

揚げたては、無敵だ。& かけるオイル

ディスプレイコンテスト

2022
春・夏

実施期間:2022年6月1日(水)~8月31日(水)

結果
発表

日頃より、弊社商品に格別のおひき立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

「揚げたては、無敵だ。&かけるオイル」ディスプレイコンテストに

多数のご応募を賜り、誠にありがとうございました。

厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、ここに発表いたします。

今後とも弊社商品の拡販に、より一層のご支援を賜りますよう、

何卒よろしくお願い申し上げます。

日清オイリオグループ株式会社

企業賞

最優秀賞

(株)三心様

優秀賞

(株)サンリブ様

(株)トキハインダストリー様

野川食肉食品センター様

審査の
ポイント

- 陳列ボリューム
- オリジナリティ
- 展開場所・期間
- 買いやすい売場

ディスプレイコンテスト 審査風景&審査員



日清オイリオグループ株式会社

常務執行役員 食品事業本部副部長

理事 食品事業本部 商品戦略部長

食品事業本部 営業推進部長

食品事業本部 商品戦略部次長

食品事業本部 商品戦略部ホームユース課長

株式会社ダイヤモンド・リテイリングメディア

取締役 編集局 局長

取締役 流通マーケティング局 局長

岡 雅彦

佐藤 龍生

白石 鉄

福田 純二

長谷川 重典

千田 直哉

味方 和也

アイデア 陳列賞

全コース共通



サンリブ
くりえいと宗像店様

サンリブ
もりつね店様

サンリブ
木屋瀬店様



サンリブ 矢本 本店様



A コープ九州 JA ファーマーズ
A コープララベル店様

その他1店舗様

優 秀 賞

- ・A コープ九州 A コープ大刀洗店様 ・トキハインダストリー 中津店様
- ・スーパー三心 鏡島店様 (その他1店舗様)

店舗賞

オイルで揚げてこー! コース



グランプリ



Farmers' Market 千蔵 屋様

多種多彩な日清オイリオ商品を一堂に展開したワイドなボリューム陳列です。トップボードで「日清オイリオ フェア」と訴求する内容にふさわしいラインアップと、外箱を活用した選びやすい商品別陳列が視認率を高めています。さらに、商品ごとにレシピPOPをつけてアピールし、来店客の購入意欲をアップさせています。来店客を引きつけ、商品も選びやすい売場になっています。

かけておいしー! オイルコース



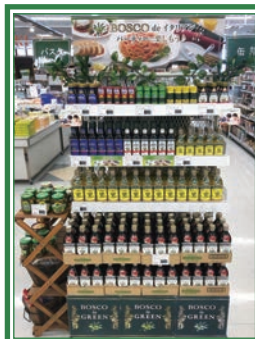
グランプリ



ケイワイカンパニー
キッチンランドSUNSUN様

離れたところからでも目立つ大型トップボードと左右の大型POPがポイントです。大きさだけでなく「いろいろなお料理にかけて! おいしい魔法をかけちゃおう!」というキャッチフレーズと商品写真も訴求効果は抜群です。商品陳列も「ひな壇陳列」「ラウンド陳列」、カゴを使用した「投げ込み陳列」と、さまざまな技法を組み合わせることで多くの来店客の目を奪う売場になっています。

準
グラン
プリ



スーパーマーケット 藤崎
フジサキ店様



スピカコーポレーション様



A コープ九州
A コープ大刀洗店様

優 秀 賞

- ・野川食肉食品センター 東根店様 ・A コープ九州 A コープ大刀洗店様
- ・野川食肉食品センター 利府店様 (その他1店舗様)

店舗賞

かけてヘルシー! オイルコース



グランプリ



(株)ウジエスパー 築館店様

エントで展開された売場は、オイル活用をテーマに提案しています。一日のはじまりに大切な朝食を例として、納豆やみそ汁、おひたし、豆腐、ジュースに「日清オイリオ アマニ油」をかけるだけという手軽さをアピール。誰もが簡単に、毎日続けることができることをポイントに、顧客の興味を促進し、購入へと結びつける仕掛けが効果的です。

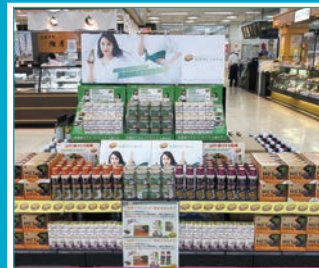
準
グラン
プリ



フードウェイ 中洲食小町店様



フードウェイ
アクロスプラザ大分駅南店様



サンリブ くりえいと宗像店様

優 秀 賞

- ・スーパーオセン 北上店様 ・サンリブ もりつね店様
- ・スーパーキタムラ様 (その他1店舗様)

新 人 賞

全コース共通

- ・サンエー 新鮮館ベル河北店様
- ・(株)ハッピー 奴奈川様
- ・天満屋ハピーズ 赤坂店様