

2022 日本ルナ ディスプレイコンテスト

応募締切
2022年
12月16日(金)



流通専門誌 **DIAMOND Chain Store** タイアップ企画

2022 日本ルナ

ディスプレイ コンテスト



実施期間 2022年10月1日(土) ~11月30日(水)

写真貼付欄

サービス判サイズ

売場写真
(正面)

- ※陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。(タテ・ヨコどちらでも可)
- ※写真はできるだけ高解像度で撮影してください。(プリント時A4判サイズ)(2048 × 1536 ピクセル以上)
- ※撮影データは結果発表まで保存してください。

写真貼付欄

サービス判サイズ

売場写真
(別アングル)

- ※陳列を斜め45度、もしくは工夫した箇所やアピールしたい部分がわかるような写真をお貼りください。(タテ・ヨコどちらでも可)
- ※写真はできるだけ高解像度で撮影してください。(プリント時A4判サイズ)(2048 × 1536 ピクセル以上)
- ※撮影データは結果発表まで保存してください。

応募コース 該当コースを○で囲んでください。

大陳コース

アイデアコース

定番棚コース

陳列場所

陳列期間

月 日～ 月 日

陳列・演出のアピールポイント

貴店情報

貴店名

掲載可否

コンテスト入賞時、ダイヤモンド・チェーンストア誌への上記写真が掲載可能かお答えください。(どちらかを○で囲んでください)

可 否

日本ルナ記入欄

弊社営業担当営業所名

北海道

東北

北関東

首都圏

広域

中部

近畿

中四国

九州

弊社営業担当者名

陳列内容

商品名

数量(ケース)

バニラヨーグルトシリーズ

イーセイスシルシリーズ

とろけるラッシーシリーズ

腸活習慣シリーズ

生きて腸まで届く乳酸菌スムージーシリーズ

味わいとコクのむヨーグルトシリーズ

ビフィズス菌のむヨーグルトシリーズ

乳マイルドシリーズ

その他

合計数量(ケース)

日頃より、日本ルナ商品に格別のお引き立てをいただき、誠にありがとうございます。

この度、弊社の全商品を対象とした

ディスプレイコンテストを実施させていただくこととなりました。

この機会をご活用いただき、貴店のご拡販、店頭活性化にお役立てください。

皆さまのご参加を心より、お待ちしております。



※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、記入いただいた一部の個人情報、本企画以外に無断で使用したり第三者に提供することはありません(法令により開示を求められた場合は除く)

日本ルナ

全商品対象

ディスプレイコンテスト

応募要項

- 対象店舗** 全国の販売店様（業態は問いません）
- 対象商品** 日本ルナ全商品
- 参加条件** コンテスト期間中に、大陳コース・アイデアコースは3日間以上、定番棚コースは10日間以上の売場展開をお願いいたします。
- 応募方法** 応募用紙に陳列写真2枚以上を貼付の上、必要事項をご記入いただき、弊社営業担当者にお渡しください。
- 審査方法** 日本ルナ(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部のご共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- お問い合わせ** 詳細は弊社営業担当者にお問い合わせください。
- 応募締切** 2022年12月16日(金)まで
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2023年3月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。



対象商品



参加コース・各賞

	大陳コース	アイデアコース	定番棚コース
必須ケース数量	40ケース以上	10ケース以上	5ケース以上
グランプリ	1店舗様 賞金 20万円	1店舗様 賞金 10万円	1店舗様 賞金 5万円
準グランプリ	10店舗様 賞金 5万円	10店舗様 賞金 2万円	5店舗様 賞金 1万円

審査のポイント

大陳コース
アピール力があり
ボリューム感にあふれた
陳列を中心に審査いたします。

アイデアコース
手づくりPOPや陳列方法など、
独自の工夫や企画力に富んだ
売場を中心に審査いたします。

定番棚コース
定番棚における下段を
活用した売場を
中心に審査いたします。

売場展開例・ご提供販促ツール



※掲載ツールは一例です。※販促ツールのデザイン・仕様等は、変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。※販促ツールにつきましては、弊社営業担当者までお問い合わせください。