

ここ、はずむ、おいさ。

エバラ

流通専門誌
ダイヤモンド・チェーンストア
タイアップ企画



エバラ

実施期間:2022年9月6日(火)~11月11日(金)

ディスプレイコンテスト! 結果発表

ボリューム陳列コース 〈特設売場 (催事・エンド)〉

最優秀賞 賞金30万円

株式会社フィールコーポレーション エクボ半田店様 (愛知県)

フィールエクボのキャラクター「エクボ犬」などをアイキャッチャーに使用。オリジナリティーとともに、迫力の大陳で来店客の目を奪う売場になっています。「鍋はエバラにおまかせ!」のフレーズを受け、「バラエティー鍋から!」「簡便鍋も!」「ごちそうメニューまで!」と豊富なエバラ商品をわかりやすく訴求。「肉と野菜をバランスよく!」というPOPも購入意欲を促進するなど、構成が優れた売場です。



株式会社フィールコーポレーション エクボ半田店 グロッサリー担当
腰原 博士様(中)
エバラ食品
小野田 聡(左) 坂下 昇平(右)

絞りました。しかし、「プチッと鍋」シリーズが好調に推移し、牽引となって、全体的に売上が伸びました。そのため、展開期間中に何度も追加発注をかけるといううれしい結果になりました。10月にバイヤーが、「おすすめ商品」に選定したことが相乗効果となり、売上を押し上げてくれたと思います。

当店は、経費を削減してお客さまに還元する考えから、チラシを打ちません。そのため、何を売りたいのか、お得な商品は何なのかを知らせるのが、店頭での陳列です。大陳や季節演出などでアピールします。

エバラさんの商品は、鍋つゆの素や焼肉のたれをはじめ、多彩なラインアップが魅力です。そのため、季節やさまざまな催事に合わせて売場展開がしやすく、旬の食材とのクロス販売もできることから、年間を通じて扱いやすい人気のブランドです。

エバラの担当営業さんは頼りになるので、アドバイスや支援をいただきながら、普通の売場づくりはもちろん、次回のコンテストも3連覇できるように挑戦したいと思います。

最優秀賞様
インタビュー

エクボ半田店 グロッサリー担当 腰原 博士様

2年連続で最優秀賞という高い評価をいただき、誠にありがとうございます。前回の担当者から引き継いでの参加でしたので、自分に代わって受賞を途切れさせたくないという思いもあったので、本当にうれしいです。

鍋つゆの素のディスプレイコンテストであり、生鮮品とのクロスMDができる商材ということで、今回は精肉売場近くのスペースで売場展開を行いました。

そこで、「肉と野菜をバランスよく!」と訴求

するPOPとともに、「鍋はエバラにおまかせ!」のキャッチフレーズを採用。さらに、「今夜はどの味にする?」とアピールし、「バラエティー鍋から!」「簡便鍋も!」「ごちそうメニューまで!」と、豊富な商品バリエーションから選ぶ楽しさを提案する売場にしました。加えて、圧倒的なボリューム感のある商品陳列を重視することで、目立つ売場になったと思います。

実は昨年、商品売り切ることができず、少し余ってしまったことから、今年は注文数を

ごあいさつ

この度は、「第12回 エバラ鍋ディスプレイコンテスト」にご応募いただき、誠にありがとうございました。弊社並びにダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、厳正なる審査をさせていただきました。「ボリューム陳列コース」「アイデア陳列コース」「チェーンストアコース」各コースの最優秀賞、優秀賞、エバラ賞を選出いたしましたので、ここに発表、掲載させていただきます。

ご参加いただきました販売店様のご努力に敬意を表すとともに、当コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも弊社製品の拡売に、より一層のご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

エバラ食品工業株式会社

優秀賞 賞金20万円



株式会社 PLANT 津幡店様 (石川県)

「鍋×新米の季節!! PLANTで鍋びらき!!」と味覚の秋を訴求ポイントに展開。メニューPOPとともに、多彩な鍋つゆの素やたれをラインアップした提案型の売場は、来店客の購入意欲を高めています。



株式会社タカラ・エムシー フードマーケットマム小笠店様 (静岡県)

