

第15回 おさかなのソーセージ

健康応援ディスプレイ コンテストのご案内!



平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。今年もダイヤモンド・チェーンストア誌とのタイアップにより、ニッスイ「第15回おさかなのソーセージ陳列コンテスト」を実施いたします。この機会に是非ご参加いただき、より一層のご拡売を賜りますよう、お願い申し上げます。
株式会社ニッスイ

応募要項

実施期間	令和5年4月1日(土)～6月16日(金)	参加条件	各コースの指定数量の対象商品を定番売場以外で1週間以上継続して陳列をお願いいたします。
応募締切	令和5年6月30日(金)まで(予定)	提出物	ディスプレイ正面および斜めからの写真2枚 詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。
実施対象店	全国小売店様・量販店様	応募方法	上記提出物を、必須事項を記入した写真貼付用発注書と一緒に弊社営業担当者へ直接お渡しください。 詳しくは弊社営業担当者までお問い合わせください。
対象品目	おさかなのソーセージを中心とした8アイテム		
エリア	①北海道・東北エリア ②首都圏・関東信越エリア ③中部・北陸エリア ④近畿エリア ⑤中四国エリア ⑥九州・沖縄エリア		

アイテム(必須)

おさかなのソーセージ4束・5束を
5ケース以上
その他商品から5ケース以上、
合計10ケース以上



表彰内容

グランプリ(1店舗)	30万円	メニュー訴求賞(各エリアから1店舗)	1万円
エリア優秀賞(各エリアから1店舗)	5万円	参加賞	1,000円
エリア準優秀賞(各エリアから1店舗)	2万円		

審査内容

審査基準	「健康を訴求していること」「売り場でのアピール度(陳列ボリュームや演出)」「オリジナル性」
審査方法	弊社とダイヤモンド・リテイルメディア ダイアモンド・チェーンストア編集部との共同選考の上、厳選に審査させていただきます。
結果発表	審査の結果につきましては、弊社営業担当者よりご報告いたします。 さらに「ダイヤモンド・チェーンストア」令和5年9月1日号(予定)の誌面で発表させていただきます。

陳列例



スタンダードな
陳列ならこちら!

各種ツールおよび店舗様オリジナルPOPなどをご利用の上、速筋タンパクやカルシウム入り、機能性表示食品などをアピールいただきますようお願いいたします。



タンパク質を
アピール!

販促ツール

- ボード
- ストレッチャー用ポスター
- A4 POP
- 等身大パネル
- 名刺大 POP
- ソーセージストリーマー
- ソーセージストレッチャー
- ミニのぼり
- ソーセージストレッチャー