

東海漬物

# ディスプレイコンテスト

2022年9月1日(木)~10月20日(木)

ご飯に合うのはやっぱり漬物!!

結果発表

DIAMOND Chain Store タイアップ企画

日頃より、弊社商品に格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。  
『東海漬物 ディスプレイコンテスト』にご参加いただき誠にありがとうございました。  
厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表いたします。  
今後とも弊社商品の拡販に、より一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

東海漬物株式会社

## ボリュームコース

〈対象商品〉 300袋以上



### グランプリ

15万円 (1店舗)

清水屋 春日井店様  
(愛知県)

手作りでオリジナリティのあるキューちゃん60周年・還暦を祝う大きなのぼりと、真ん中に配置されたバースデーケーキで売場をアピール。また床に貼った「いつもありがとう!!!」の文字が目を引きまします。キューちゃんだけでなく、東海漬物フェアとしてキムチや沢庵など漬物を多数展開しており、来店客の購買意欲をそそります。あわせてキューちゃんのアレンジメニューの写真も複数設置し、メニュー提案も行っています。全体が明るく鮮やかで、売場コンセプトの「見て楽しい、食べて楽しい」が伝わってきます。



### 準グランプリ

7万円 (5店舗)



そうてつローゼン 磯子店様  
(神奈川県)



株式会社マエダ  
ガラムール店様  
(青森県)



イトヨーカドー  
船橋店様  
(千葉県)



キッチンランドSUNSUN店様  
(京都府)



新鮮市場 きむら  
林店様  
(香川県)

審査風景・審査委員



東海漬物株式会社  
代表取締役 社長執行役員 永井 英朗  
取締役 常務執行役員 國松 晃雄  
営業部長 浅井 宏純  
株式会社ダイヤモンド・リテイリングメディア  
取締役 流通マーケティング局長 味方 和也

審査のポイント

ボリュームコース

- ①陳列SKU数/袋数
  - ②ボリューム及びインパクトのある売場作り
- ご飯のお供コース
- ①季節感・テーマ性のある売場作り
  - ②クロスMDやレシピ提案の実施
  - ③推薦商品の採用数

## ご飯のお供コース

〈対象商品〉 100袋以上



### グランプリ

10万円 (1店舗)

株式会社ホクノー  
ちびホク厚別5条店様  
(北海道)

売場正面に「北海道産鮭使用キューちゃん混ぜご飯」、床面に「こくまキムチ牛丼」の写真を掲載した大きな手作りPOPを設置。来店客の目を引く売場です。「ご飯に合うのはやっぱり漬物!!」「東海漬物でご飯が美味しい」といったPOPで漬物がご飯に合うこと、ご飯のお供になることをアピール。また側面に貼った、小皿のつたぬか漬・沢庵のシズル写真が食欲をそそります。冷ケースでキューちゃんやキムチなどを展開、横で沢庵を陳列し、多くの来店客に訴求できる売場になりました。



### 準グランプリ

5万円 (5店舗)



たつみストア  
二川店様  
(愛知県)



生活協同組合グループいしかわ  
おおめか様  
(石川県)



株式会社マルイチ  
符津店様  
(石川県)



株式会社丸善  
守山店様  
(滋賀県)



三杉屋ホームズ  
南津守店様  
(大阪府)

### アイデアPOP賞

全コース共通

3万円 (15店舗)

\*他コースとの重複受賞は不可とさせていただきます。

- 青森県民生協 コスモス館様(青森県)
- ㈱いちい 須賀川東店様(福島県)
- ㈱とりせん 羽川店様(栃木県)
- イトヨーカドー 曳舟店様(東京都)
- ㈱Aコープ東日本 汐見台店様(神奈川県)

- そうてつローゼン三ツ境店様(神奈川県)
- グルメプラザマルシン 富山店様(富山県)
- ㈱山梨さえぎ セルバ御坂店様(山梨県)
- ハッピーざおり様(愛知県)
- フーズア일랜드花園店様(愛知県)

- ぎゅーとら ハイジー店様(三重県)
- MEGAFON・キホーテ弁天町店様(大阪府)
- スーパーサンエー 平野店様(大阪府)
- ボンマルシェ英賀保店様(兵庫県)
- (その他1店舗様)