「なべしゃぶ」シリーズの大型パッケージPOPを天井から吊り下げ、アイキャッチとして使用。「すき焼のたれ」「キムチ鍋の素」「なべしゃぶ」シリーズの人気商品で、来店客にアピールする売場です。

エバラ賞
賞金10万円



株式会社タカラ・エムシー フードマーケットマム浜松フレスタ店様 (静岡県)



株式会社フィールコーポレーション エクボハーモニー店様 (愛知県)



株式会社ビッグナラ ビッグナラ本店様 (奈良県)



有限会社ケーワイカンパニー キッチンランドSUNSUN店様 (京都府)



株式会社Aコープ西日本 Aコープエルシー店様 (島根県)

なべしゃぶ&焼肉鍋賞

5万円 1店舗様

サンダイコー株式会社 丹波マーケス店様 (京都府)

アイデア陳列コース〈多箇所展開・関連陳列（催事・エンド・生鮮）〉

最優秀賞 賞金20万円

株式会社マルマンスストア 日暮里店様（東京都）

精肉と鮮魚の平台売場の間で、まさにクロス MD 売場として展開されています。「プチッと鍋」シリーズと「なべしゃぶ」シリーズ、「キムチ鍋の素」をわかりやすくディスプレイすることで、メニュー提案にもなっており、商品購入の際に手に取りやすい商品陳列も行っています。「うち お鍋 わくわく」などのメッセージや POP でアピールも行われており、購入意欲を高める売場になっています。



最優秀賞様
インタビュー

営業本部 商品部
一般食品・雑貨担当バイヤー
兼 販売促進マネージャー

高林 健一様



初参加のエバラさんのコンテストで最優秀賞を受賞でき、とても光栄です。

当店は催事スペースに限りがあるのですが、今回は精肉と鮮魚のクロス MD に最適なエバラの鍋商材ということが決め手で参加。精肉と鮮魚売場の間に売場をつくるアイデア勝負で挑戦した結果、関連販売を含め、売上アップになりました。

優秀賞 賞金10万円

株式会社ラルズ スーパーアークス星置店様（北海道）



カフェ風黑板 POP で「お手軽ランチメニュー」と「MIX 鍋レシピ」、トップボードで「1週間レシピ」、さらにモニターでもレシピを紹介。多彩な鍋つゆの素のラインアップとともに、「今夜の鍋を選ぶ楽しみ」が訴求力となっている売場です。

株式会社フィールコーポレーション エクボ梅坪店様（愛知県）



「プチッと鍋」シリーズと「なべしゃぶ」シリーズをピラミッド風に組み上げたインパクトのある陳列です。また、オリジナルイラスト POP のほのぼのとしたイメージが温かみのある団らんを演出。アイキャッチと販促効果がマッチした売場です。

エバラ賞 賞金5万円



株式会社ホクノー
ちびホク厚別5条店様
（北海道）



株式会社どんたく
どんたくアスティ店様
（石川県）



株式会社フィールコーポレーション
エクボ上田店様
（愛知県）



有限会社スピコーポレーション
シビコ生鮮市場様
（愛知県）



株式会社たけよし
スーパーたけよし様
（奈良県）

チェーンストアコース〈特設売場（催事・エンド・生鮮）〉（10店舗以上の応募。または、10店舗に満たない企業様は全店での参加）

最優秀賞 賞金20万円

株式会社野嵩商会様（沖縄県）

各店舗の事情に合わせて、エンド展開や島陳列など来店客に訴求効果の高い大陳を行っています。どのように見せれば商品を手に取ってもらえるかをポイントに、商圈特性に合わせたアプローチを採用。さらに、生鮮品との関連販売を促進するため、シズル写真やメニューカードなどの POP 設置することで、メニュー提案を積極的に展開しています。どの売場も商品を手に取りやすい陳列が基本です。



フレッシュプラザユニオン赤道店様（沖縄県）



フレッシュプラザユニオン真嘉比店様（沖縄県）

最優秀賞様
インタビュー

食品バイザー
城間 哲史様



最優秀賞を受賞させていただき、ありがとうございました。チェーンストアコースですので、各店スタッフが、お客さまに喜ばれる売場づくりに真面目に取り組んだ結果ということにうれしさがあります。

