



結果発表

国産鶏肉 桜姫® 20周年
ディスプレイコンテスト

2022年10月1日(土)～11月30日(水)

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

グランプリ

賞金20万円

スーパー・アーツ 東光店様(北海道旭川市)



評価ポイント

「ハロウィンのごちそうは! 桜姫で決まり!!」とアピールする売場です。イベントとして注目されるハロウィン用に、ホットプレートでつくれる「ハロウィン風オムライス」や鶏むね肉でつくる「ハニーマスタードチキン」のレシピを設置。家族で楽しめるメニュー提案で購買意欲を高める展開になっています。



コメント

この度はこのような賞をいただき、誠にありがとうございます。今年度は鶏肉の定番商品をすべて桜姫に切り替え、年々イベントとして盛り上がりを見せるハロウィン用の桜姫メニューPOPを作成して、売場に設置しました。今後も桜姫が消費者に良い意味で当たり前に販売される商品として、ワクワクしてもらえる売場をつくっていきます。

たまや 大磯店様(神奈川県中郡)



評価ポイント

桜姫を多くのお客さまにご賞味いただけるよう、さまざまな努力をして参りました。その効果が徐々にあらわれて、桜姫をお求めになるお客様が増えています。これからも、安心安全、健康的で、おいしい桜姫をより多くのお客様に提供していくと考えています。

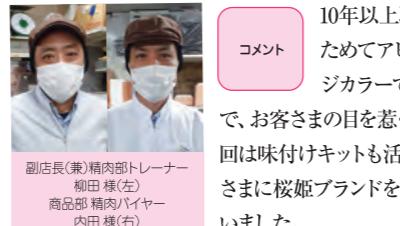
食肉チーフ 山本 様

しまむら すみれ平店様(神奈川県平塚市)



評価ポイント

精肉の定番売場ではなく、平台冷蔵ケースでの島陳列を実施。より目立つ売場になっています。桜姫のトップボードやのぼり、ラウンドシートを使用して、さらに注目を集め工夫をしています。商品は生肉だけでなく、味付き商品をラインアップすることで、手軽な調理を提案し、来店客の購買意欲を高めています。



10年以上取り組みのある桜姫。この度、あらためてアピールできるコンテストでは、イメージカラーであるピンクを基調した売場づくりで、お客様の目を惹く展開を実施しました。さらに、今回は味付けキットも活用して売場を活性化。地域のお客さまに桜姫ブランドをより認知されるような取り組みを行いました。

コメント

「たまやおすすめ」と桜姫をアピールしている売場。「桜姫のお肉の特長」を紹介し、黒板風POPボードでオリジナルナリティのある訴求を行っています。また、トップボードや仕切り板などで、桜姫をコーナー化。精肉売場で目立つ商品展開になっています。

審査風景・審査委員



日本ハム株式会社

代表取締役副社長 食肉事業本部長 木藤 哲大
執行役員 食肉事業本部 食肉営業統括事業部長 関 孝雄
食肉事業本部 国内食肉第二事業部
国内フレッシュチキン部 部長 田中 雄一郎
食肉事業本部 食肉マーケティング推進室 室長 名本 真一

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也

8店舗様



平台および多段のショーケースで大量陳列を実施いただいた売場や創意工夫にあふれた売場、たんぱく質訴求の売場づくりを行っていた店舗様から合計8店舗様をグランプリとして表彰させていただきました。

マックスバリュ グランド千種若宮大通店様(愛知県名古屋市)



コメント

中川チーフ 様

同店の「ちゃんとごはんスタジオ」と連動したレシピ紹介や「肉屋が教える! たんぱく質のいろは」などの情報提供を告知するPOPを設置。売場のレシピカード以外でも情報提供と連動し、販売促進につなげる売場になっています。

評価ポイント

全国から選ばれたことは大変うれしく、励みになります。鶏肉は手軽にたんぱく質を摂ることもでき、料理のアレンジは無限大。レシピ提案や活用方法を提案する売場づくりで商品に興味をもっていただけるきっかけづくりを行いました。今後も、桜姫の紹介を積極的に展開していきます。

フーズマーケットホック 広瀬店様(島根県安来市)



評価ポイント

上部に桜姫のトップボード2種を掲げることで、視認率をアップした売場です。イメージカラーの桜色を生かしたカラーリングでコーナー化を実施。商品が引き立つ陳列になっています。さらに、ミニのぼりやレールPOPを使用し、ブランド訴求を行うことで、来店客の立ち寄り率もアップさせています。



コメント

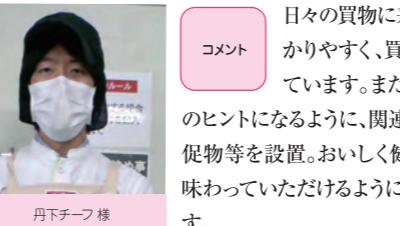
国産鶏肉ならではのおいしさを訴求できるのが、桜姫ブランドです。そのため、多くのお客様に認知していただけることを意識した売場づくりを行っています。今後も、試食販売をはじめ、商品のおいしさを訴求し、楽しく買物をしていただけます。今回のグランプリ受賞は、今後の励みになります。

天満屋ストア ハピータウン岡南店様(岡山県岡山市)



評価ポイント

部位別にわかりやすく、買物がしやすい陳列が行われています。商品特長は、POPでしっかりと訴求。さらに、季節を考慮した関連販売として、鍋つゆの素やシチューの素などを陳列しています。レシピカードPOPとともに、メニュー提案のある売場にすることで、来店客の購買をより促進しています。



評価ポイント

日々の買物に来ていただけるお客様が、分かりやすく、買やすい売場づくりを心掛けている。また、お客様が献立に迷った時のヒントになるように、関連販売やレシピカードなどの販促物等を設置。おいしく健康的な桜姫を毎日の食卓で味わっていただけるように、売場づくりにも工夫しています。

まつばや 脇田店様(佐賀県伊万里市)



コメント

立川店長様(左) 末吉チーフ様(右) 吉田様(中)

今回受賞の連絡をいただき、フード担当者、当店の店長、部門スタッフみんなとても驚きました。これからも桜姫が各家庭で、安心・安全・健康の「食卓のピックボックス的ポジション」となれるように、お客様へのご提案・見やすい陳列に取り組んでいきます。この度は、ありがとうございました。