

秋の大陳写真コンテスト

実施期間

2022年

9月1日(木)

11月30日(水)

結果発表

流通専門誌 **DIAMOND Chain Store** タイアップ企画

平素より桃屋商品に格別のご愛顧を賜り、厚く御礼申し上げます。
この度は、「秋の大陳写真コンテスト」に多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも、お引き立てを賜りますようよろしくお願い申し上げます。

大陳コース

グランプリ

賞金 10万円



力賞
迫大陳賞

(株)北海屋本店様
(宮城県)

「桃屋のかんたんレシピ」トップボードで、まず「桃屋の3つの約束」として、誰でも簡単においしくつくれることをアピール。その下に、商品別のアイデアレシピを並べて、より注目の高い売場になっています。さらに、ラウンドシート部分にもレシピPOPを設置して、訴求効果を高めています。



力賞
迫大陳賞

あいのや石巻のぞみ野店様
(宮城県)

平台とワゴン什器を組み合わせる売場には、省スペースでありながら、多彩な商品が豊富にラインアップされています。商品アイテムごとのレシピPOPも購入意欲の促進に効果を発揮しています。その中で、オリジナリティーを醸し出している段ボールに描かれたイラストと「桃や!」のユーモアが秀逸です。



力賞
迫大陳賞

(株)ヤマイチー之江駅前店様
(東京都)

トップボードのイラストは、昭和レトロブームを取り入れた注目度の高いアピールになっています。さらに、レシピ画像とともに「食欲の秋! 桃屋の秋!」ピン詰でもっとおいしく!のキャッチフレーズを掲載。アイキャッチ効果と訴求効果が高いレベルで両立した売場です。



これぞ大陳賞

(株)ユニカ
ファーマーズマーケット千歳屋様
(東京都)

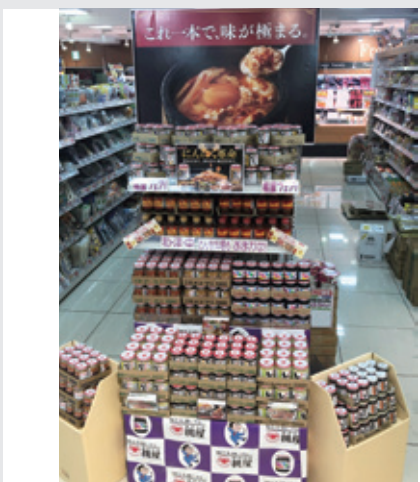
トップボードで「いつもの食材で驚きの美味しい食卓」と訴求する売場は、商品アイテムごとにメニューPOPを設置して、毎日の食卓を楽しく美味しくする提案を行っています。「新商品!」や「おすすめ品!」というPOPとともに、料理写真を使用してアピールすることで、興味と購買意欲が高められています。



力賞
迫大陳賞

スーパークリシマはるひ野店様
(神奈川県)

新商品の「フライドにんにく」と「海鮮キムチの素」をブレミアムを中心に、「桃屋スーパークリシマ新製品革命セール」と題して展開。商品ごとのカフェアート風POPやレシピPOPによって、来店客の興味を引き、購入へと結びつける演出効果が高い売場になっています。



力賞
迫大陳賞

スーパークリシマ 新城駅前店様
(神奈川県)

エンドで展開した売場は、視認性をアップする工夫があります。上段は、トレーを活用することで動きのある陳列を実施。下段では什器や棚を使用し、正面と左右への張り出し陳列を行うことで、より目立つようになっています。メニューカードやPOPにも訴求力があります。



これぞ大陳賞

(株)スーパーみらべる
東川口店様(埼玉県)

海苔佃煮商品と食べる調味料商品を多種多彩にラインアップし、「桃屋フェア」として展開した売場です。アイテムごとのメニューPOPや「新米入荷!桃屋ピン詰で新米をさらに美味しく!」というメッセージボードで、効果的なアピールが行われています。また、什器を活用したことで視認性がアップしています。



力賞
迫大陳賞

(株)幸運橋市場
食鮮館カーム様(大阪府)

家飲みおつまみを提案する売場のテーマは「今夜は我が家で居酒屋さん!」。「やみつぎ」と提案するメニューをはじめ、多彩なメニューが紹介されています。さらに、商品特徴をしっかりと訴求するPOPの掲載と高い演出力や陳列技術によって、目を引く売場になっています。



これぞ大陳賞

(有)ケーワイカンパニー
キッチンランドSUNSCU様
(京都府)

前面に並べられた大型の商品ディスプレイが視認性を高めています。また、ひな壇型に高く積み上げられた商品の陳列によって、インパクトのある売場になっています。さらに、商品ごとに、来店客が持ち帰れるメニューカードを設置。購買意欲を促進する大きなポイントであり、効果を発揮しています。



これぞ大陳賞

明治産業(株)
直方がんだびつくり市様
(福岡県)

トップボードで「令和4年 新米入荷 新米前線北上中」とアピール。新米に海苔の佃煮というシズル写真が、食欲をそそります。さらに、新商品の「フライドにんにく」にスポットライトをあてた展開も並行して実施。新規顧客開拓を考えた売場づくりになっています。

大陳コース 準グランプリ 賞金 5万円

(株)つかさ屋 泉パークタウンピオ店様(宮城県)
(株)文化堂 ウィラ大井店様(東京都)
デライト(クックマート) 浜名湖西店様(静岡県)

(株)つかさ屋 栗生店様(宮城県)
(株)つかさ屋 東仙台店様(宮城県)
(株)とりせん 岩井店様(茨城県)
スーパーガッツ 姉崎店様(千葉県)
(株)ヤマイチ 今井店様(東京都)
協同組合ハニー 東部プラザ店様(福井県)
協同組合ハニー 食彩館やしろ店様(福井県)

大陳コース 敢闘賞 賞金 2万円

(株)うえたストア 大森店様(秋田県)
(株)とりせん 助戸店様(栃木県)
(株)文化堂 ベイタウン本牧店様(神奈川県)
(株)かじ惣 丸岡インター店様(福井県)
(有)スピカコーポレーション シビコ生鮮市場様(愛知県)

クロスMDコース グランプリ 賞金 3万円

(株)道東アークス ラルズマート北光店様(北海道)
(株)かわねや 南高野店様(茨城県)
(株)セイミヤ 鉾田安房店様(茨城県)
(株)セイミヤ 多古店様(千葉県)
(株)マスダ 湖北店様(千葉県)
スーパーキタムラ 馬込店様(東京都)
(株)ジャコム石川 富奥店様(石川県)
協同組合ハニー コープたけふみどり館店様(福井県)
協同組合ハニー アレナ福大病院前店様(福井県)

ニューフェイス賞 サニーマート サニーアクシス南国店様(高知県)



掲載順:すべて順不同

審査について

審査のポイント

- ① 陳列ボリューム
- ② POPを活用した売場演出
- ③ クロスMDの訴求力
- ④ 新商品含めた総展開函数

(株)桃屋

取締役 営業本部長 相原 淳
営業企画部 部長 笠原 勝彦
営業企画部 次長 加藤 勝徳

(株)ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也