

陳列写真を貼り、必要事項をご記入のうえ、応募宛先にお送りいただくか、当社営業担当者にお渡しください。

正面

別アングル

写真貼付欄

陳列を正面から撮影した写真をお貼りください。

(タテ・ヨコどちらでも可)

※写真の裏には貴店名と電話番号をご記入ください。

写真貼付欄

斜めからの写真、もしくは工夫した箇所やアピールしたい部分が見えるような写真をお貼りください。

(タテ・ヨコどちらでも可)

※写真の裏には貴店名と電話番号をご記入ください。

陳列・演出のポイント

陳列期間

月 日() ~ 月 日()

陳列場所

応募コース (該当コースに○を付けてください。)

A Aコース/白鶴商品合計で**30ケース以上**の陳列
※但し、その中に下記の必須商品1ケース以上を含む陳列にしてください。

B Bコース/白鶴商品合計で**15ケース以上**の陳列
※但し、その中に下記の必須商品1ケース以上を含む陳列にしてください。

お申し込み
店舗様名

ご担当者様名

陳列商品内容

数量(函)

白鶴 サケパック まるしぼりたて 2.0ℓ (必須)	函
白鶴	函
白鶴	函
白鶴	函
白鶴	函
白鶴	函
白鶴	函
白鶴	函
白鶴	函
白鶴	函
白鶴	函
白鶴	函
白鶴	函

陳列商品合計

住 所

□□□□-□□□□

都道府県 市町郡

電話番号

()

ご帳卸店様名

ご担当セールス様名

当社営業担当支店・営業所名

担当者印



白鶴酒造株式会社

ディスプレイコンテスト

2022冬
売上
応援

鍋やお刺身の
販売も応援!



まるを 味わう

うまい魚と



ご案内

実施期間 2022年11月1日(火)~12月9日(金)

応募締切 2022年12月16日(金)*事務局着

参加条件 各コースに合わせて、1週間以上陳列していただくこと。

応募方法 本パンフレットの裏面の応募用紙に陳列写真を貼り、必要事項をご記入のうえ、下記の応募宛先にお送りいただくか、当社営業担当者にお渡しください。

応募宛先 〒658-0041 神戸市東灘区住吉南町4丁目5番5号
「白鶴酒造株式会社 ディスプレイコンテスト」事務局
●お問い合わせ/078-822-8903(休祝日を除く月~金 9:30~17:00)

結果発表 株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア「DIAMOND Chain Store」
2023年3月15日発売号の誌上で入選されました販売店様を発表させていただきます。

対象商品

白鶴全商品

※但し、必須商品を1ケース以上含めた陳列にしてください。

必須商品

まるしぼりたて
しぼりたてならではの
爽やかな味わい

生貯蔵酒タイプ

期間限定

新商品

期間限定

白鶴

しぼりたて

2.0ℓ

飲酒は20歳になってから。お酒はおいしく適量を。
飲酒運転は法律で禁じられています。

妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。

※本企画では、応募店舗の情報について、コンテストの目的以外に使用することはありません。記入いただいた個人情報本企画以外に無断で使用したり、第三者に提供したりすることはありません。(法令により開示を求められた場合は除く) また、コンテスト応募用紙(ディスプレイ写真含む)の返却はいたしませんので、ご了承ください。

白鶴酒造株式会社
www.hakutsuru.co.jp



2022年 冬 白鶴酒造株式会社 ディスプレイコンテスト



A コース

白鶴商品 合計
30ケース以上の陳列
(必須商品1ケース以上を含む)

表彰内容

グランプリ 賞金20万円(1店)

優秀賞 賞金 **5万円** (10店)
敢闘賞 賞金 **2万円** (30店)
参加賞 JCBギフトカード **3,000円分**

B コース

白鶴商品 合計
15ケース以上の陳列
(必須商品1ケース以上を含む)

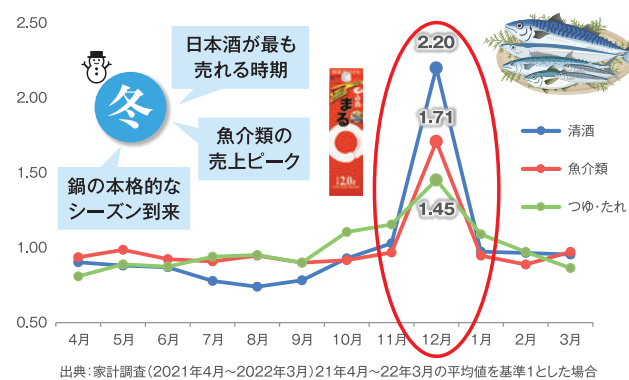
表彰内容

グランプリ 賞金5万円(1店)

優秀賞 賞金 **3万円** (10店)
敢闘賞 賞金 **1万円** (30店)
参加賞 JCBギフトカード **1,000円分**

小売業様の売上を押し上げる施策として、「白鶴 まる」と「魚」の消費を応援する演出資材をご用意しました。

❄️ 冬は日本酒が最も売れる時期



❄️ 「白鶴 まる」と「魚」は相性抜群!

冬に売上のピークを迎える魚は「白鶴 まる」によく合います!
定番の鍋から新鮮なお刺身まで、幅広い料理と相性抜群。
「白鶴 まる」が旬の魚の美味しさを引き立てます!



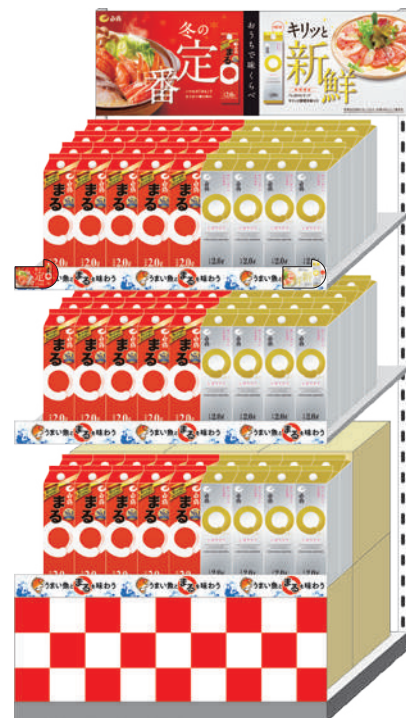
年末に向かい消費の伸びる旬の魚と「白鶴 まる」を味わう お魚メニュー(海鮮鍋ほか)をご提案!!

❄️ 売場展開例

〈島陳列展開例〉



〈エンド陳列展開例〉



〈鮮魚売場展開例〉

魚や鍋物関連の売場での展開もお願いいたします。



❄️ ご提供ツール例

■エンドボード[両面タイプ] W900×H300mm

A面



B面



■棚帯 W900×H65mm



■レール差し込みPOP

W125×H85mm(差し込み部 H20mm)



※ご提供のツールのデザイン・仕様は変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

審査のポイント

右記の点を中心に白鶴酒造株式会社と「DIAMOND Chain Store」編集部との共同選考のうえ、厳正に審査いたします。

POINT 1

陳列のボリューム

強くアピールできる
ボリューム感あふれる陳列

POINT 2

独創性ある売場づくり

オリジナルPOPの制作や
アイデアあふれる売場

POINT 3

豊富な品揃え

十分な品揃えで
独自に創意工夫された陳列

POINT 4

全体のイメージ

統一感のある陳列や
売場のテーマ設定

POINT 5

クロスMD

鮮魚、または鮮魚に関連する
食材と連動した売場展開