

日本ルナ

全商品対象

ディスプレイコンテスト

応募要項

- 対象店舗** 全国の販売店様（業態は問いません）
- 対象商品** 日本ルナ全商品
- 参加条件** コンテスト期間中に、大陳コース・アイデアコースは3日間以上、定番棚コースは10日間以上の売場展開をお願いいたします。
- 応募方法** 応募用紙に陳列写真2枚以上を貼付の上、必要事項をご記入いただき、弊社営業担当者にお渡しください。
- 審査方法** 日本ルナ(株)と流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部のご共同選考により、厳正に審査させていただきます。
- お問い合わせ** 詳細は弊社営業担当者にお問い合わせください。
- 応募締切** 2022年12月16日(金)まで
- 結果発表** 「ダイヤモンド・チェーンストア」2023年3月1日号(予定)の誌上にて発表させていただきます。



対象商品



参加コース・各賞

	大陳コース	アイデアコース	定番棚コース
必須ケース数量	40ケース以上	10ケース以上	5ケース以上
グランプリ	1店舗様 賞金20万円	1店舗様 賞金10万円	1店舗様 賞金5万円
準グランプリ	10店舗様 賞金5万円	10店舗様 賞金2万円	5店舗様 賞金1万円

審査のポイント

大陳コース

アピール力があり
ボリューム感にあふれた
陳列を中心に審査いたします。

アイデアコース

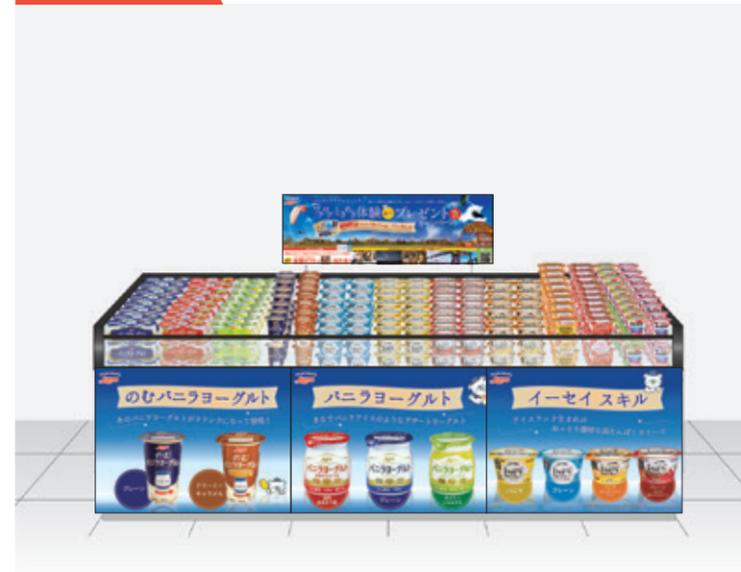
手づくりPOPや陳列方法など、
独自の工夫や企画力に富んだ
売場を中心に審査いたします。

定番棚コース

定番棚における下段を
活用した売場を
中心に審査いたします。

売場展開例・ご提供販促ツール

大陳コース



定番棚コース



●バナーポスター
(W600×H200mm)



●腰巻きポスター(バニラヨーグルト)
(W600×H450mm) 表面



●腰巻きポスター(のむバニラヨーグルト)
(W600×H450mm)



●腰巻きポスター(イーゼイスキル)
(W600×H450mm)



●腰巻きポスター(とろけるラッシー)
(W600×H450mm)



※掲載ツールは一例です。※販促ツールのデザイン・仕様等は、変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。※販促ツールにつきましては、弊社営業担当者までお問い合わせください。