



サンキスト® 大陳コンテスト

平素よりサンキスト®シトラス商品をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。サンキストは2023年に設立されてから130周年の節目の年をむかえるとともに、サンキストレモンが生鮮レモンとして日本で初めて、一時的な疲労感を軽減させる機能があることが報告されているクエン酸を含んだ「機能性表示食品」として受理されたことを受け、ディスプレイコンテストを実施させていただくことになりました。当コンテストを通じてお客様に楽しくお買い物をしていただける売場演出を行っていただき、店頭活性化につなげていただければと考えております。

応募要項

実施期間 2023年3月1日(水) ~ 5月31日(水)

- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** サンキスト®レモン、オレンジ、ミネオラなどサンキスト®シトラス商品
- 参加条件** サンキスト®シトラス2アイテム以上の売場展開を1週間以上お願いいたします。
- 応募方法** 売場のカラー写真2枚以上を応募用紙に貼り、必要事項をご記入の上サンキスト・パシフィック株式会社までご送付ください。
■送付先: 〒104-0033 東京都中央区新川1-14-1 国冠ビル8F 販売促進部 宛
※陳列写真はデータでも構いませんが、その場合には、WF営業担当者へデータをお渡しください。
- 応募締切** 2023年6月15日(木)消印有効
- 審査方法** サンキスト・パシフィック株式会社、流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」、Wismettacフーズ株式会社の3社の共同選考により、厳正に審査をさせていただきます。
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2023年10月号の誌上にて発表させていただきます。(予定)
- お問い合わせ** Wismettacフーズ サンキストシトラス営業担当者へお問い合わせください。

表彰内容



グランプリ
賞金20万円
×1店舗



準グランプリ
賞金10万円
×5店舗



優秀賞
賞金1万円
×50店舗

審査のポイント

- 展示ボリューム**
アイテム数を含めたボリューム感のある陳列、アイキャッチの高い陳列
- オリジナリティ**
オリジナルPOPや創意工夫された陳列
- 買いやすさ**
お客様が商品を手に取りやすい陳列
- 陳列の楽しさ**
お客様の目を惹く楽しい陳列や売場
- POP・資材の有効活用**
機能性表示食品サンキストレモンや、サンキスト130周年の歴史の内容が伝わる売場展開

対象商品

サンキスト®レモン、オレンジ、ミネオラなど
サンキスト®シトラス商品



売場展開例

■機能性表示食品サンキスト®レモンを中心に陳列を展開した例



■130周年記念のパネルを使用して陳列を展開した例



※売場展開例はイメージです。

ご提供ツール

■B6各種



■B6 1/2各種



■その他



●パネル(200×450mm)



●腰巻(450×900mmの3連)



※販促ツールに関しましては、営業担当者へお問い合わせください。※販促ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございます。