

エ
リア
限定

MARUZEN



Since1945

ディスプレイコンテスト

丸善の看板商品「ホモソーセージ」は今年で発売から70年目を迎えます。

常温保存が可能な上、調理不要で手軽に食べられる「ホモソーセージ」は、食品の備蓄方法として今注目されている「ローリングストック」に最適な食品としておすすめしています。

「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画ディスプレイコンテストの今年のテーマは、**「ホモソーセージはローリングストックに最適！」**を表現していただくこととなります。
「9/1防災の日～防災週間」を迎えるこの機会に、是非ご拡散のほど宜しくお願い致します。

実施期間

2023年 8.21^月～10.31^火 店頭展開

実施エリア

青森県、山形県、岩手県
宮城県、福島県、長野県
新潟県、山梨県、茨城県

対象商品

丸善 全商品

重点商品

ホモソーセージ各種
チーかま2本P 各種

入 賞 賞 金	
最優秀賞 (1店舗様)	100,000円
優秀賞 (5店舗様)	30,000円
アイデア賞 (20店舗様)	5,000円
防災訴求賞※ (5店舗様)	10,000円
企業賞※ (2企業様)	50,000円
新規取組賞※ (1企業様)	50,000円

※企業賞は10店舗以上の参加(10店舗未満の企業は全店での参加)。
※新規取組賞は、今年度新規で参加していただいた企業の中から選出。
(企業賞同様に10店舗以上の参加(10店舗未満の企業は全店での参加)が条件)
※防災訴求賞はホモソーセージやチーかまが防災備蓄品として適していることを、店頭で拡販していただいた店舗の中から選出。
※企業賞、新規取組賞、防災訴求賞は自動的に選出の対象。

参加条件

コンテスト期間中に、対象商品の売場展開を1週間以上お願いいたします。
※重点商品200ピース以上の陳列をお願いします。

応募方法

弊社営業担当者にご連絡ください。

審査内容

- ①売場でのアピール度(陳列ボリューム、陳列場所)
- ②オリジナリティ(店舗独自の販促物による陳列)
- ③丸善商品でのローリングストック訴求

重点商品例

ホモソーセージ

各種

※画像のホモソーセージは商品の一例です



NEW

- チーかまチェダーチーズ 2本パック
- チーかま濃厚 2本パック
- チーかま明太子味 2本パック

