

ナチュラルベニカシリーズ新発売記念

よるしく! ベニカ[®] ディスプレイコンテスト

ベニカはいつも期待の先へ

2021年に発売20周年を迎えた「ベニカXスプレー」。「紅いベニカXシリーズ」をはじめとするベニカのスプレーシリーズは、家庭園芸の基幹ブランドとして大きく成長しました。いよいよ2023年春、SDGs時代を牽引するナチュラル系成分の大型新商品「ナチュラルベニカシリーズ」新発売。薬剤のフラッグシップブランド「ベニカ」、「住友化学園芸」を園芸のエンブレム(象徴)へ。技術結集の総合力でさらに飛躍してまいります。

NEW



実施のご案内

陳列期間：3月1日(水)～5月31日(水)

概要・応募要項

対象店舗 全国の販売店様

実施期間 陳列&コンテスト算定期間：2023年3月1日(水)～5月31日(水)

対象商品と
応募コース
A：ナチュラルコース(ナチュラル系成分スプレー)
B：ベニカXコース(紅いスプレー)

コンテスト実施と同期間で
ナチュラルベニカシリーズの
プレゼントキャンペーンも実施!
相乗効果が期待できます

A ナチュラルコース ナチュラルベニカシリーズ	①必須	②	③	④	対象商品の組み合わせ ① ①+②+③+④ ①+②+③ ①+③ ※①は必須 上記いずれの パターンでも 応募可能
	①必須	②	③		

両コースに応募すると
ダブルエントリー賞の対象に!

参加条件 期間中に、A：ベニカナチュラルスプレー(ナチュラルコース) B：ベニカXネクストスプレー(ベニカXコース)の両方もしくはいずれかを上記対象商品の組み合わせで1ヵ月以上展開してください。

応募方法 陳列の状況写真を応募用紙(別途ご用意しております)に貼り、必要事項をご記入の上、住友化学園芸営業担当までお渡しください。
写真は角度を変えて、①正面と②斜め前からの全景を撮影したものを2枚添付ください。
※コンテスト応募用紙は住友化学園芸営業担当よりお渡しいたしますでお申しつけください。

審査方法 住友化学園芸(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・ホームセンター」編集部での共同選考で厳正に審査いたします。

お問い合わせ 詳細は住友化学園芸営業担当者へお問い合わせください。

審査応募締切 2023年6月14日(水)

結果発表 「ダイヤモンド・ホームセンター」8月15日号の誌上にて発表いたします。
全受賞店舗から1店舗を選出し、取材記事1ページも掲載させていただきます。

各賞

各賞に加えて、企業賞・ベニカ賞のWチャンスもあります！店舗に合わせて独自の趣向をこらした展開を期待しています。

各賞		受賞数	賞金	応募基準	審査のポイント		
各店舗	A: ナチュラル賞	グランプリ	1	7万円	10～20ケース程度(目安)で山積み	新商品の登場感を活かし、効果訴求と雰囲気あふれる、新鮮で斬新な売場ができています	
		準グランプリ	2	3万円			
	B: ベニカX賞	グランプリ	1	7万円		対象商品をポリウム陳列し、訴求力が高く、インパクト&オリジナリティあふれる売場ができています	
		準グランプリ	2	3万円			
	ダブルエントリー賞(A&B)	グランプリ	1	15万円		A&B両コースへの参加実績	A&B両コースにご応募いただいた全店舗から選定
		準グランプリ	2	7万円			
各企業	企業賞(住友化学園芸賞)		5	5万円	ご応募店舗数が計10店舗以上の参加企業。店舗数が10未満の企業の場合は全店舗参加。	企業単位の取り組みの度合い(応募店舗数や、1店舗当たりの陳列ポリウム等)を特に重視して選定	
	ベニカ賞(敢闘賞)		20	1万円	各コースへのご応募	ご応募いただいた全店舗から選定	

受賞店舗の売場展開事例

(ベニカXシリーズでの実績例・店舗名省略)



ご提供販促ツール例

※デザインは一部変更になる場合があります。



販促支援

2023年春シーズンは、新発売のベニカナチュラルスプレーを中心に、キャンペーンをはじめWEB&SNS各種媒体において広告と記事掲載等スプレーの情報発信を強化してまいります。

◆多彩なプロモーション展開！

◆WebやSNSなどで情報発信・拡散！



ピュアベニカ：パネル



ベニカXネクストスプレー：パネル