

2022秋 ディスプレイコンテスト

応募用紙

JINRO

応募締切：2022年11月4日（金）

写真貼付欄
（サービス判）

＊陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。
（タテ・ヨコどちらでも可）
＊写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
（プリント時A4判サイズ）
（2048 × 1536 ピクセル以上）
＊撮影DATAは結果発表まで保存してください。

（正面）

JINRO

写真貼付欄
（サービス判）

＊陳列を斜め45度から、もしくは工夫した箇所や
アピールしたい部分を撮影した写真をお貼りください。
（タテ・ヨコどちらでも可）
＊写真はできるだけ高解像度で撮影してください。
（プリント時A4判サイズ）
（2048 × 1536 ピクセル以上）
＊撮影DATAは結果発表まで保存してください。

（別アングル）

JINRO

応募について （下記より1つ選んで□に✓を入れてください）

☐ JINRO 賞☐ チャミスル 賞☐ アイデア 賞☐ 企 業 賞

陳列場所

陳列期間

月 日 ～ 月 日

陳列・演出のアピールポイント

貴店情報

貴店名

ご担当者名

ご住所

電話番号

眞露営業担当者
または
ご帳合担当者様

会社・支店名

連絡先

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。また、記入いただいた一部の個人情報は、本企画以外に無断で使用したり第三者に提供することはありません（法令により開示を求められた場合は除く）



飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。
妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。
のんだあとはリサイクル。

眞露株式会社 JINRO INC.
www.jinro.co.jp

JINRO

流通専門誌
DIAMOND
Chain Store
タイアップ企画

2022秋
ディスプレイコンテスト

実施期間 2022年9月13日（火）～10月31日（月）

JINRO & チャミスルフェア



日頃より眞露商品に格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

昨年に引き続き、今年もディスプレイコンテストを実施させていただくこととなりました。

今回は「JINRO&チャミスルフェア」をテーマに、

貴店のご拡売にお役立ていただける企画として提案させていただいております。

皆さまのご応募を心よりお待ちしております。

眞露株式会社

2022秋 ディスプレイコンテスト

実施期間：2022年9月13日（火）～10月31日（月）

表彰内容



**店舗
グランプリ**
15万 1店舗様



JINRO賞

「JINRO」商品を5ケース以上必須
別途商品と合計で10ケース以上

7万 5店舗様



アイデア賞

各商品合計10ケース以上

3万 5店舗様



チャミスル賞

「チャミスル」必須にて
合計10ケース以上

7万 5店舗様



企業賞

5店舗以上の参加
各10ケース以上

10万 3企業様

参加賞

1,500円分のクオカードを進呈(入賞店を含む)

※ただし、審査基準を満たしていない場合は対象外となります。

応募要項

対象店舗 ● 全国の販売店様

対象商品 ● JINRO 全アイテム

参加条件 ● コンテスト期間中に、対象商品10ケース以上の売場展開を1週間以上お願いいたします。

応募方法 ● 応募用紙に陳列写真2枚を貼付し、必要事項をご記入のうえ、弊社営業担当者へお渡しください。

審査方法 ● 眞露㈱と流通業界専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」編集部のご共同選考により、厳正に審査させていただきます。

お問い合わせ ● 詳細は弊社営業担当者へお問い合わせください。

応募締切 ● 2022年11月4日（金）

結果発表 ● 「ダイヤモンド・チェーンストア」2023年2月1日号（予定）の誌上にて発表させていただきます。

審査 の ポイント

1

陳列のボリューム感

アピール力があり
ボリューム感
あふれる陳列

2

独創性のある売場づくり

オリジナルPOPの活用や
アイデアあふれる
演出力のある売場

3

展開場所・期間

集客力の高い場所での
展開や
陳列期間の長さ

4

テーマとの連動性

飲用シーンや
季節感に合った
テーマ訴求

主な対象商品



売場展開例

飲用シーンと季節に即したテーマに合わせて、3タイプのツールをご用意させていただきました。

JINROフェス 開催中！

JINROの全面リニューアルを切り口にした展開。43年目にして初のフルリニューアル。JINROが“新しくなった”事を全面的に訴求する陳列ツールです。是非、この機会に拡販をお願いいたします。



JINROフェス開催中！展開例

恋する♡韓国

あなたの好きな韓国はどれ？現在、注目を浴びている“韓国カルチャー”を切り口にした店頭展開。弊社の韓国商材を中心に、他の韓国商材も同時陳列するのに効果的なツールでいつもと違う売場を演出できます。



恋する♡韓国 展開例

참이슬마셔마셔フェア

チャミスルマシヨマシヨ

チャミスル、チャミスルトクトクの売り場作りに適したフェアツール。冷やしてショットグラスで♪チャヘン（乾杯の音）チャミスルマシヨマシヨ（飲もう、飲もう♪）といった韓流の楽しい飲み方を商品群を通じてご提案していきます。



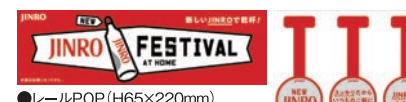
참이슬마셔마셔フェア 展開例
チャミスルマシヨマシヨ

ご提供販促ツール

※販促ツールにつきましては、弊社営業担当者へお問い合わせください。 ※販促ツールのデザイン・仕様は変更になる場合がございます。



●トップボード（H300×W900mm）



●レールPOP（H65×220mm）



●B4 POP（H257×364mm）



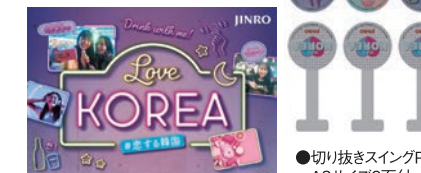
●ラウンドシート（H364×600mm）



●トップボード（H300×W900mm）



●レールPOP（H65×220mm）



●B4 POP（H257×364mm）



●ラウンドシート（H364×600mm）



●トップボード（H300×W900mm）



●レールPOP（H65×220mm）



●B4 POP（H257×364mm）



●ラウンドシート（H364×600mm）