

夏期 ディスプレイコンテスト

結果発表

あなたのオリジナルアイデアで夏の売場の演出を!

Aコース

最優秀賞
賞金 20万円

(有)スピカコーポレーション
シビコ生鮮市場様 (愛知県)



スペースを大きく取れる催事スペースで迫力のある陳列が行われました。おうちでも楽しめる! キャンプ!!をテーマに、いままで露出したことのない商品も陳列する多種多様な商品構成が魅力的な展開です。さらに、オリジナルPOPを多彩に採用することで、華やかなイメージを創出するとともに、同時に来店客の興味喚起と購買意欲も高めています。手前の仕器がアクセントとなり、目を引く仕掛けにもなっています。



優秀賞
賞金 10万円

(株)ユニカ
ファーマーズマーケット千歳屋様
(東京都)

4尺8段で洋風スパイスを展開し、6尺7段で香辛料を展開。さらに、仕器4台、サイド仕器などを採用して、S&B商品を多彩に集めたインパクトのある売場です。カテゴリーごとや商品ごとに陳列されており、商品は選びやすく、手に取りやすくなっています。商品が一堂に集まっていることから、買い上げ点数が多くなり、新商品のトライアル購入にも結びつく売場になっています。

スパイスカレー賞
賞金 2万円

スーパーストア 金木タウンセンター店様(青森県)
マルシゲ八尾店様(大阪府)
マルシゲ大淀店様(大阪府)
マルシゲ大和新庄店様(大阪府)

マルシゲ島之内店様(大阪府)
マルシゲ池田店様(大阪府)
マルシゲ高見の里店様(大阪府)

Bコース

最優秀賞
賞金 10万円

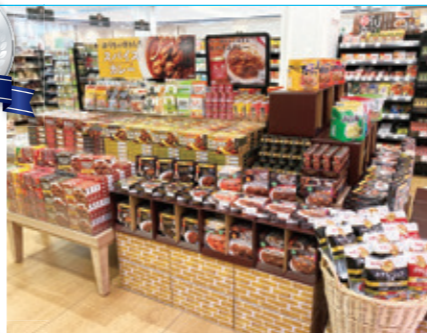
(株)ホクノ一
ホクノ一ちびホク厚別5条店様
(北海道)



「S&B食品 夏の黄金メニュー」と銘打ったフェアを入口から見て正面にあるエンド3本で展開しています。手づくりの大型POPである吊り下げPOPやフロアシートは、ほとんどの来店客の注目を集めます。エンドごとにカテゴリー別の陳列を実施し、カレーやパスタなど、夏に楽しめるメニューを紹介することで、購買意欲を高める売場です。

優秀賞
賞金 5万円

アマンパークス
甲府バイパス店様
(山梨県)



アイランド型の売場構成で、どの方向からでも目立つ売場です。木箱やカゴを使用することで、イメージもアップされて商品も選びやすいこともポイントです。

優秀賞
賞金 5万円

じゃんぼ食料館
松原店様
(大阪府)



「今日のごはんはエスビー推し」とテーマを掲げ、手づくりボードで「スパイスカレー」推しや「スパゲッティ推し」と訴求。注目度の高い売場になっています。

優秀賞
賞金 5万円

キッチンランド
SUNN様
(京都府)



新商品「栗原はるみわたしのカレー」をはじめ、人気商品と新商品を織り交ぜた厳選商品をラインアップ。多くの来店客の注目を集める売場になっています。

敢闘賞
賞金 3万円



マルシゲ香里店様
(大阪府)



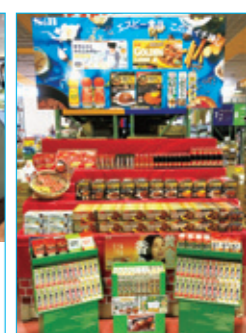
グリーンマート東四つ木店様
(東京都)



マルシゲ鳳店様
(大阪府)



フレッシュマツヤ佐和田店様
(新潟県)



明治屋産業(株)
直方感田ひつくり市横 福岡県



エスビー食品 2022 夏期キャンペーン「第62回S&B夏期ディスプレイコンテスト」は、前回にも増して多数のご応募をいただき、好評のうちに終了いたしました。多くの優秀なご参加店様の中から、厳正に審査させていただきました結果、各賞が決定いたしましたのでここに発表させていただきます。皆様のご努力に敬意を表すとともに、本コンテストの趣旨をご理解いただき、今後とも店頭にてエスビー食品の商品にご支援を賜りますようお願い申し上げます。誠にありがとうございました。

エスビー食品株式会社