

こころ、はずむ、おいしさ。



流通専門誌
ダイヤモンド・チェーンストア
タイアップ企画

鍋 nabe display contest 2023 ★ 第13回 エバラ ディスプレイコンテスト!

日頃より弊社商品をご拡販いただき、誠にありがとうございます。この度、「2023年度エバラ鍋ディスプレイコンテスト」を実施させていただきますこととなりました。この機会に、貴店のご拡販、店舗活性化にお役立てください。皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

参加コース・各賞

ボリューム陳列コース

特設売場
(催事・エンド)

最優秀賞 **30万円** 1店舗様
優秀賞 **20万円** 2店舗様
エバラ賞 **10万円** 5店舗様

*** 審査基準 ***
● 陳列のボリューム (選べる楽しさ)
● 迫力 ● 場所 ● 独自性

クロス展開コース

多箇所・
生鮮関連・デジタル販促

最優秀賞 **20万円** 1店舗様
優秀賞 **10万円** 2店舗様
エバラ賞 **5万円** 5店舗様

*** 審査基準 ***
● 新たな売り方提案 ● 多箇所展開
● わかりやすい陳列 (手にとりやすい)
● 新規性 ● 意外性
● デジタル販促と連動した売り場

チェーンストアコース

特設売場
(催事・エンド・生鮮)

最優秀賞 **20万円** 1企業様
優秀賞 **10万円** 2企業様
エバラ賞 **5万円** 5企業様

*** エントリー基準 ***
10店舗以上での応募または、
10店舗に満たない企業様は
全店での参加 (但し、全3店舗以上に限る)

フライパンで焼肉鍋価値訴求賞

5万円 1店舗様

*** 審査基準 ***
● 商品の良さが伝わる、分かりやすい売り場
● 商品価値を活かした関連販売展開
● 食シーンを伝える売り場

共通審査基準

① 展開期間 ② 展開場所 ③ 表現力 ④ 販促宣伝物の有効活用 ⑤ 商品ラインナップを活かした、少人数から団らんまで幅広い売場がテーマです。
※最優秀賞・優秀賞の店舗様には流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」を1年間無料進呈いたします。

募集要項

- 実施期間 2023年9月5日(火)～11月10日(金)
- 対象店舗 全国の店舗様
- 対象商品 右ページに記載
- 審査方法 エバラ食品とダイヤモンド・リテイルメディア社との共同選考のうえ、厳正に審査させていただきます。
- 結果発表 ダイヤモンド・チェーンストアの誌上に受賞作品を発表させていただきます。(2024年3月号 予定)
- 応募締切 2023年11月13日(月)

※ご不明な点につきましては、弊社担当営業へご確認ください。

対象商品



※鍋商品全品が対象です。

鍋プロモーション

	9月	10月	11月
主な店頭販促 スケジュール			
TVC (予定)	なべしゃぶ		すき焼のたれ
	フライパンで焼肉鍋		
	ブチッと鍋		

※スケジュールは変更になる可能性があります。

鍋プロモーション演出ツール



※デザインは変更になる可能性があります。その他ツールについては各種ご用意しておりますので、弊社担当営業へお問い合わせください。

※各種オンデマンドツールございます。

売場展開イメージ