エバラさんのコンテストは、毎年参加させていただいております。その経験の積み重ねによって、売場づくりの担当者をはじめ、現場レベルの水準が上がってきたことが、今回の受賞に結びついたと考えております。

エバラさんの商品は、さまざまなカテゴリーで販売することができ、生鮮品との関連販売がしやすいことがメリットです。そのため、各店舗が商圈や事情に合わせて、コ

ンセプトやテーマを独自に設定できるようにしています。その中で、共通認識として「お客さまにどう見せれば手に取っていただけるか」です。手に取っていただく機会が増えれば、売上アップにつながります。視認率の高い売場づくりやメニュー提案など興味を喚起できる展開など、各店がアイデアを生かして、取り組んでいます。さらに、大陳には華やかさがあり、季節感や催事などの演出を取り入れやすいことから、楽しい店づくりや売場の活性化になるという波及効果も見逃せません。

今回は、鍋のディスプレイコンテストだったので、いろいろな鍋料理をシズル写真やメニュー POP などアピールしました。これも、エバラさんの鍋の素商品の多彩なアイテムがあったからできたことだと思います。お客さまにいろいろな鍋の味を紹介でき、さらに、鍋料理のバリエーションまで訴求できることから、いろいろな味を楽しむためのチャレンジとして、複数のアイテムを購入されたお客さまもいらっしゃいました。

商品の中では、CM 効果もあったと思いますが、「プチッと鍋」シリーズが予想を超え、びっくりするぐらいの売れ行きとなりま

した。1人から手軽に鍋を楽しめて、人数に合わせて合わせることができたりや豊富な味のラインアップがお客さまに支持されていると思います。

「お客さま最優先」をモットーにしている弊社では、お客さまと密に接することができる売場づくりが、もう1つの特色でした。しかし、コロナ禍では、イベント要素的な展開ができません。以前は、沖縄ならではの豚の解体ショーを月1回実施するなど、好評な施策がありました。それに代わる施策として、ディスプレイコンテストを活用しており、効果も実感しています。

エバラさんには、鍋関連商品をはじめ、焼肉のたれ商品など、年間を通じて、季節に合わせて提案できる商品が多数あります。そのため、大陳などの売場づくりがしやすい、売場の活性化にもつながります。なんといっても、お客さまに楽しんで買物をしていただける演出や提案ができることが魅力です。

エバラの営業担当者さんも、積極的にバックアップをしてくれるので、今後もコンテストには挑戦していきたいと考えています。

優秀賞 賞金10万円

株式会社山信商店様（愛知県）



スーパーやまのぶ野見山店様（愛知県）



スーパーやまのぶ四郷店様（愛知県）

株式会社フーズマーケットホック様（島根県）



黒田店様（島根県）



平田店様（島根県）

エバラ賞 賞金5万円

株式会社リオン・ドール
コーポレーション様
（福島県）



玉川店様（福島県）

株式会社とりせん様
（群馬県）



豊岡店様（群馬県）

株式会社マルエー様
（石川県）



加茂店様（石川県）

スーパーサンシ株式会社様
（三重県）



日永カヨー店様（三重県）

株式会社 JA おきなわ
A コープ様
（沖縄県）



A コープモレ店様（沖縄県）



滝沢店様（福島県）



箕郷店様（群馬県）



大聖寺店様（石川県）



桑名店様（三重県）



A コープアール大里店様（沖縄県）

対象商品

※鍋商品全品が対象です。



審査員&審査風景

エバラ食品工業株式会社

- 代表取締役社長 森村 剛士（前列中）
- 取締役 営業部門担当 近藤 康弘（前列右）
- 取締役 クリエイティブ部門及び製造部門担当 今田 勝久（後列中左）
- 執行役員 営業統括本部長 二條 達也（後列中右）
- 執行役員 営業本部長（家庭用） 長野 浩一（後列右）
- 執行役員 クリエイティブ本部長 清水 憲一（後列左）

- 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
- 代表取締役社長 平井俊之（前列左）

