

2022年

カダン®シリーズで楽しむ

# 豊かなカダンライフ

## ディスプレイコンテスト

店頭実施期間

4月25日(月)~

6月30日(木)

平素より弊社製品の販売では格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。この度は弊社で実施しましたディスプレイコンテストに、多数のご参加をいただきまして、誠にありがとうございました。手づくりのツールや、製品特長を生かした効果的な情報発信など、売場訴求されている応募をたくさんいただきました。厳正なる審査の結果、各賞が決定致しましたので、ここに発表させていただきます。今後も弊社製品のよりいっそうのご拡販を賜りますよう、お願い申し上げます。

フマキラー株式会社 代表取締役専務 国内営業本部長 加藤 孝彦

### 店舗賞

## カダンセーフ&カダンプラスDXコース

### グランプリ

賞金10万円×1店舗様

### メイクマン

#### 浦添本店様(沖縄県)

陳列の上段中央に動画を流すモニターを設置され、囲むようにカダンセーフと「カダンプラスDX」を表と裏に分けて展開されており、つい裏まで回りたくなる陳列です。腰巻きには、製品の使いやすさや効果を紹介する情報を掲示されており、「病害虫に困ったらフマキラー」というコピーを印象づける模範的な演出は効果的です。



### 準グランプリ

賞金5万円×3店舗様

### HIヒロセ

#### 多良見店様(長崎県)



### ニシムタ

#### 与次郎店様(鹿児島県)



### AZ

#### はやと店様(鹿児島県)



審査員

フマキラー株式会社

代表取締役 専務

園芸用品部 部長

マーケティング部 部長

マーケティング部 課長

マーケティング部 係長

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

代表取締役社長

取締役 マーケティング局 局長

加藤 孝彦

川嶋 一記

菅谷 洋介

佐藤 太一

川端 美虹

平井 俊之

味方 和也



## 店舗賞

## 除草王コース



賞金10万円×1店舗様

### ニシムタ 五十市店様(宮崎県)

「除草王」シリーズをボリュームディスプレイで展開されている、迫力のある陳列はお客さまの足を止めたことでしょう。上段の除草王の使用目安である「1㎡実寸大」パネルは圧巻です。商品を両側に設置されている「広々かけて長く効く」パネルも、短い言葉で見られた方全員に伝わる有効なコピーです。



賞金5万円×3店舗様



ジュンテンドー  
西舞鶴モール店様(京都府)



綿半  
川中島店様(長野県)



綿半  
檀田店様(長野県)

## 店舗賞

## 不快害虫コース



賞金10万円×1店舗様

### ニシムタ 五十市店様(宮崎県)

店内の園芸用品売場エンドで展開されている「お庭の虫キラー」シリーズの陳列ですが、お客さまの視点の高さに合わせたキャッチコピーや、効果を示すPOPは情報発信に有効です。ダミーボトルを売場の上段に設置することで、店内でも目立ち、売場のアピールにつながっています。



賞金5万円×3店舗様

ジュンテンドー  
西舞鶴モール店様  
(京都府)

アヤハディオ  
ディオワールド草津店様  
(滋賀県)

アヤハディオ  
瀬田店様  
(滋賀県)

## フマキラー賞

賞金10万円×3企業様

株式会社メイクマン様  
(沖縄県)

株式会社ニシムタ様  
(鹿児島県)

株式会社ジュンテンドー様  
(島根県)