

夏のディスプレイコンテスト 2022

この度は「サッポロ一番 夏のディスプレイコンテスト2022」にご参加を賜り、誠にありがとうございました。
 厳正なる審査の結果、各賞が決定いたしましたので、
 審査結果を発表させていただきます。
 今回ご参加いただきました多くの皆様の創意工夫とご尽力に
 心から感謝申し上げます。

実施期間
2022年
7月1日(金)~7月31日(日)

ボリュームコース

グランプリ **10**万円

山口県 株式会社 Aコープながと Aコープ長門店様



昨年に引き続き「サッポロ一番」と「ウルトラヒーロー」のコラボキャンペーンを「今年も長門にやってきた!!」7つのサッポロ一番 真夏のフェアと訴求した売場展開。ウルトラヒーローや怪獣がプリントされた限定パッケージをボリューム陳列することで視認率が大幅にアップしています。POPとともに訴求力が高い売場です。

準グランプリ **5**万円

- 埼玉県 株式会社マルサン スーパーマルサン越谷花田店様
- 京都府 キッチンランドSUNSUN様
- 島根県 全日食チェーン グリーンシティ様

コンパクトコース

グランプリ **10**万円

神奈川県 株式会社Aコープ東日本 汐見台店様



「ウルトラヒーロー」とのコラボキャンペーンを活用し、「3分間で地球を助ける強いぞウルトラマン」と「3分間で空腹を助ける旨いぞサッポロ一番」のキャッチフレーズによって、訴求効果をアップした売場です。センターのウルトラセブンパネルPOPをはじめ、ウルトラヒーロー&怪獣のPOP類が購買意欲を高めています。

準グランプリ **5**万円

- 神奈川県 株式会社ビッグヨーサン 綱島樽町店様
- 島根県 株式会社Aコープ西日本 Aコープラボ店様
- 熊本県 サンロード株式会社 免田店様

企業コース

グランプリ **20**万円

山口県 株式会社丸久様

準グランプリ **10**万円

- 新潟県 株式会社スポット様
- 愛知県 株式会社フィールコーポレーション様
- 三重県 株式会社ぎゅーとら様

総評

今夏、即席めんメーカー各社は、原価高騰により、商品値上げを余儀なくされた。その中で開催された「サッポロ一番 夏のディスプレイ コンテスト2022」の目的は第一に「夏の即席めん需要の喚起」にある。今回は、「新価格の周知」という目的も加わった。値上げしたとはいえ「袋めん5食パック」のように、コスパの高い商品群は他にはなかなか見当たらない。だからなのだろう。逆風下でも5,000店を超える参加店舗数となった。小売業の「即席めん」に対する期待の大きさがうかがえるコンテストと言えるよう。

㈱ダイヤモンド・リテイルメディア 取締役 編集局 局長 千田 直哉



- サンヨー食品㈱ 常務取締役 マーケティング本部 本部長 篠原 幸治(前列左)
- サンヨー食品㈱ 執行役員 マーケティング本部 マーケティング部 部長 山田 健祥(後列中央)
- サンヨー食品販売㈱ 執行役員 営業本部 副本部長 根田 進一(前列右)
- ㈱ダイヤモンド・リテイルメディア 代表取締役社長 平井 俊之(前列中央)
- ㈱ダイヤモンド・リテイルメディア 取締役 編集局 局長 千田 直哉(後列右)
- ㈱ダイヤモンド・リテイルメディア 取締役 流通マーケティング局 局長 味方 和也(後列左)