

実施期間

2023年8月21日(月)▶10月20日(金)



JINRO



2023 秋

ディスプレイ コンテスト



日頃より眞露商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

昨年に引き続き、今年もディスプレイコンテストを実施させていただくこととなりました。

貴店のご拡売にお役立ていただける企画として提案させていただいております。

皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

眞露株式会社

JINRO 2023秋 ディスプレイコンテスト

実施期間:2023年8月21日(月)～10月20日(金)



表彰内容



JINRO JINRO賞
「JINRO」商品を5ケース以上必須
別途商品と合計で10ケース以上
7万円×5店舗様

JINRO アイデア賞
各商品合計10ケース以上
3万円×5店舗様

JINRO チャミスル賞
「チャミスル」必須にて
合計10ケース以上
7万円×5店舗様

JINRO 企業賞
5店舗以上の参加
各10ケース以上
10万円×3企業様

参加賞▶1,500円分のクオカードを進呈(入賞店を含む) ※ただし、審査基準を満たしていない場合は対象外となります。

応募要項

- 対象店舗 ▶ 全国の販売店様
- 対象商品 ▶ JINRO全アイテム
- 参加条件 ▶ コンテスト期間中に、対象商品10ケース以上の売場展開を1週間以上お願いいたします。
- 応募方法 ▶ 応募用紙に陳列写真2枚を貼付し、必要事項をご記入のうえ、弊社営業担当者へお渡しください。
- 審査方法 ▶ 眞露(株)と流通業界専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部のご共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- お問い合わせ ▶ 詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。
- 応募締切 ▶ 2023年10月25日(水)
- 結果発表 ▶ 「ダイヤモンド・チェーンストア」2023年12月15日・2024年1月1日合併号(予定)誌上にて発表させていただきます。

審査のポイント	① 陳列のボリューム感	② 独創性のある売場づくり	③ 展開場所・期間	④ テーマとの連動性
	アピール力があり ボリューム感あふれる陳列	オリジナルPOPの活用や アイデアあふれる 演出力のある売場	集客力の高い場所での 展開や 陳列期間の長さ	飲用シーンや 季節感に合った テーマ訴求

主な対象商品



チャミ会

Youtube、SNSで展開している「チャミ会」をリアルな場で訴求。キャラクターの「カエル」のイラストを活用し、「チャミ会」というテーマで展開することでチャミスル商品群への注目、拡販を狙います。

JINROを、お茶でいただきます。

「JINRO」の推奨の飲み方である「お茶割り」を啓蒙。JINROのお茶割りが美味しいという事を“緑茶割り”“烏龍茶割り”“ジャスミン茶割り”のビジュアルを中心に店頭で伝えていきます。JAPAN FOOD SELLECTIONのグランプリ受賞も併せて伝えていきます。

売 場 展 開 例



チャミ会
展開例

JINROを、
お茶で
いただきます。
&チャミ会
複合展開例



JINROを、
お茶で
いただきます。
展開例



ご提供販促ツール ※販促ツールにつきましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。※販促ツールのデザイン・仕様は変更になる場合がございます。※画像はイメージです

チャミ会



●TOPボード
(H300×W900mm)



●ラウンドシート
(H364×W600mm)



●B4ポスター(H257×W364mm)



●レールPOP(表) (H64×W880mm)



●縦型帯POP(ウラ) (H64×W880mm)



●切り抜きPOP



●スイングPOP

JINROを、お茶でいただきます。



●TOPボード
(H300×W900mm)



●ラウンドシート
(H364×W600mm)



●B4ポスター(H257×W364mm)



●レールPOP(表) (H64×W880mm)



●縦型帯POP(ウラ) (H64×W880mm)



●スイングPOP



●2023韓国フェアTOPボード(H300×W900mm)

写真貼付欄

サービス判(L判)
(サイズ:89×127mm)

- *陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048×1536 ピクセル以上)
- *撮影DATAは結果発表まで保存してください。

(正面)

写真貼付欄

サービス判(L判)
(サイズ:89×127mm)

- *陳列を斜め45度から、もしくは工夫した箇所や
アピールしたい部分を撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)
- *写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
(プリント時A4判サイズ)
(2048×1536 ピクセル以上)
- *撮影DATAは結果発表まで保存してください。

(別アングル)

応募コース *下記より一つ選んで□に✓を入れてください。

- | | | | |
|--------------------------|--------|--------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | JINRO賞 | <input type="checkbox"/> | チャミスル賞 |
| <input type="checkbox"/> | アイデア賞 | <input type="checkbox"/> | 企業賞 |

陳列期間 月 日 ~ 月 日

陳列場所

陳列・演出の
アピール
ポイント貴店情報
貴店名
ご担当者
ご住所 〒 都道府県 市区郡
お電話番号

陳列内容

商品名	数量(c/s)	商品名	数量(c/s)
JINRO700ml/25度		チャミスル fresh 16度 360ml	
JINRO700ml/20度		チャミスル マスカット13度 360ml	
JINRO1.8L/25度		チャミスル グレープフルーツ13度 360ml	
JINRO1.8L/20度		チャミスル すもも 13度 360ml	
JINRO2.7L/25度		チャミスル ストロベリー 13度 360ml	
JINRO2.7L/20度		チャミスル ピーチ 13度 360ml	
JINRO4L/25度		チャミスルトクトク マスカット	
JINRO4L/20度		チャミスルトクトク すもも	
JINRO 35度		チャミスルトクトク バイナップル	
JINRO DRY		チャミスルトクトク さくら	
JINROマッコリ 375ml		眞露 is Back	
JINROマッコリ 1000ml		サンキスト レモネードサワーの素	
JINROマッコリ マンゴー		TERRA 330ml	
JINROマッコリ ピーチ		TERRA 350ml	
Chamisul 700ml/22度			
Chamisul 700ml/20度			
Chamisul 1.8L/20度			

掲載の可否

入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌への上記写真が
掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください)

可

否

眞露 営業担当者
またはご帳合担当者様

連絡先

会社・支店名

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、コンテスト応募用紙(ディスプレイ写真含む)の返却はいたしかねますので、ご了承ください。

飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。
妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。
のんだあとはリサイクル。