

ベープ® 60TH

陳列期間
**5月15日(月)~
 8月20日(日)**

ベープ60周年記念 ディスプレイコンテスト

結果発表

平素よりフマキラー社製品の販売に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼を申し上げます。
 この度は「ベープ60周年記念ディスプレイコンテスト」に、全国から大変多くの店舗様からご応募をいただき、誠にありがとうございました。
 厳正なる審査の結果、各賞が決定致しましたので、ここに発表させていただきます。
 今後も弊社製品のよりいっそうの拡販を賜りますようお願い申し上げます。

フマキラー株式会社 代表取締役専務 国内営業本部長
加藤孝彦



グランプリ 賞金10万円

MEGAドン・キホーテ 鹿屋店様(鹿児島県)

「ベープ60TH」を表した金色の装飾バルーンを使い、紅白のやぐらとドン・キホーテのキャラクター「ドンペン」が描かれたベープ60周年を演出した売場です。通路正面には殺虫剤を目的・容量別に製品の高さを合わせて陳列し、お客さまに伝わりやすく、製品を取りやすい陳列です。サイドではアリ・ムカデ対策の製品を配置し、売場全体で、あらゆる病害虫への対策をしっかり訴求しています。



準
 グランプリ 賞金5万円



メイクマン浦添本店様
 (沖縄県)



スーパーホームセンター
 ヤマキシ朝日店様
 (福岡県)



ナフコ福岡東店様
 (福岡県)

【店舗賞】 ベープ賞

〈審査のポイント〉
 多くの商品を陳列し、訴求力と迫力のある売場ができていないか。また、販促POP等に高い独自性が見られるか。

フマキラー賞 賞金10万円

〈選考基準〉
 企業様単位のお取り組み内容をとくに重視します。

株式会社アヤハディオ様(滋賀県)
 株式会社ホームセンターアント様(愛知県)
 株式会社Olympic様(東京都)



審査員

フマキラー株式会社
 代表取締役専務 国内営業本部長 加藤孝彦
 マーケティング部 部長 菅谷洋介
 営業サポート部 係長 岩本志津
 株式会社ダイヤモンド・リテイリング
 代表取締役社長 平井俊之
 シニアコンサルタント 味方和也

グランプリ 賞金10万円

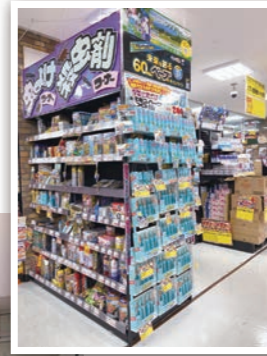
ドン・キホーテ 小山駅前店様(栃木県)



【店舗賞】 スキンベープ賞

〈審査のポイント〉
 多くの商品を陳列し、訴求力と迫力のある売場ができていないか。また、販促POP等に高い独自性が見られるか。

「行楽・外出時の虫刺され予防」のメッセージを入れた3枚のパネルを天井から吊り下げて、メイン通路側のネット全面を「スキンベープ」シリーズのハンガーディスプレイで埋め、視認効果がアップしています。脇の棚では、用途別の製品を配置されており、2段階で「虫よけ、殺虫剤」コーナを展開し、選べる工夫が効果的です。



準
 グランプリ 賞金5万円



MEGAドン・キホーテ
 UNY宇都宮店様
 (栃木県)



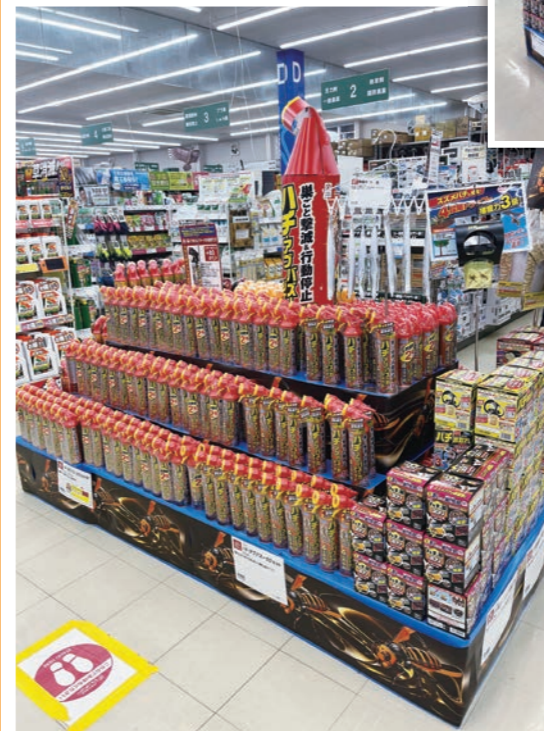
アピタ千代田橋店様
 (愛知県)



ドン・キホーテ浜松可美店様
 (静岡県)

グランプリ 賞金10万円

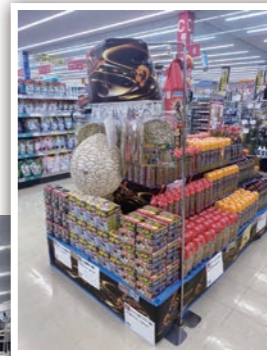
ジュンテンドー 吉田店様(広島県)



【店舗賞】 アイデア賞

〈審査のポイント〉
 販促POP等に創意工夫が見られ、高い独自性と訴求力を兼ね備えた売場ができていないか。

「ハチ・アブ」退治を見事に表現したアイデア陳列です。売場のメイン通路には「ハチ・アブダブルジェット」と「ハチ・アブバズーカジェット」を展開し、一般ユースからプロ用までカバーした製品配置。脇には「ハチ超激取れ」「スズメバチ巣ごとキラー」で固めています。今にもハチが出てきそうな大きなハチの巣を模したバルーンも設置され、危険なハチ・アブ対策の必要性を想起させる最強の売場です。



準
 グランプリ 賞金5万円



MEGAドン・キホーテ
 UNY会津若松店様(福島県)



ジュンテンドー佐伯店様
 (広島県)



PLANT-5 横越店様
 (新潟県)