



2023年 5月

味の素冷凍食品株式会社

シリーズ

ディスプレイコンテスト結果発表

2023年5月1日(月)~5月31日(水)



審査について

日頃より弊社ならびに弊社商品に格別のお引き立てを賜り誠にありがとうございます。また、この度は弊社実施の「2023年5月『ザ★』シリーズ ディスプレイコンテスト」に全国から多数のご応募をいただき、重ねて御礼申し上げます。オリジナリティーや訴求力のある売場づくりを基準に、厳正なる審査を行い、各賞が決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。今後も変わらぬご厚誼を賜りますようお願い申し上げます。



味の素冷凍食品株式会社

国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ長 杉山 孝浩  
国内統括事業部 販売マーケティング部 リテールグループ マネージャー 目黒 直哉

株式会社ダイヤモンド・リテールメディア

シニアコンサルタント 味方 和也

平台コース

陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出  
(必須条件:対象商品4品5フェース以上の陳列)

グランプリ 15万円・1店舗様



食品としては異例といえる特徴的な「黒と金」のインパクトをそのままに、圧倒的に真つ黒な売場展開です。さらに17尺の冷凍平たいを採用し、黒を基調としたポスターや腰巻きとともに、オリジナルPOPを組み合わせて、迫力のボリューム感とインパクトを創出しています。また、商品を選びやすくするために、アイテムごとに並んでいるそれぞれにビッグ商品パッケージPOPを立てかけていることもポイント。注目率アップとともに、販促効果も考えられています。

(株)道北アークス ウェスタンパワーズ店様(北海道)

準グランプリ 5万円・2店舗様



(株)ウジェスーパー 築館店様(宮城県)



(株)フィールコーポレーション エクボ梅坪店様(愛知県)

リーチンコース

「ザ★」シリーズの集合陳列やオリジナルPOPの活用  
(必須条件:対象商品3品以上の陳列)

グランプリ 10万円・1店舗様



リーチンで、いかに商品を目立たせるかに意欲的に取り組んだ売場展開です。そこには、ガラス面での販促シールの活用とトップボードによるアピールだけにとどまらない工夫があります。まず、陳列場所を左の先頭スペースにすることで、来店客の目に止まりやすい位置を確保しています。そして、通路側になる左にビッグ商品パッケージPOPを設置。マグネット効果を発揮することで、通路を通る来店客の立ち寄り率がアップする仕掛けになっています。プラスアルファの創意工夫が高い評価につながりました。

準グランプリ 5万円・2店舗様



(株)ダイイチ 一条通店様(北海道)



(株)伊藤チエーン 食品館イトー 泉松森店様(宮城県)

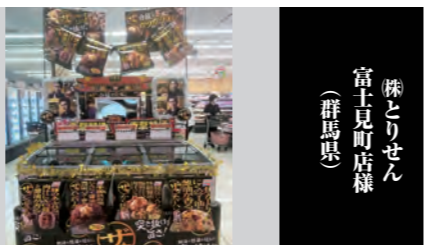
(株)タカラ・エムシー (静岡県) リベロ三島店様

優秀賞

3万円・5店舗様



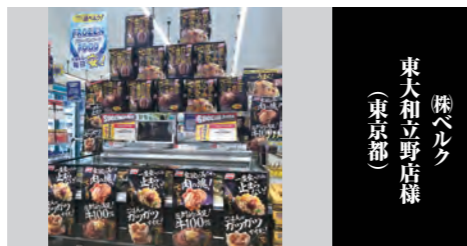
(株)道北アークス ウェスタン北彩都店様(北海道)



(株)とりせん 富士見町店様(群馬県)



(株)スーパーキタムラ 馬込店様(東京都)



(株)ベルク 東大和立野店様(東京都)



(株)ビック・ライズ 食品館あおば白根店様(神奈川県)

優秀賞

3万円・5店舗様

(株)マルト 岡小名店様(福島県)

(株)ハローズ 津高店様(岡山県)

(株)なかやま牧場 ハート木之庄店様(広島県)

(株)ナンコクスーパー 高須店様(高知県)

(株)マキオ A-Z かわなべ店様(鹿児島県)

企業コース

10店舗以上での参加、10店舗に満たない企業の場合は全店舗での参加

グランプリ 10万円・1企業様

(株)ビック・ライズ様(神奈川県)

準グランプリ 5万円・1企業様

(株)ベルク様(埼玉県)