



流通専門誌 DIAMOND Chain Store タイアップ企画

パリパリ 無限シリーズ ディスプレイコンテスト

香ばし麺がおいしい!



実施期間 2023年3月1日(水)~5月31日(水)

平素より、東洋水産ならびに東洋水産製品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。この度弊社では、「パリパリ無限シリーズ ディスプレイコンテスト」を実施させていただくこととなりました。是非貴店のご拡販、店頭活性化にお役立ていただきたく存じます。皆様のご応募を心よりお待ちしております。東洋水産株式会社

応募要項

- 実施期間** 2023年3月1日(水)~5月31日(水) ※対象商品合算で5ケース以上を1週間以上の陳列をお願い致します。
- 応募締切** 2023年6月9日(金)
- 対象店舗** 全国の販売店様
- 対象商品** 「パリパリ無限シリーズ」全品
マルちゃん生めん・チルド商品全品 ※「パリパリ無限シリーズ」を含む陳列を必須とさせていただきます。
- 応募方法** 応募方法につきましては、弊社担当者、または下記問い合わせ先にお尋ねください。参加条件を満たした売場のカラー写真2点(正面・全景を撮影したもの)をご用意ください。陳列展開状況がよく見えるように撮影してください。
- 問い合わせ先** 〒108-8501 東京都港区港南2-13-40 東洋水産株式会社 低温食品部
TEL: 03-3458-5141
- 選考方法** 弊社とダイヤモンド・チェーンストアとの共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- 結果発表** ダイヤモンド・チェーンストア 2023年9月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。

表彰内容

ボリュームコース

陳列のボリューム、インパクトのある売場(対象商品20ケース以上の陳列)

グランプリ・20万円×1店舗様

準グランプリ・5万円×3店舗様

ボリューム賞・1万円×10店舗様

ベジタブル・アイデアコース

青果・日配商品との関連販売、独創性のある売場

グランプリ・20万円×1店舗様

準グランプリ・5万円×3店舗様

ベジタブルチャレンジ賞・1万円×10店舗様

新設 こどもの日&母の日賞 **!** こどもの日や母の日をテーマに陳列いただいた店舗を対象に審査させていただきます。 **1万円×10店舗様**

企業賞

グランプリ・10万円×1企業様

優秀賞・5万円×10企業様

参加店舗数・参加店舗率

10店舗以上のご参加。
10店舗未満の企業様は、全店舗でのご参加をお願い致します。

参加賞

ご応募いただいた全店舗様に1,000円分のクオカードを進呈。

主な対象商品



- Point 1 テーマ性** 審査のポイント 青果・日配商品との関連販売など、新しい売場の創造
- Point 2 商品陳列のボリューム感** 商品数量、品揃えの豊富さ、インパクトのある売場
- Point 3 オリジナリティ** オリジナルPOPを使用した陳列など、独創性のある売場

パリパリ無限シリーズとは...



食卓にもう1品欲しいときの「副菜」として、時にはお酒のおつまみにも。野菜嫌いなお子様にもたくさん食べてもらえる?! ひと口食べたら「お箸が止まらない」「パリパリとした食感がやみつきになる」そんな1品です。

ブランドサイト



「パリパリ無限シリーズ」を通じて皆様の食卓に笑顔をお届けします。

<https://pariparimugen.jp>



販促ツール



ポード 表裏(H180mm×W515mm)



裾巻(H450mm×W900mm×1枚)



裾巻(H450mm×W900mm×4枚)



販促ツールに関しましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。ツールのデザイン・仕様等は変更になる場合がございますのでご了承ください。