

ヤマダイ株式会社

ニュータッチ®

凄麺  
すこめん

ゆでたての旨さ、再現!

結果  
発表

# ワッショイ! 凄麺夏祭り ディスプレイコンテスト

実施期間 2022年7月1日(金)～8月31日(水)

この度は「ワッショイ!凄麺夏祭り」ディスプレイコンテストに多数のご応募をいただき、誠にありがとうございました。厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。今後とも弊社商品のより一層のご拡販を賜りますよう、何卒お願い申し上げます。

流通専門誌  
DIAMOND  
Chain Store  
タイアップ企画



## グランプリ 賞金／20万円(1店舗様)

(株)ホクノー  
ちびホク厚別5条店様(北海道)

「凄麺合戦で天下を目指せ」を合言葉に、お城をモチーフにした3本のエンドを使った売場展開はお客さまへのインパクトが大きく、売場演出効果抜群です。これだけの売場演出をするために、多くの知恵を出し、労力を割いた店舗の方々には頭が下がります。

## 準グランプリ 賞金／10万円(5店舗様)



(株)マルサン スーパーマルサン久喜店様(埼玉県)  
「夏祭り」を想起させる売場演出と商品パッケージが見やすい陳列が見事です。



(株)ホクノー ホクノースーパー新札幌店様(北海道)  
店舗入口付近にサイネージとオリジナルPOPを使った売場展開が目を引きます。



(株)光洋 マックスバリュエクスプレス千鳥橋店様(大阪府)  
天井から吊り下げられた夏祭りの風物詩の花火の絵がアイキャッチ効果抜群の売場です。



(株)マルサン スーパーマルサン桶川店様(埼玉県)  
売場上段の手づくりトップボードと圧倒的なボリューム感のある陳列は圧巻です。



(株)光洋 KOHYO東生駒店様(奈良県)  
「全国ご当地ラーメン」と銘打った旅行気分を彷彿させる売場展開が施されています。



審査員

ヤマダイ株式会社

代表取締役社長

大久保 慶一

執行役員 営業本部長

蜂谷 康

株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア

取締役 編集局 局長

千田 直哉

取締役 流通マーケティング局 局長

味方 和也

## 企業賞 賞金／10万円 (3企業様)

● 株式会社スーパーアルプス様 ● 株式会社ヒバリヤ様 ● 西條商事株式会社様

## 新人賞 賞金／3万円 (3店舗様)

● にいつフードセンター五泉店様(新潟県)  
● 富士シティオ(株) フジ三崎店様(神奈川県)  
● ブイチェーン八山田店様(福島県)

## SNS賞 賞金／5万円 (1店舗様)

● (株)ぎゅーとら  
ハイジー店様  
(三重県)



## ディスプレイ賞 賞金／10万円(3店舗様)



(株)マルサン スーパーマルサン越谷花田店様(埼玉県)  
複数ある「凄麺」の手書きPOPのクオリティが高く、売場担当者の熱意が感じられます。



(株)やおふく やおふく古里店様(長野県)  
「やおふく」の提灯と太鼓が売場にマッチしていて、お客さまが立ち寄りやすい売場です。



ハンディホームセンター綾瀬店様(神奈川県)  
高単価のラーメンセットを売場が広いホームセンターで展開している点がポイントです。



## 優秀賞 賞金／5万円(10店舗様)

- (株)ダイイチ様(北海道)
- 丸江スーパー花泉店様(岩手県)
- ウジエスーパー 古川バイパス店様(宮城県)
- (株)やおふく やおふく東御店様(長野県)
- (株)パルム 豊丘店様(長野県)
- (株)ぎゅーとら ラブリー持川店様(三重県)
- メルシー生活協同組合様(和歌山県)
- (有)ケーワイカンパニー キッチンランドSunSun様(京都府)
- (株)光洋 KOHYO泉大津店様(大阪府)
- (株)三杉屋 ホームズ南津守店様(大阪府)

## 審査のポイント

真の1  
凄麺らしさの  
訴求

真の2  
ボリュームと  
迫力ある  
売場演出

真の3  
展開場所

