

防災準備はカレーから！ カレーディスプレイコンテスト 2023年8月1日(火)～9月30日(土)

日頃より、弊社商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

この度「2023年 丸大食品 カレーディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。

この機会にアイデアあふれる売場づくりを展開していただき、ご拡販にお役立ていただけますようよろしくお願いいたします。

丸大食品株式会社

参加コース 各賞	NEW ローリングストック賞 10ケース以上の陳列 ※他ローリングストック関連商品との陳列			賞金 30 万円	1 店舗様
	大陳コース 10ケース以上の陳列	👑 グランプリ 賞金 20 万円	👑 準グランプリ 賞金 10 万円	👑 優秀賞 賞金 5 万円	1 店舗様 5 店舗様 5 店舗様
アイデアコース 5ケース以上の陳列	👑 グランプリ 賞金 15 万円	👑 準グランプリ 賞金 5 万円	👑 優秀賞 賞金 2 万円	1 店舗様 2 店舗様 10 店舗様	
注目 商品ブランド コース シェフの匠10ケース以上の陳列	👑 シェフの匠賞 賞金 10 万円		👑 企業賞 10店舗以上のご参加or 全店舗でのご参加 賞金 5 万円		
	ローリングストックの訴求		視認性の高い売場づくり		
カレー ディスプレイコンテスト 評価のポイント		精肉売場での関連販売		独自の工夫、オリジナリティのあるPOPと売場づくり	

実施のご案内

実施期間	2023年8月1日(火)～9月30日(土)
対象商品	シェフの匠シリーズ全品、ピストロ倶楽部濃厚カレーシリーズ全品、PlantRECIPE キーマカレー・欧風カレー・ソイハヤシ
参加条件	期間中 1 週間以上の売場展開をお願いいたします。
応募方法	撮影いただいた売場写真のデータと応募コース、陳列内容、アピールポイントなどを弊社営業担当者へお渡ください。
審査方法	弊社と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部による共同選考により厳正に審査させていただきます。
応募締切	2023年10月6日(金)
結果発表	「ダイヤモンド・チェーンストア」2024年1月15日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。
お問い合わせ	詳細は弊社営業担当者までお問い合わせください。

対象商品

シェフの匠



キーマカレー 3袋入

ピストロ倶楽部
濃厚カレー



辛口 4袋入



中辛 4袋入



甘口 4袋入



バターチキンカレー 3袋入



スパイシーチキンカレー 3袋入

Plant
RECIPE



キーマカレー



欧風カレー



ソイハヤシ

CASE METHOD 株式会社長野県A・コープ

自然災害やコロナ禍によって注目が高まった 常温保存可能商品をおいしさでもアピール!

弊社は、長野県内に29店舗を展開しています。そのなかで、大型の生産者直売コーナーを設置した新業態「A・コープファーマーズ店」という大型店舗を中心に、10店舗ほどで、毎回、ディスプレイコンテストに参加しています。

丸大食品さんとの付き合いは長く、弊社の売れ筋となっている商品がほとんどです。しかし、常温保存可能商品(LL商品)は、取り扱い当初には、それほど注目される商品ではありませんでした。

きっかけとなったのが、2019年の台風19号災害です。弊社の松代店も浸水被害を受けて休業を余儀なくされました。地元の皆様にもご協力いただき、現状で出来る限りの改装を経て、営業を再開した時は、地元松代地区の方はもちろん多くの地域の方々にとっても喜ばれました。

災害への備蓄という意識が高まったこともあり、その後は備蓄品の1つとして、丸大食品のカレーLL商品をコーナー化。訴求POPとともに、ヘルメットをアイキャッチャーにしたことで、アピール効果が高まり、とても売れる商品になりました。



長野県A・コープ 商品部 商品第1課 課長代理
畜産バイヤー 中村英樹氏

その後のコロナ禍で、外出や外食を控えたり、買物の回数を減らす傾向が強まったこともあり、災害の備蓄というだけでなく、常温保存で、普段の食卓にも手軽に利用できる商品としても、人気が高まりました。

さらに、ローリングストックということから、LL商品をよりおいしく食べていただけるように、アイデアメニューやアレンジメニューを提案しました。手書き風イラスト訴求POPを設置することで、わかりやすいアピールを行っています。

普段からの売場展開やディスプレイコンテスト参加による売場づくりで、丸大食品のLL商品は、年々利用者が増えています。前回のコンテストでは、前年対比135%と売上を伸ばしています。