

参加コース・各賞

プラットフォームコース 陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出 (必須条件:対象商品4品5フェース以上の陳列)	グランプリ 15万円・1店舗様	準グランプリ 5万円・2店舗様	優秀賞 3万円・5店舗様
	リーチインコース ザ★シリーズの集合陳列や オリジナルPOPの活用 (必須条件:対象商品3品以上の陳列)	グランプリ 10万円・1店舗様	準グランプリ 5万円・2店舗様
企業コース 10店舗以上での参加、 10店舗に満たない企業の場合は 全店舗での参加	グランプリ 10万円・1企業様		準グランプリ 5万円・1企業様



「ザ★チャーハン」



「ザ★から揚げ」



「ザ★シューマイ」



「ザ★ハンバーグ」

応募要項

- 対象店舗** ……全国の販売店様
- 対象商品** ……「ザ★チャーハン」「ザ★から揚げ」「ザ★シューマイ」「ザ★ハンバーグ」
- 参加条件** ……コンテスト期間中に、参加コースに合わせて対象商品を1週間以上の陳列をお願いいたします。
- **プラットフォームコース** ● 陳列数量のボリュームと迫力ある売場演出(必須条件:対象商品4品5フェース以上の陳列)
 - **リーチインコース** ● ザ★シリーズの集合陳列やオリジナルPOPの活用(必須条件:対象商品3品以上の陳列)
 - **企業コース** ● 10店舗以上での参加、10店舗に満たない企業の場合は全店舗での参加 *他の賞との重複受賞を可とさせていただきます。

- 応募方法** ……
- ①コンテスト開始の2023年5月1日(月)以降、下記の応募申込アドレスへ空メールを送信してください。
 - ②空メールをお送りいただいたメールアドレスへ、登録画面を開くURLとID、Passwordをお送りします。
 - ③指定されたURLにアクセスいただき、登録画面に店舗情報を入力後、確認ボタンを押して登録してください。
 - ④店舗情報の登録受付後、確認メールが届きます。
メールの中に、コンテスト情報登録用のURLとID、Passwordが記載されています。
 - ⑤指定されたURLにアクセスいただき、エントリーフォームから必要事項を記入のうえ、撮影した陳列画像データを添付し、確認ボタンを押して登録してください。
※応募申込メールアドレス webajirei2305@drm.taichin2.net



WEB
応募

郵送
応募

裏面の応募用紙に必要事項を記載のうえ、撮影いただいた陳列写真を2枚貼付いただき、下記へお送りください。
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-6-1 タキイ東京ビル8F
株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア「味の素冷凍食品(株)5月『ザ★。』シリーズディスプレイコンテスト」応募係

お問合せ先 ……株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア「味の素冷凍食品(株)5月『ザ★。』オールスターシリーズ ディスプレイコンテスト」応募係
電話 03-5259-5931

審査方法 ……味の素冷凍食品(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部共同選考により、厳正に審査させていただきます。

応募締切 ……2023年6月9日(金)

結果発表 ……「ダイヤモンド・チェーンストア」2023年10月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

売場展開例・ご提供ツール

プラットフォーム



A2 board(表)

リーチイン



リーチインシール



囲みシール



囲みシール

※展開例はイメージです。

5月

販促をバックアップする
CMクリエイティブを刷新!

※スポットCM、番組CM、WEB広告

※ご提供ツールに関しましては、弊社営業担当者にお問い合わせください。
※ご提供ツールのデザイン・仕様は、変更になる場合がございますのでご了承ください。

グランプリ受賞店舗事例



売場での存在感を出すために、プラットフォーム冷凍ケースによるエンドでの展開を実施。そこに、アイキャッチとなるオリジナル作成のブランドロゴPOPや大型パッケージPOPを吊り下げています。

さらに、フロアシートや腰巻を活用して商品ブランドの世界観を打ち出すことで、視認効果をよりアップしています。

加えて、背面に常温棚を組み合わせ、そこにも自作のダミー商品パッケージを大量に陳列するというアイデアのある演出が行われています。

立体感やインパクトを全面に打ち出した展開は、来店客の興味喚起や購入意欲を十分に高める魅力的な売場になっています。

ボリュームコース グランプリ

相鉄ローゼン(株) そうてつローゼン モザイク港北店様(神奈川県)