



キムチは bibigo
韓国
フェア



結果 DISPLAY CONTEST 発表

審査風景



審査員

CJ FOODS JAPAN (株)	事業運営本部 家庭用営業部 部長	北哲彌
	マーケティング部 部長	金勳賢
	マーケティング部 課長	任珺焯

(株)ダイヤモンド・リテイルメディア	取締役 流通マーケティング局 局長	味方 和也
--------------------	-------------------	-------

審査のポイント

- ① 陳列ボリューム ② オリジナリティ ③ 展開場所・期間 ④ 買いやすい売場

CJ FOODS JAPAN (株)
マーケティング部
部長 金勳賢よりごあいさつ

平素より弊社商品をお取り扱いいただき、誠にありがとうございます。今回初めてディスプレイコンテストを開催させていただきましたが、店舗様ごとによりスペースを設けお客様を惹きつける売り場を作成いただきました。大変驚くともにとでも嬉しくご応募いただいた売り場を見させていただきました。

韓国食品やハンガルの記載されたパッケージ商品等を目にする機会が増え、韓国食や文化が日本のお客さまの日常に以前より浸透していると感じております。

より一層韓国食が日本の生活になじみ、より多くのお客さまにお楽しみいただけるよう取り組んでまいります。

今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

ボリューム陳列コース



最優秀賞 (賞金30万円)

(株)天満屋ストア
天満屋ハピーズ倉敷笹沖店様
(岡山県)

チルドの定番コーナーにbibigo商品を豊富に展開し、その向かいの冷凍平台でもマンドゥやキンパなどのbibigo冷凍商品を展開し、こちらを1月から常設でコーナー化した売場。韓国食品がトレンドのなか、常設化することによって、お客さまの来店動機につながり、新規のお客さまも増えている。商品の特徴をうまく表現した、オリジナルの手書きPOPもつけることで、商品の魅力が伝わる売場展開となっています。

チルドキムチコース



最優秀賞 (賞金20万円)

(株)土佐山田
ショッピングセンター
バリユー ノア店様(高知県)

冷蔵平台でキムチ6SKUを中心に展開し、その周りに常温のbibigo商品を多種多様に陳列している。豊富な種類の商品を陳列することによって選ぶのが楽しく、またそれぞれメニュー提案や商品特徴を添えていることで、お客さまにとって商品を選びやすい設計で同時購買率を上げる売場になっています。また、特設売場の目立つ位置で、POPもうまく活用して、大々的に陳列することによって、非常に目を引く売場展開です。

優秀賞 (賞金15万円)



(株)ホクノ
厚別5条店様(北海道)



(株)ムーミー
四季食彩館ムーミー 林店様(香川県)



(株)天満屋ストア
天満屋ハピータウン 岡南店様(岡山県)

bibigo賞
(賞金5万円)

- (株)Olympic 墨田文花店様(東京都)
- (株)土佐山田ショッピングセンター バリユー かがみの店様(高知県)
- (株)セブンスター セブンスター 六軒家店様(愛媛県)

優秀賞 (賞金10万円)



(株)土佐山田ショッピングセンター
業務用食品スーパー PROMART 土佐山田店様(高知県)



スーパーサンシ(株)
みえ川越インター店様(三重県)



スーパーサンシ(株)
鈴鹿ハンター店様(三重県)

bibigo賞
(賞金5万円)

- (株)とよはた 生鮮市場ベリー みその店様(三重県)
- (株)ビック・ライズ 食品館あおば鷺沼店様(神奈川県)
- (株)東武ストア 東雲店様(東京都)
- (株)東武ストア 松原店様(埼玉県)
- (株)イズミ ゆめタウンシティモール店様(熊本県)