



乾杯を
もっとおいしく。

流通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」タイアップ企画

生のうまさを、
研ぎ澄まします。

大人の★生。
サッポロ生ビール
黒ラベル

ディスプレイコンテストのご案内

平素は格別のお引き立てを賜り、誠にありがとうございます。

このたび、貴店の売場活性化を目的に「サッポロ生ビール黒ラベル ディスプレイコンテスト」を実施いたします。

是非、奮ってご参加いただき、より一層のご拡販を賜りますようお願い申し上げます。

サッポロビール株式会社

実施期間

10月3日(月)～10月23日(日)
※この期間内に1週間以上の陳列をお願いします。

結果発表

「ダイヤモンド・チェーンストア」
2023年1月15日号(予定)にて発表
させていただきます。

応募締切

11月1日(火)

対象店舗

全国の酒類販売店様

応募方法

専用WEBサイトでの応募となりますので、
詳しくはサッポロビール(株)営業担当者まで
お問い合わせください。

対象商品

サッポロ生ビール黒ラベル
缶350ml・缶500ml
各ルース・6缶パック

コース・参加条件

各コースに応募いただいた企業・店舗の中から、グランプリ・準グランプリ・優秀賞を選出します。

店舗賞

大陳演出コース

参加条件:対象商品を**30**函以上陳列

賞金 **20万円** ×1店舗様
賞金 **5万円** ×5店舗様

優秀賞:賞金1万円×10店舗様

ディスプレイ演出コース

参加条件:対象商品を**10**函以上陳列

賞金 **10万円** ×1店舗様
賞金 **5万円** ×5店舗様

優秀賞:賞金1万円×10店舗様

企業賞コース

参加条件:大陳演出コース、またはディスプレイ演出コースに合計**10**店舗以上応募いただいた企業
※10店舗未満の企業様の場合は全店の参加

賞金 **30万円** ×1企業様
賞金 **20万円** ×3企業様

優秀賞:賞金10万円×10企業様

●企業賞は企業単位の取組み度合(優秀陳列店舗数や1店あたりの陳列ボリューム)を特に重視します。

参加賞:サッポロ生ビール黒ラベル缶350ml×1ケース、またはJCBギフトカード2,000円分 ※上記入賞店様を除く全店舗様

審査方法

対象期間中の売場写真を、サッポロビール(株)、(株)ダイヤモンド・リテイルメディアとの共同選考の上、
厳正に審査させていただきます。

審査のポイント

定番売場、エンド・アイランドにかかわらず、お客様の手にとられやすい陳列方法や、POPなどの工夫が
なされているかを中心に審査いたします。

陳列例

エンド陳列例



アイランド陳列例



※画像はイメージです。



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。

お酒は楽しく適量で。のんだあとはリサイクル。

サッポロビール株式会社
www.sapporobeer.jp