明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

写真貼付欄

陳列全体を正面から撮影した写真を
お貼りください。
（タテ・ヨコどちらでも可）

写真貼付欄

斜め45°から撮影した写真、
もしくは工夫した箇所や、
アピールしたいところがわかるような
写真をお貼りください。
（タテ・ヨコどちらでも可）

～応募写真のポイント～

◆写真は売場全体を2枚（正面と別角度）貼付してご応募ください。
◆写真を撮影する際は…
・売場全体がきちんと入っているか。
（遠すぎたり近すぎたりしないか？）
・ピンぼけ、手ぶれはしていないか。
・暗くないか。
（できるだけ明るい状態にして撮影してください）
等をポイントにしてください。
◆フィルムまたはデジタルカメラで撮影した写真はL判でプリントして、必ず裏面に貴店舗名をご記入のうえご応募ください。

※ご応募いただいた写真は返却できません。

※優秀な売場づくりを展開された販売店様は「ダイヤモンド・チェーンストア」5月1日号（予定）にて掲載及び次年度の「明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙」に掲載させていただく場合がございます。

応募締切：2023年2月15日（水）

貴店舗名（正式名称）	ご住所　〒
ご担当者名	
大陳実施期間（最低1週間はお願いします）　月　日 ～ 月　日	TEL　（　）

ご参加するコースに☑ をつけてください。

□ ①ディスプレイコース	（納品　　C/S）	納品金額 TOTAL　　万円
□ ②推しチョココース	（納品　　C/S）	納品金額 TOTAL　　万円
□ ③オリジナルメッセージコース	（納品　　C/S）	納品金額 TOTAL　　万円

写真撮影日　月　日

アピールポイント

明治記入欄

支社名	審査結果　　賞
所属部署名	
担当者名	賞品お渡し　済　・　未

株式会社 明治

流通専門誌
「ダイヤモンド・チェーンストア」
タイアップ企画

健康にアイデアを
meiji

明治 店頭陳列・演出コンクール

#推しチョコバレンタイン

あらゆる人が自分の好きなことと一緒にチョコレートを楽しむ

ごあいさつ

平素は、明治商品に格別お引き立てをいただき誠にありがとうございます。
この度弊社では、バレンタインの需要期に向けて「明治 店頭陳列・演出コンクール」を実施いたします。
貴店様のアイデアあふれる売場づくりを展開していただきますように、売場づくりを支援するPOPを各種ご用意いたします。ぜひ、ご参加くださいますよう宜しくお願い申し上げます。

実施概要

対象商品	(株)明治の菓子商品全品　応募締切 2023年2月15日（水）
実施期間	2023年1月4日（水）～ 2023年2月14日（火）
応募方法	店頭での陳列・演出のL判カラー写真を応募用紙に貼り付け、貴店担当のセールスまたはSPSに2023年2月15日(水)までにお渡しください。
審査・結果発表	ご応募いただいた展開写真を選考により厳正な審査を行います。優秀な売場づくりを展開された販売店様は、「ダイヤモンド・チェーンストア」5月1日号(予定)にて掲載し、発表させていただきます。

表彰内容

ディスプレイコース	推しチョココース	オリジナルメッセージコース	全コース共通
賞金30万円 スーパーグランプリ賞 1店様	賞金20万円 スーパーグランプリ賞 1店様	賞金3万円 グランプリ賞 10店様	賞金1万円 準グランプリ賞 50店様
賞金5万円 グランプリ賞 10店様	賞金5万円 グランプリ賞 10店様		

参加賞 全参加店様

明治 店頭陳列・演出コンクール応募用紙

ディスプレイコース

対象商品15ケース以上

審査ポイント

①販促ツールや陳列方法によるアイデアで
②ボリューム感と迫力がある売り場
を演出してください。

バレンタイン
店頭陳列・演出
コンクール

【ディスプレイコース スーパーグランプリ賞】

生活協同組合 COOP BESTA ひがし 様 ※前回実施例

推しチョココース

対象商品7ケース以上

審査ポイント

①お店様の推し商品やテーマを選定し
②明治のお菓子を通じて、驚きや
わくわくが伝わる売り場
を演出してください。

株式会社 セイミヤ 榎戸店 様
※実施例

オリジナルメッセージコース

対象商品1~5ケース以上

審査ポイント

①大切な人に贈るメッセージを
手書きPOP等で作成し
②明治のお菓子が持つ価値や情報
が伝わる売り場
を演出してください。

株式会社 セイミヤ モール麻生店 様
※実施例

※詳しくは明治営業担当にお問い合わせ下さい。

応募の流れ

ステップ1 売場計画

スケジュール

はじめに専用応募用紙を弊社営業担当者よりお取り寄せください。
3つのコースの中から参加するコースをお選びください。応募コースを決定後、売場のテーマ・陳列場所・陳列期間・陳列方法等を計画してください。

ステップ2 売場づくり

スケジュール

1月4日(水)から2月14日(火)まで

応募するコースの「売場テーマ」および「訴求ポイント」をご確認のうえ、ボリューム感、買いやすさなども考慮した売場をつくることがポイントです。

ステップ3 店頭陳列・演出コンクール応募

スケジュール

2月15日(水)締切り

売場正面と別角度から撮影した写真をご用意していただき、専用の応募用紙に必要事項を記入のうえ、ご応募ください。応募用紙は直接、弊社営業担当者へお渡しください。

売場展開イメージ 各種POPツールの活用で魅力ある売場をアピールしましょう!!

【展開イメージ】
※販促ツールのデザインは変更になります。

明治 店頭陳列・演出コンクール対象商品例

健康志向チョコレート

チョコレート効果 カカオ72%
チョコレート効果 カカオ86%
チョコレート効果 カカオ95%
チョコレート効果 カカオ72%アーモンド
チョコレート効果 カカオ72%マカダミア
チョコレート効果 カカオ72%大袋

オリゴスマート カカオコク深ミルクチョコレート
オリゴスマート 濃厚ミルクチョコレート
オリゴスマート 100ミルクチョコレート
オリゴスマート ナッティークランチ
TANPACT ミルクチョコレート
TANPACT ミルクチョコビスケットin

スタンダードチョコレート

ブラックチョコレート
ミルクチョコレート
ハイミルクチョコレート
ホワイトチョコレート

ブラックチョコレートBOX
ミルクチョコレートBOX
ハイミルクチョコレートBOX
ストロベリーチョコレートBOX
抹茶チョコレートBOX

メルティーキッス

メルティーキッスプレミアムショコラ
メルティーキッスフルーティー濃いちご
メルティーキッス初摘み濃抹茶
メルティーキッス 蜜漬けオレンジピールブランデー仕立て
メルティーキッス くちどけ ラム&レーズン
メルティーキッス パーティーアソート袋

スペシャリティ

ザ・チョコレート ベネズエラカカオ70
ザ・チョコレート ブラジルカカオ70
ザ・チョコレート ペルーカカオ70
ザ・チョコレート ドミニカ共和国カカオ70

その他

アーモンドチョコレート
マカダミアチョコレート
ピスタチオチョコレート
ガルボチョコパウチ
ガルボつぶ練り苺パウチ

※パッケージ及びツールは一部企画・デザイン中のため、実際とは異なる場合がございます。