

2023 ロッテ 母の日ガーナ ディスプレイコンテスト 応募用紙



陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

このスペースはサービス判(L判)サイズ(89×127mm)です。

貴社名	
貴店名	
所在地	都 道 府 県
乙担当者名	
陳列期間	

陳列対象商品一例			
商品名	納品数	商品名	納品数
ガーナミルク	C/S	プレミアムガーナ ナッツトリュフ <あまおう苺>	C/S
プレミアムガーナ ダークミルク	C/S	ガーナミルクエクセレント	C/S
プレミアムガーナ ショコラカレ <キャラメルサレ>	C/S	ガーナ&クランキーシェアバック	C/S
プレミアムガーナ ショコラカレ <ピスターシュ>	C/S	ガーナ チョコ&クッキーサンド	C/S
プレミアムガーナ ショコラホイップ <ミルクパニーユ>	C/S	ガーナ マルチアイス各種	C/S
プレミアムガーナ ショコラホイップ <ドゥーブルナッツ>	C/S	合計	C/S

応募コース

ご参加するコースに☒を付けてください

☐ 大陳コース ☐ アイデアコース ☐ アイスコース

ロッテ記入欄	
旧統括支店名	
支店名	
担当者名	



陳列を斜め45度、もしくは工夫した箇所や
アピールしたい部分がわかるような写真をお貼りください。
(タテ・ヨコどちらでも可)

このスペースはサービス判(L判)サイズ(89×127mm)です。

陳列のポイント

創意工夫した点（アイデアコースエントリー希望の場合はご記入ください）

合計

ロツテ記入欄

旧統括支店名

支店名

担当者名

お口の恋人
LOTTE

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

2023

ロツテ 母の日ガーナ ディスプレイコンテストのご案内

実施期間

2023年4月4日(火)～5月14日(日)

「ありがとう」にガーナを添えて。
5月14日は母の日です。



2023

流通専売店
DIAMOND
Chain Store
ダイヤモンド全国

ロッテ 母の日ガーナ ディスプレイコンテストのご案内

実施
期間

2023年4月4日(火)～5月14日(日)

平素よりロッテ商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度弊社では、「母の日ガーナディスプレイコンテスト」を実施いたします。当コンテストと連動した売場作りを通じて、「母の日に一人でも多くのお母さんにガーナを届けること」を目指してまいります。ぜひ、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

募集要項

対象店舗	全国の販売店舗	応募条件	対象商品を1週間以上売場展開していただけること
応募締切	2023年5月31日(水)	応募コース	●大陳コース ガーナミルクを含む対象商品10ケース以上
実施期間	2023年4月4日(火)～5月14日(日)	店舗賞	●アイデアコース ガーナミルクを含む対象商品5ケース以上
対象商品	右記に記載	企業賞	●アイスコース ガーナブランドアイス対象商品5ケース以上
応募方法	陳列状況を撮影したカラー写真を2点(正面及び斜めからの撮影写真)を応募用紙に貼付し、弊社営業担当までお渡しください(陳列数量を記載してください) ※応募用紙並びにご不明な点につきましては、弊社営業担当へご確認ください	審査方法	弊社とダイヤモンド・リテイルメディア「ダイヤモンド・チェーンストア誌」編集部共同選考により厳正に審査させていただきます
		結果発表	「ダイヤモンド・チェーンストア誌」9月15日号(予定)の誌面上にて発表させていただきます

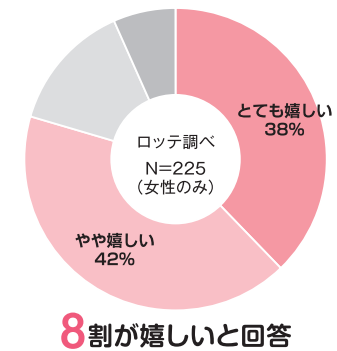
応募コース・各賞・審査ポイント

店舗賞			企業賞
大陳コース 主に催事・エンド グランプリ 30万円 1店舗 準グランプリ 10万円 5店舗 優秀賞 2万円 10店舗 審査基準 ●陳列ボリューム(選べる楽しさ) ●迫力 ●場所 ●独自性 母の日(ガーナ賞) 1万円 50店舗	アイデアコース 主にエンド・定番・レジ前 グランプリ 10万円 1店舗 準グランプリ 3万円 5店舗 優秀賞 1万円 10店舗 審査基準 ●新たな売り方提案 ●多箇所展開 ●わかりやすい陳列 ●新規性 ●意外性 ●オリジナルPOP 母の日(ガーナ賞) 5千円 50店舗	アイスコース 主にエンド・定番 グランプリ 10万円 1店舗 準グランプリ 3万円 5店舗 優秀賞 1万円 10店舗 審査基準 ●陳列ボリューム ●独自性 ●新規性 ●資材の有効活用 母の日(ガーナ賞) 5千円 50店舗	グランプリ 50万円 1社 準グランプリ 10万円 10社 ※店舗賞と企業賞の重複入賞は可能です。
母の日(工夫賞) 2万円 10店舗 審査基準: クロスMD等の工夫した展開			

母への共感と感謝を伝えるきっかけをガーナがご用意します

今年は人気コンテンツとコラボレーションしたデジタル施策や店頭資材で母の日ガーナを盛り上げます。
母の日のアンケート調査において、母の日にガーナをもらえたら嬉しいと約8割の方が回答しました。
ガーナブランド全体で家族コミュニケーションのきっかけになるような施策をご用意して参ります。

① 母の日にガーナチョコをもらうことは嬉しいか



母の日限定デザイン

板チョコのパッケージを母の日限定デザインにリニューアル!
ガーナをメッセージを伝えるツールにして欲しいという想いから、ありがとうロゴと裏面にメッセージ欄を追加いたします。



対象商品一例



販促ツール



注) 資材デザインは変更になります。

2022年度受賞店舗

