

Aコース

最優秀賞

賞金 20 万円



(株)ホクノー ホクノースーパー中央店様 (北海道)

エスビー食品の「創業100周年」をテーマに、記念商品の「赤缶カレー粉」と人気商品の「ゴールデンカレー」をメインに展開した注目度の高い売場です。さらに、「日本全国グルメツアー」と銘打ち、「まぜるだけのスパゲッティソース」ご当地の味シリーズと「噂の名店」シリーズも多彩に陳列。カレーの歴史と日本各地の味でアピールした企画力が魅力の売場です。



優秀賞

賞金 10 万円

(株)ユニカ
ファーマーズマーケット千歳屋様 (東京都)

100周年記念商品の「赤缶カレー粉」とともに、50周年を迎えるディナーブランドを中心に、多種多様なブランドをラインアップ。カテゴリーも香辛料から中華、即席ルウ、レトルト、パスタソースと、多岐にわたる陳列によって、商品群の幅の広さをアピールした売場です。また、オリジナル作成の大型トップボードに書かれているエスビー食品100周年の歩みが訴求力を高めています。

敢闘賞

賞金 5 万円



PLANT-3
津幡店様
(石川県)



PLANT-5
横越店様
(新潟県)



(株)マツモト
くずは北店様
(大阪府)

Bコース

最優秀賞

賞金 10 万円

じゃんぼ食鮮館
羽衣店様

(大阪府)



左側を「赤缶カレー粉」、右側を「春キャンプ」と、それぞれテーマを設定して、より多くのお客さまにアピールできる売場展開を実施。テーマの括りとともに、目立つ売場にするために、天井から吊るした2種類の大型ボードの視認効果と、入口近くでの売場展開の相乗効果で、青果、精肉、鮮魚との関連販売にも効果を発揮した売場です。



優秀賞

賞金 5 万円

(株)ホクノー ホクノーちびホク厚別 5 条店様 (北海道)



優秀賞

賞金 5 万円

キッチンランド SUNSUN 様 (京都府)

「2023 S&B ALL STARS」と銘打ったエンタメ性による展開。吊り下げPOPとフロアに敷かれたPOP。その他のPOPによって視認効果と訴求効果を高めています。コンテスト対象商品のすべてを陳列してもエンドや棚ごとに分けたことで商品を選びやすくしています。

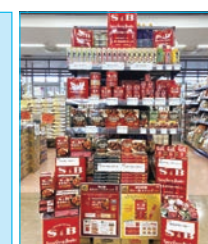
新製品の「赤缶パウダー」を中心とした「赤缶シリーズ」を軸として展開。ゴールデンカレーや、ご当地レトルトなどを組み交えた厳選したラインアップで訴求力をアップしています。さらに、YoutubeコラボPOPを使用するなど、幅広い顧客層にアピールできる売場になっています。

敢闘賞

賞金 3 万円



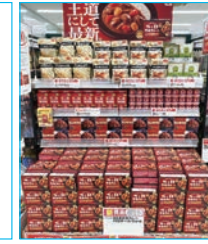
PLANT-3 川北店様 (石川県)



株式会社 桃つかさ屋
東仙台店様
(宮城県)



じゃんぼ食鮮館
石切店様
(大阪府)



株式会社 セブンスター
南江戸店様
(愛媛県)

株式会社 セブンスター
六軒屋店様
(愛媛県)

エスビー食品
100周年イヤー賞
賞金 2 万円

グリーンマート東四つ木店様 (東京都)
PLANT-5 聖蹟店様 (新潟県)
コープたまほこ店様 (石川県)
どんたくアスティ店様 (石川県)

PRANT-6 瑞穂店様 (岐阜県)
生鮮館やまひこ岩倉店様 (愛知県)
(株)セブンスター 垣生店様 (愛媛県)
(株)セブンスター 石井店様 (愛媛県)



エスビー食品 2023 春期キャンペーン「第63回S&B春期ディスプレイコンテスト」は、前回にも増して多数のご応募をいただき、好評のうちに終了いたしました。多くの優秀なご参加店様の中から、厳正に審査させていただきました結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表させていただきます。皆様のご努力に敬意を表すとともに、本コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも店頭にてエスビー食品の商品にご支援を賜りますようお願い申し上げます。誠にありがとうございました。

エスビー食品株式会社