

新!



乾杯を
もっとおいしく。

GOLD STAR 2023

ディスプレイコンテストのご案内

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。このたび弊社では、「GOLD STAR」リニューアル新発売に合わせ、貴店の売場活性化を目的に「GOLD STAR 2023 ディスプレイコンテスト」を実施いたします。是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社



缶500ml
露出に**加点**

実施期間

2023年1月16日(月)～2月5日(日)
*この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

対象店舗

全国の酒類販売店様

応募締切

2023年2月21日(火)

対象商品

GOLD STAR
缶350ml・缶500ml 各ルース・6缶パック

コース・参加条件

各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

店舗賞

大陳演出コース

参加条件: 対象商品を80箱以上陳列



優秀賞: 賞金1万円×10店舗様

ディスプレイ演出コース

参加条件: 対象商品を20箱以上陳列



優秀賞: 賞金1万円×10店舗様

店舗新人賞

ディスプレイ演出コース

参加条件: 対象商品を20箱以上陳列



優秀賞: 賞金1万円×3店舗様

●2020～2022年のGOLD STAR ディスプレイコンテストに参加したことがなく、2023年に初めて参加される店舗様

企業賞コース

参加条件: 大陳演出コース、またはディスプレイ演出コースに合計10店舗以上応募いただいた企業
*10店舗未満の企業様の場合は全店の参加



優秀賞: 賞金5万円×5企業様

●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム)を特に重視します。

参加賞: GOLD STAR 缶350ml×1ケース、またはJCBギフトカード 2,000円分 *上記入賞店様を除く全店舗様

応募方法

専用WEBサイトでの応募となりますので、詳しくはサッポロビール(株)営業担当者までお問い合わせください。

審査方法

対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイスメディアとの共同選考の上、厳正に審査させていただきます。

審査のポイント

定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとられやすい陳列方法や、POPなどの工夫がなされているかを中心に審査いたします。

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア」2023年6月1日号(予定)にて発表させていただきます。

売場展開例



エンド展開例



アイランド展開例

*画像はイメージです。



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。



リキュール(発泡性)②

サッポロビール株式会社
www.sapporobeer.jp