

陳列コンテスト 審査発表

A グランプリコース



KINCHO V.I.P.大賞

京王ストア 桜ヶ丘店 様 (東京支店)

大陳のテーマは、桃太郎ならぬ除虫菊太郎が、鬼に扮した蚊を退治しに行く『虫退治物語』。キジをニワトリに替えるなど、ウィットに富んだ構成力で、満場一致の大賞受賞です。

B オリジナルコース

優秀賞



スーパーストア 金木タウンセンター店 様(仙台支店) 東北各地で祭りが復活、金鳥の夏もこの陳列でスタート青森県五所川原市の立佞武多(たちねぶた)のポスターが雰囲気盛り上げます。

【審査員】
大日本除虫菊株式会社
常務取締役 上山史朗
取締役 営業本部長 平野秀穂
取締役 営業副本部長 上山直宏
取締役 東京支店長 馬場且博
株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
ダイヤモンド・ホームセンター編集長 高浦佑介



優秀賞



主婦の店 パル店 様(仙台支店) 店舗の入口すぐの一等地で毎年恒例の「金鳥まつり」を開催。ここでまとめて購入する常連客も増え、売上に大きく貢献できました。



多慶屋 TAKEYA1 様(東京支店) 盆踊りのやぐらのイメージや、金鳥のハッピーなどで懐かしの日本の夏を演出。年齢、国籍を問わず、金鳥の夏を感じられる売場に仕上げました。



スーパーホームセンターヤマキシ 川北店 様(名古屋支店) 特大ボードは、メリハリのあるデザインで視認性も抜群。さらに天井から吊り下げること、売場全体に強いインパクトを与えています。



富士シティオフルハウス保土ヶ谷店 様(東京支店) コンパット戦隊ヒーローのやさ子さんと天敵ゴキブリの戦闘シーンをイメージ、コンパット包囲網による圧倒的な陳列量は、イパクト大です。

KINCHO V.I.P.大賞

多慶屋 TAKEYA3 様(東京支店)

大量の風鈴で音の世界でも夏らしさを演出。下段には水性シリーズを展開し、POPをアイキャッチに水性の良さを楽しく訴求しました。



スーパーセンターオークワ 南紀店 様(大阪支店) 和歌山ならではの風景の中、和歌山は金鳥の地元ということもあり、「金鳥の渦巻」が推して多品種を上手にまとめ上げました。



ジュンテンドー 音戸店 様(中四国支店) 店舗の入口に、このにぎやかな陳列が登場。目立ちながらも見つけやすくレイアウトされているので、お客様はもちろん従業員の方々にも好評でした。



ライフベース 美津島店 様(福岡支店) 商品の表面だけ見えるよう、側面は手作りの什器やPOPで塞ぐという細やかな工夫を重ねています。島陳列展開で殺虫剤売場と一目わかります。



ツジ薬局 甚目寺本郷店 様(名古屋支店) 目立つことの上なしのオリジナルキャラクターが速くからでもお客様を呼び込みます。親しみやすさが好印象です。



※その他、優秀賞1店様、KINCHO賞100店様、POWER UP賞100店様が入賞されました。

※その他、KINCHO賞10店様、POWER UP賞10店様が入賞されました。