

防災の日+

おいしさ、ふれあい。
PRIMAハム

Stock Dish ディスプレイコンテスト

ストックディッシュ

実施期間 2022年8月1日(月)～9月30日(金) 結果発表

平素はプリマハム商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

この度は、プリマハムの「防災の日+Stock Dish ディスプレイコンテスト」に

多くのご応募をいただき、誠にありがとうございました。

アイデアと独創性を生かした販促効果の高い売場展開をしていただきました販売店様の中から

厳正なる審査の結果、各賞を決定いたしましたので、ここに発表させていただきます。

今後とも、プリマハム商品を何卒よろしくお願ひ申し上げます。

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

グランプリ
20万円

(株)オータニ
フードオアシス大沢店様

栃木県



3方向から自立つアイランド型の大陳です。四角ではなく円形に構成したことで、視認率が大幅にアップ。また、テーマの「防災の日+ストックディッシュ」を日常として手軽に暮らしに取り入れることができるように、「毎日の食事が非常食に!!」とアピールする提案型の売場になっていることもポイントです。あわせて、常温保存や長期保存がOKなことやお皿いらすなどの特徴によって、買い置きしておく価値のある商品としての訴求が効果的です。



準グランプリ

10万円



(株)ヨークベニマル
小山雨ヶ谷店様

栃木県

平台で多種多様な商品を陳列した楽しい売場です。タテ型ポスターを並べて設置したことで、離れたところからでも目立つ演出になっています。商品訴求のPOPとともに、実際の盛り付け例を展示したことで、より訴求効果が高い展開になっています。

相鉄ローゼン(株)

緑園都市店様

神奈川県



「9月1日 防災の日」とストレートに訴求することで、来店客に「ストックディッシュ」のメリットの意識づけを狙った売場になっています。POP類をフロアシートとして活用することで、展開スペース以上の視認率とアピール効果が高められています。



優秀賞

5万円



(株)ヨークベニマル
涌谷店様(宮城県)



(株)セブンスター
石井店様(愛媛県)



明治屋産業(株)
びっくり市精肉店様(福岡県)



(株)丸大
糸満店様(沖縄県)

その他6店舗様