

中華の鉄人® 陳建一シリーズ

# 中華フェア 結果発表 ディスプレイコンテスト

2022年10月1日(土)~11月30日(水)

日頃より日本ハム冷凍食品の商品に格別のお引き立てを賜り誠にありがとうございます。  
この度は、陳建一シリーズを対象とした「中華フェア ディスプレイコンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。  
厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。  
今後とも、お引き立て賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



## 審査のポイント

### ボリュームコース

陳列ボリューム感やテーマ訴求度、視認性の高い売場づくりを中心に審査いたします。

### アイデアコース

オリジナルPOPを活用した売場づくりを中心に審査いたします。

### 企業賞

企業としての取り組み度を中心に審査いたします。

## 審査風景・委員



日本ハム株式会社  
加工事業本部 マーケティング推進部 部長 長田 昌之  
日本ハム冷凍食品株式会社  
代表取締役社長 伏見 浩二  
取締役 管理部 部長 山村 亮  
広域営業部 部長 山地 宏卓  
東日本営業部 部長 今村 章人  
西日本営業部 部長 萩原 兼一郎



株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア  
取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也

## ボリュームコース



# グランプリ

賞金 20万円

1店舗様



(株)ヨーク

ヨークマート 東逗子店様  
(神奈川県)

若い世代にも陳建一氏をアピールできるように、「中華の鉄人®」などインパクトのある特徴を訴求。そのうえで、それぞれの商品アイテムの特徴やおいしさを訴求するPOPを採用しています。また、焼売や小籠包、なら焼餅のサンプルをショーケースの中央に陳列し、食べ応えのあるサイズ感などもアピールしています。さらに、ポン酢やラー油など、タレとして使用する商品を陳列することで、関連販売も促進。冷凍食品が注目を集める中で、ワランク上の味わいを楽しむための提案型の売場になっています。

## 準グランプリ

賞金 5万円

10店舗様



(株)道北アークス スーパーアークス  
ウエスタン北彩都店様(北海道)

マエダ  
マエダ  
(株)マエダ  
マエダ  
(青森県)



(株)よこまち よこまちストア  
新井田店様(青森県)



(株)スーパーキタムラ様  
(東京都)



ヨークフーズ上大岡店様  
(株)ヨーク  
(神奈川県)



(株)サンヨネ  
サンヨネ豊川店様(愛知県)



長崎屋  
井天町店様  
(株)長崎屋  
(大阪府)



(株)セブンスター  
セブンスター南江戸店様(愛媛県)



セブンスター  
六軒家店様  
(株)セブンスター  
(愛媛県)



(株)セブンスター  
三津店様  
(愛媛県)

## アイデアコース



# グランプリ

賞金 10万円

1店舗様



ちびホク厚別5条店様  
(株)ホクノ  
(北海道)

冷凍平台ケースでも、売場が目立つように大型のボードを採用。その柄は、中華イメージで構成され、パンダがポイントとなり、アイキャッチ効果がアップしています。側面でも「開発で一番苦労したのが皮の生地 ふくらジューシーな肉焼売」とアピール。興味喚起と購買意欲を促進する売場になっています。

## 準グランプリ

賞金 5万円

4店舗様



(株)道北アークス  
ウエスタンパワーズ店様  
(北海道)



(株)しまむら  
しまむらストア  
中原御殿店様  
(神奈川県)



ヨークフーズ港南中央店様  
(株)ヨーク  
(神奈川県)



(株)エレナ  
エレナさげ五番街店様  
(長崎県)

該当なし

## 企業賞



### グランプリ

賞金 10万円

1企業様

丸高商事株式会社様  
(長崎県)



### 準グランプリ

賞金 5万円

1企業様

株式会社エレナ様  
(長崎県)

## エリア賞



### 入賞

賞金 3万円

4店舗様

〈東北・北海道〉(株)ウジェスーパー ウジェスーパー 築館店様(宮城県)  
〈首都圏・北関東〉(株)京成ストア リブレ京成 LaLaテラス南千住店様(東京都)  
〈中部・北陸〉(株)PLANT PLANT-3 清水店様(福井県)  
〈近畿エリア〉該当なし  
〈中四国〉(株)わたなべ生鮮館 わたなべ生鮮館 高松店様(岡山県)  
〈九州〉該当なし