト」に、  
全国から多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。  
厳正なる審査の結果、各賞が決定致しましたので、ここに発表致します。  
今後も弊社製品のよりいっそうの拡販を賜りますようお願い申し上げます。

フマキラー株式会社 代表取締役専務 国内営業本部  
加藤孝彦

### 【店舗賞】カダンセーフ&カダンプラスDXコース

〈審査のポイント〉多くの商品を陳列し、訴求力と販促力のある売場ができているか。また、販促POP等に高い独自性が見られるか。



グランプリ  
賞金 10万円

メイクマン美浜店様(沖縄県)



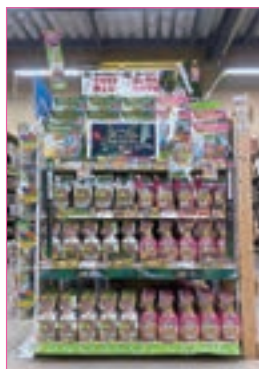
陳列前面では、上からカダンプラスDXシリーズの250ml、中段にエコパウチ、下段に1000mlを陳列され、背面にカダンセーフを同様に上から順番に容量別に陳列されており、夏の長い沖縄ならではの、病害虫対策に関心の高い利用層の幅広いお客さまを考えた売場です。売場を広く取ることで陳列の見やすさ、取りやすさを可能にしています。最上段で製品の効果・効能を紹介しているトップボードの視認性もよく、地域の病害虫対策を見事に提案されている売場です。

### 準グランプリ

賞金 5万円



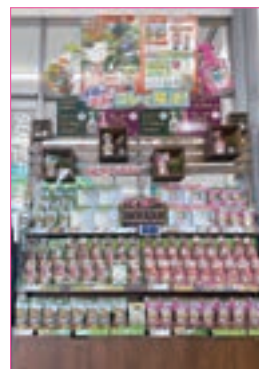
ナフコ 瀬戸みずの店様  
(愛知県)



マキオ A-2 かわなべ店様  
(鹿児島県)



メイクマン 豊見城店様  
(沖縄県)



H-ヒロセ 大在店様  
(天分県)



## 【店舗賞】除草王シリーズコース

〈審査のポイント〉多くの商品を陳列し、訴求力と販促力のある売場ができているか。また、販促POP等に高い独自性が見られるか。



**グランプリ**  
賞金 10 万円

## ジュンテンドー 茶屋町店様(岡山県)



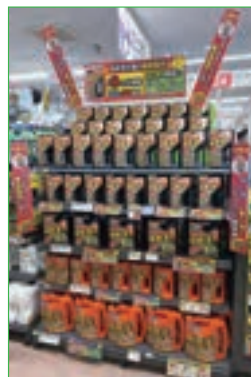
陳列の上段に「カダン除草王シリーズオールキラー粒剤900g」を配置し、下段では同シリーズの3kgパッケージを陳列。小容量を希望されるビギナーからヘビーユーザーまでを取り込めるダブルの陳列が効果的です。外光を取り込んだ明るい売場で、除草王のオレンジと、エンドで展開されている「ビネガーキラー2L」の黄色が相まってお客様の関心を引く陳列になっています。

## 準グランプリ

賞金 5 万円



**OKホーム&ガーデン平戸店様**  
(長崎県)  
ヒーヒロセ



**綿半スーパーセンター  
長池店様**(長野県)



**スーパーセンターニシムタ  
五十市店様**(宮崎県)



**サンデー北上里分店様**  
(岩手県)

## フマキラー賞

賞金 10 万円

〈選考基準〉

各コースを複数展開かつ、ご応募店舗数が10店舗以上の参加企業様。店舗数が10店舗未満の場合は全店参加。

**綿半パートナーズ株式会社様**  
**株式会社メイクマン様**  
**株式会社PLANT様**



### 審査員

フマキラー株式会社

代表取締役専務 国内営業本部

園芸用品部 部長

マーケティング部 部長

マーケティング部 係長

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

代表取締役社長

シニアコンサルタント

加藤孝彦

川嶋一記

菅谷洋介

大瀧修司

平井俊之

味方和也

## 【店舗賞】カダンオリジナルコース

〈審査のポイント〉販促POP等に創意工夫が見られ、高い独自性と訴求力を兼ね備えた売場ができているか。



**グランプリ 賞金 10 万円**

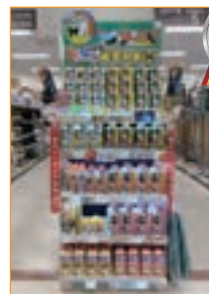
## スーパーセンターニシムタ 五十市店様(宮崎県)



売場のテーマを「ネズミ対策」と大きく銘打って、天井から吊り下げた大きな幕に「しつこいネズミにフマキラー!」と「お家の妖怪変化」と掲示し、新製品4種の特長をアピールされており、遠くからでも目立つ売場になっています。お客様の目の高さでは映像とメーカー提供のツールをうまく活用されており、見事にネズミ対策情報を発信されています。



**準グランプリ**  
賞金 5 万円



**ナフコ 福岡空港店様**  
(福岡県)