

2022 日本ルナ ディスプレイ コンテスト

結果
発表

実施期間 2022年10月1日(土) ~ 11月30日(水)

日頃より日本ルナ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。また、この度は弊社実施のディスプレイコンテストに多数のご応募をいただき、重ねて御礼申し上げます。厳正な審査の結果、各賞が決まりましたので、ここに発表いたします。今後とも、弊社商品をお引き立て賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



大陳コース 40ケース以上

1 店舗様 賞金20万円

グランプリ



マックスバリュ東海(株)
マックスバリュグランド
千種若宮大通店様
(愛知県)

売場への立ち寄り率をアップするために、大型の商品パッケージPOPをシーリングに採用。離れた場所からでも目立つ演出であり、来店客の興味を喚起しています。また、ハロウィン関連のPOP類を採用し、そのイメージを加えることで、さらに目を引く売場になっています。商品陳列もカラフルなパッケージのカラーリングを活用したり、変化のある積み方を工夫することで、視認性と楽しさがさらにアップ。アイデアと陳列技術、ノウハウが生かされた売場は、多彩な商品ラインアップから選ぶ楽しさがあることも魅力になっています。

10 店舗様 賞金5万円

準グランプリ



(株)マルサンシステム
船橋馬込店様
(千葉県)



株式会社エコー近畿 JAファーマーズ
たじまんま和田山店様 (兵庫県)



相鉄ローゼン(株)
モサイク港北店様
(神奈川県)



相鉄ローゼン(株)
ジョイナス(株) 相模川店様
(神奈川県)



(株)長野県Aコープ
ファーマーズ南長野店様 (長野県)



(有)ヒカコーポレーション(株)
(愛知県)



(株)三彩屋
ホームス南津守店様
(大阪府)



相鉄ローゼン(株)
鶴ヶ峰店様 (神奈川県)



(株)エコー近畿 JAファーマーズ
たじまんま和田山店様 (兵庫県)



(株)エコー近畿 みやざき
一ヶ岡店様 (宮崎県)

審査のポイント

大陳コース

アピール力があり
ボリューム感にあふれた
陳列を中心に審査いたします。

アイデアコース

手づくりPOPや陳列方法など、
独自の工夫や企画力に富んだ
売場を中心に審査いたします。

定番棚コース

定番棚における下段を
活用した売場を
中心に審査いたします。

審査風景・委員



日本ルナ株式会社

営業本部 営業企画部長 嘉藤 一郎
営業本部 広域営業部長 大町 英樹
営業本部 東日本営業部長 北谷 雅邦
営業本部 西日本営業部長 青山 浩信
経営企画部 商品戦略課長 澁澤 彰美



株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也

アイデアコース 10ケース以上

1 店舗様 賞金10万円

グランプリ



(株)伊藤チェーン 泉松森店様
(宮城県)

平台冷蔵ケースでも、強烈なインパクトのある売場づくりができるというアイデアがあります。「パニヨーグルト」のシユリンクバックをPOPにしてつなげた大型シートを天井から吊るし、フロアまで敷くことで、視認効果は圧倒的。つい立ち寄ってしまう魅力があります。

10 店舗様 賞金2万円

準グランプリ



(株)ウシエスパー
美里店様
(宮城県)



マックスバリュ東海(株)
マックスバリュ南定宿原店様
(神奈川県)



(株)オキノ
城東店様
(山梨県)



(株)長野県Aコープ
コアしおた店様
(長野県)



スーパーサンシ(株)
いくわ店様
(三重県)



(株)フタバ
長浜店様
(滋賀県)



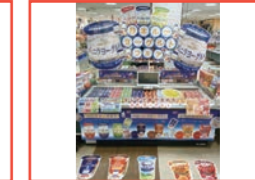
(株)三彩屋
京都八幡店様
(京都府)



(株)エコー近畿
JA全農ファーマーズ
さらぼーと和泉店様
(大阪府)



(株)三彩屋
プリコ六甲道店様
(兵庫県)



(株)共栄商事
ホルカ食品館様
(岡山県)

定番棚コース 5ケース以上

1 店舗様 賞金5万円

グランプリ



(株)エコー近畿
JAファーマーズ
たじまんま和田山店様
(兵庫県)

5 店舗様 賞金1万円

準グランプリ

(株)とりせん 高崎倉賀野店様(群馬県)
(株)とりせん 菅谷店様(群馬県)
(株)とりせん 玉村店様(群馬県)
(株)Aコープ東日本 JAファーマーズ富岡店様(群馬県)
(株)とよはた 生鮮市場ペリー みその店様(三重県)