

2022秋 ディスプレイコンテスト

実施期間 2022年9月13日(火)～10月31日(月)

日頃より眞露商品に格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。
また、この度は弊社の「2022秋 ディスプレイコンテスト」にご参加いただき、誠にありがとうございました。
厳正な審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。
今後とも、弊社商品に、より一層のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。
眞露株式会社

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

結果
発表



店舗グランプリ 10万 1店舗様



今回のコンテストテーマから、「おうちで韓国気分」「どんな食事にも合うピュア焼酎」というキャッチコピーを決め、さらに「JINRO 屋台営業中!」というアピールを展開した売場です。好みに合わせて選べる多彩なラインアップをボリューム感たっぷりに陳列したことで、来店客の興味を喚起。加えて、訴求力のあるオリジナル POP の効果によって、購買意欲を高めています。若い女性に人気の「チャミスル」も多めに打ち出したことで、幅広い層に対応した家飲みの楽しさを提案できた売場です。

(株)バックス 宮長店様
(鳥取県)

企業賞 10万 3企業様

5店舗以上の参加
各10ケース以上



ビックリキークロモリグループ様
(北海道)



(株)マエダ マエダストア様
(青森県)



(株)ヨシヅヤ様
(愛知県)



JINRO賞
7万 5店舗様
「JINRO」商品を5ケース以上必須
別途商品と合計で10ケース以上



(株)佐藤長 さとちよう 樹木店様
(青森県)

チャミスル賞
7万 5店舗様
「チャミスル」必須にて
合計10ケース以上



スーパーきたむら様
(東京都)



(株)笹井商店 コメこめマートサイ 深谷花園店様
(埼玉県)



(株)小室商店 佐原店様
(東京都)



(株)すぎた 一ツ木店様
(愛知県)



(株)すぎた 井ヶ谷店様
(愛知県)



(株)すぎた 幸田店様
(愛知県)



(株)すぎた 新城店様
(愛知県)



(株)バックス アプト店様
(鳥取県)



韓国スーパー コレ岡山店様
(岡山県)

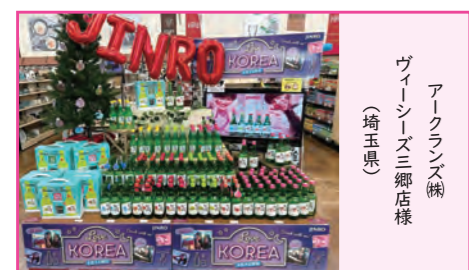
アイデア賞
3万 5店舗様
各商品合計10ケース以上



(株)三和物産 業務スーパー 弘前堅田店様
(青森県)



(株)ウジエスーパー 栗駒店様
(宮城県)



アーケラズ(株) ヴィーシーズニ郷店様
(埼玉県)



(株)笹井商店 セイニュー坂戸店様
(埼玉県)



リカーショップ夢一番様
(岡山県)

審査風景・審査委員



眞露株式会社
代表取締役 柳宝馨
第一営業部門長 根岸和宏
第二営業部門長 林茂榮
マーケティング部門長 朴商僊
株式会社ダイヤモンド・リテイメディア
代表取締役社長 平井俊之
取締役 流通マーケティング局長 味方和也

審査のポイント

- 1 陳列のボリューム感 アピール力がありボリューム感あふれる陳列
- 2 独自性のある売場づくり オリジナルPOPの活用やアイデアあふれる演出のある売場
- 3 展開場所・期間 集客力の高い場所での展開や陳列期間の長さ
- 4 テーマとの連動性 飲用シーンや季節感に合ったテーマ訴求



お酒 飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。
妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。
のんだあとはリサイクル。